

## توصيف مقررات لماجستير الدراسات العليا

### 1- إدارة الموارد البشرية

#### السنة الأولى

اسم المقرر	الوصف
إدارة الموارد البشرية	يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بمعرفة عامة عن إدارة الموارد البشرية ووظائفها والاستