

## السيرة الذاتية ( c.v )



- ١- الاسم والكنية : سامر حسين المصطفى
- ٢- مكان وتاريخ الولادة : حمص ١٩٦٩/١/٧
- ٣- الوضع العائلي : متأهل
- ٤- الشهادة العلمية والاختصاص العام والدقيق : دكتوراه في إدارة الأعمال – اختصاص عام : إدارة أعمال – اختصاص دقيق : تسويق دولي .
- ٥- اللغة : اللغة الإنكليزية
- ٦- العمل حالياً : عضو هيئة تدريس في جامعة دمشق – كلية الاقتصاد – قسم إدارة الاعمال . ورئيس قسم التسويق في جامعة الشام الخاصة لمدة سنتين ، و رئيس قسم الإدارة الفندقية بكلية السياحة لمدة سنتين ونائب عميد كلية السياحة للشؤون الإدارية بجامعة دمشق لمدة سنتين وحالياً عميد المعهد العالي للتنمية الإدارية حتى تاريخه.
- ٧- المرتبة العلمية : أستاذ بكلية الاقتصاد – قسم إدارة الأعمال -جامعة دمشق.

### الخبرات التدريسية :

- التدريس في المعهد المتوسط التجاري وكلية الاقتصاد بجامعة حلب من عام ١٩٩٤ إلى عام ٢٠٠٠ م المقررات التالية: ( إدارة تسويق – التسويق وإدارة المبيعات – إدارة مشتريات ومخازن - العلوم السلوكية )
- التدريس في جامعة الملك عبد العزيز بجدة في المملكة العربية السعودية من عام ٢٠٠١ م إلى عام ٢٠٠٧ م .المقررات التالية ( إدارة التسويق – التسويق الدولي - بحوث التسويق – سلوك المستهلك – الترويج والمبيعات- قانون تجاري – إدارة الأعمال – إدارة عامة إدارة الأفراد – الإدارة المالية- تدريب عملي داخلي وخارجي في المنشآت )
- التدريس في المعهد العالي لإدارة الأعمال(دراسات عليا ) ٢٠٠٧/٢٠٠٨ م .
- التدريس في المعهد العالي للتنمية الإدارية (ماجستير الأعمال الدولية ، وماجستير التأهيل ) ٢٠٠٩/٢٠١٠ م
- التدريس في معهد التخطيط ٢٠٠٨/٢٠٠٩ م .
- التدريس في الجامعة السورية الدولية ٢٠٠٨/ ٢٠٠٩/٢٠١٠ م .
- التدريس في الجامعة العربية الدولية (الأوربية سابقاً) لمقرر إدارة المنتج والتسعير وإدارة المبيعات وبحوث التسويق وتسويق الخدمات ٢٠١١- ٢٠١٢ م /٢٠١٢-٢٠١٣ .
- التدريس في الجامعة الافتراضية السورية ٢٠٠٨ / ٢٠٠٩ م وكلية السياحة بجامعة دمشق وحتى تاريخه .
- التدريس في التعليم المفتوح المقررات ( سياسات التسعير والتوزيع – إدارة المشروعات الصغيرة – إدارة التنافس – كلية الاقتصاد – جامعة دمشق ٢٠٠٧- ٢٠٠٨- ٢٠٠٩- ٢٠١٠ م وحتى تاريخه .
- التدريس في جامعة بلاد الشام لمقرر التسويق الخدمي و سلوك المستهلك ٢٠١١- ٢٠١٢ م والتسويق الدولي والرقابة الادارية والمالية ٢٠١٤ وحتى تاريخه.
- التدريس في جامعة الشام الخاصة ٢٠١٣ مقرر مبادئ الإدارة – ومقرر مبادئ التسويق ٢٠١٤ – ومقرر التسويق المصرفي ومقرر إدارة المعرفة، ٢٠١٥-مقرر الرقابة الادارية ومقرر إدارة التفاوض ٢٠١٦ ومقرر ادارة النشاط التنافسي ومقرر استراتيجية تطوير المنتج ومقرر إدارة قنوات التوزيع ٢٠١٧.مقرر نظم المعلومات التسويقية والتسويق الدولي
- التدريس في كلية الاعلام مقرر إدارة الحملات الاعلامية الالكترونية ٢٠١٦
- التدريس في معهد الإدارة العامة (الايضا) إدارة التغيير والإبداع ٢٠١٧ وإدارة الإنتاج والعمليات ٢٠١٨ وإدارة المعرفة ٢٠١٩.
- التدريس في الدراسات العليا ( الماجستير ) المقررات ( إدارة التسويق السياحي – تطوير المنتج السياحي – الترويج وإدارة علاقات العملاء ) في كلية السياحة بجامعة دمشق عام ٢٠١٥ و عام ٢٠١٦ م و.٢٠١٧ م . ومقرر التسويق والترويج السياحي و منهجية أبحاث الأسواق وتطبيقاتها ٢٠٢٠ .

- التدريس في الدراسات العليا ( ماجستير تسويق ) في كلية الاقتصاد بجامعة دمشق مقر إدارة التسويق ٢٠٠٨ / ٢٠٠٩ / ٢٠١٠ م ومقرر التسويق الخدمي وتطبيقاته حتى تاريخه .

• عضو هيئة تدريس في قسم ادارة الاعمال - كلية الاقتصاد بجامعة دمشق ودرس المقررات التالية :

اسم المقرر	العام الدراسي	القسم	الكلية	الجامعة
التسويق الدولي	٢٠٠٧/٢٠٠٨/٢٠٠٩/٢٠١٠م	إدارة الأعمال	الاقتصاد	جامعة دمشق
أساسيات التسويق	٢٠٠٧/٢٠٠٨/٢٠٠٩/٢٠١٠م	=	=	=
التسويق الخدمي	٢٠٠٧ / ٢٠٠٨ م	=	=	=
سلوك المستهلك	٢٠١١/٢٠١٢ م	=	=	=
إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة	٢٠٠٧/٢٠٠٨٠/٢٠٠٩م	=	=	=
إدارة التسويق السياحي	٢٠١٢-٢٠١٣ م	الادارة الفندقية	السياحة	=
مبادئ التسويق السياحي	٢٠١٦-٢٠١٧	=	السياحة	=

الخبرات الادارية والعلمية :

- رئيس قسم التسويق في كلية العلوم الادارية بجامعة الشام الخاصة ٢٠١٣/٢٠١٤ - ٢٠١٤/٢٠١٥ م.
- رئيس قسم الإدارة الفندقية لمدة سنتين في كلية السياحة بجامعة دمشق ٢٠١٦-٢٠١٧ م .
- نائب عميد كلية السياحة للشؤون الادارية بجامعة دمشق وحتى تاريخه..
- عضو اللجنة الاستشارية الاقتصادية الفرعية بقيادة فرع القنيطرة .

المؤلفات والترجمات :

- ١) نشر كتاب بعنوان استراتيجيات التسويق الدولي - دار الأندلس للنشر والتوزيع- حائل - السعودية - عام ٢٠٠٥ م .
- ٢) نشر كتاب بعنوان إدارة المبيعات - جامعة المأمون الخاصة - سورية - عام ٢٠٠٩ م .
- ٣) نشر كتاب بعنوان أساسيات التسويق - جامعة دمشق - سورية - ٢٠١٠ م .
- ٤) نشر كتاب بعنوان أساسيات التسويق في المشروعات الصغيرة والمتوسطة - جامعة دمشق - تعليم مفتوح - سورية - ٢٠١١ م .
- ٥) نشر كتاب بعنوان سلوك المستهلك - جامعة دمشق - سورية - ٢٠١٢ م .
- ٦) نشر كتاب بعنوان الاتصالات التسويقية - جامعة دمشق - تعليم مفتوح - سورية - ٢٠١٣-٢٠١٤ م .
- ٧) نشر كتاب بعنوان سياسة التسعير والتوزيع - جامعة دمشق - تعليم مفتوح - سورية - ٢٠١٣-٢٠١٤ م .
- ٨) نشر كتاب بعنوان إدارة المشروعات الصغيرة - جامعة دمشق - تعليم مفتوح - سورية - ٢٠١٤-٢٠١٥ م .
- ٩) نشر كتاب بعنوان إدارة التنافس في المشروعات الصغيرة - جامعة دمشق - تعليم مفتوح - سورية - ٢٠١٤-٢٠١٥ م .
- ١٠) نشر كتاب بعنوان (business correspondences) جامعة دمشق - تعليم مفتوح - سورية - ٢٠١٤-٢٠١٥ م .
- ١١) نشر كتاب بعنوان الاتصالات التسويقية - الجامعة الافتراضية - سورية - ٢٠١٧ م .
- ١٢) نشر كتاب بعنوان الدعاية والاعلان التجاري - جامعة الشام الخاصة - سورية - ٢٠٢٠ م .
- ١٣) نشر كتاب بعنوان المدخل الى التسويق - الجامعة الافتراضية - سورية - ٢٠٢١ م .
- ١٤) نشر كتاب بعنوان استراتيجية تطوير المنتج - جامعة الشام الخاصة - سورية - ٢٠٢١ م .

المنشورات :

الأبحاث :

١ . سياسات تخزين الأقطان	١٩٩٦ م	مجلة بحوث جامعة حلب	سورية
٢ . دور استراتيجية التسويق الدولي في المنشآت الصناعية	١٩٩٩ م	=	=
٣ . استراتيجيات دخول الأسواق الدولية في المنشآت	١٩٩٩ م	=	سورية

			الصناعية
سورية	مجلة بحوث جامعة دمشق	٢٠١١ م	٤. اثر خدمة الضمان في تعزيز رضا العملاء
سورية	مجلة بحوث جامعة دمشق	٢٠١٢ م	٥. دور جمعية حماية المستهلك في خلق الوعي لدى المستهلك
=	=	٢٠١٥ م	٦. أثر أبعاد جودة الخدمات على رضا العميل
=	=	٢٠١٥ م	٧. دور تغليف السلع الاستهلاكية في القرار الشرائي للمستهلك السوري
=	مجلة بحوث جامعة البعث	٢٠١٦	٨. أثر عناصر تصميم مناخ المتجر في تحفيز المستهلك على الشراء
=	مجلة بحوث جامعة البعث	٢٠١٦	٩. أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية
=	مجلة بحوث جامعة دمشق	٢٠١٧	١٠. أثر الموقع التنافسي للعلامة التجارية للمنتج في تحسين ولاء العملاء للعلامة التجارية

### المقالات :

- نشر مقالة بعنوان دور إدارة الوقت في عالمنا المعاصر في مجلة الفرسان -السعودية عام ٢٠٠٤
- نشر مقالة بعنوان المجمعات التجارية نقلة حضارية في مجلة الجامعية - السعودية - ٢٠٠٥ م
- نشر مقالة بعنوان أثر التحيز والمحسوبية على أداء العمل في مجلة الجامعية- السعودية - ٢٠٠٥
- نشر مقالة بعنوان اللغات الحديثة في التسويق الحديث في مجلة الجامعية - السعودية - ٢٠٠٦ م
- نشر مقالة بعنوان أبعاد التأجيل الإداري في مجلة الجامعية - السعودية - ٢٠٠٧ م
- نشر مقالة بعنوان الارتقاء بالأداء البشري - موقع دام برس - سورية - ٢٠٠٩ م
- نشر مقالة أين أخلاقيات الإدارة في المؤسسات السورية - موقع دام برس - سورية - ٢٠٠٩ م
- نشر مقالة إلى متى يبقى الصراع الوظيفي في المؤسسات السورية - موقع دام برس - سورية - ٢٠٠٩ م
- نشر مقالة بعنوان التسويق الداخلي - موقع دام برس - سورية - ٢٠١٠ م
- نشر مقالة بعنوان أين استراتيجية التسويق الدولي في الشركات السورية - موقع دام برس - سورية - ٢٠١٠ م
- نشر مقالة دور التسويق الخدمي للمؤسسات الخدمية السورية وأبعاده في تطوير المجتمع - مجلة الموارد- سورية ٢٠١٣ م.
- نشر مقالة أين دور التسويق للشركات السورية في الأسواق المحلية والعالمية - مجلة الموارد- سورية م ٢٠١٤.
- نشر مقالة أين دور أخلاقيات التسويق للشركات السورية في تعزيز الصورة الذهنية ٢٠١٦ ؟
- لماذا لا يتم تطبيق محاسبة المسؤولية في المؤسسات السورية ٢٠١٦.
- نشر مقالة استراتيجية الارتقاء بالأداء البشري ودورها في نجاح المنظمات - مجلة ارتقاء-العدد ١٥- ٢٠١٦
- نشر مقالة الإدارة الالكترونية وإعادة ابتكار الحكومة الالكترونية - مجلة ارتقاء العدد ١٧- ٢٠١٦ م .
- نشر مقالة العلاقة بين البيئة والنمو الصناعي في الاقتصاد العالمي - مجلة ارتقاء العدد ١٨- ٢٠١٧ م
- نشر مقالة دور إدارة الإبداع في تحسين القدرة التنافسية والتميز للمشروعات -مجلة ارتقاء العدد ١٩ - ٢٠١٧ م
- نشر مقالة دور استراتيجيات الإبداع أو الابتكار للمشروعات في تحقيق الأهداف - مجلة ارتقاء العدد ٢٠- ٢٠١٧ م
- نشر مقالة دور الإدارة والريادة في المشروعات الصغيرة والمتوسطة - مجلة ارتقاء العدد ٢٢- ٢٠١٨ م

### الندوات وورش العمل :

- المشاركة في ندوة عن الحكومة الالكترونية - المركز التدريبي لمحافظة حلب ٢٠٠٩ م
- المشاركة في ورشة عمل عن القدرات التنافسية السورية ٢٠٠٨ م .
- المشاركة كمدرّب في الدورة التدريبية لمحافظة دمشق في الحكومة الالكترونية ( مشروع تبسيط الإجراءات ) ٢٠٠٩/٢٠١٠ م .
- المشاركة كمدرّب في الدورة التدريبية للمديرين اليمينيين في إدارة التوريد وعلاقات العملاء - جامعة دمشق .

- المشاركة في ملتقى المرأة السادس في إدارة الأعمال الاقتصادي ٢٠١٢ م .
- المشاركة في ورشة العمل لهيئة البحث العلمي في هيئة تخطيط الدولة ٢٠١٤ .
- المشاركة في ندوة التحديات الاقتصادية والاجتماعية لجامعة الشام الخاصة ٢٠١٥ .
- المشاركة كمحاضر في مهرجان السياحة : سورية ٢٠١٥ بالندوة الحوارية دور التدريب التأهيل في تحسين الأداء والارتقاء بجودة الخدمات السياحية .
- المشاركة كمحاضر في الدورة التدريبية لنادي الرماية ٢٠١٧ بعنوان ادارة التسويق الفندقي
- المشاركة في مؤتمر الاقتصادي لتجمع سورية الام بورقة عمل بعنوان الريادة الادارية للمشروعات ٢٠١٧
- دراسة وتقييم الخطط الدراسية للعديد من كليات العلوم الادارية للجامعات الخاصة ( الرشيد – الوطنية – المنارة )
- تقييم العديد من اطروحات الدكتوراه للتعين في الجامعات السورية .

**الإشراف العلمي على العديد من العديد مشاريع التخرج بكلية السياحة و رسائل الماجستير والدكتوراه والمشاركة في لجان الحكم للماجستير والدكتوراه في كلية الاقتصاد بجامعة دمشق والمعهد العالي لا دارة الأعمال والجامعة الافتراضية .**

#### **الخبرات الوظيفية :**

- العمل في المؤسسة العامة لحلج وتسويق الأقطان بصفة مدير منشأة التخزين في المؤسسة لمدة خمس سنوات من عام ١٩٩٧ إلى عام ٢٠٠١ م .
- العنوان :** جامعة دمشق - كلية الاقتصاد - قسم إدارة الأعمال - هـ - ٦٦٤٧٧٧٤-٦٦٣١٣٤٤-٠١١ : جوال-
- البريد الإلكتروني :** samer-must@hotmail.com - ٠٩٨٨٦٠٦٠٠٣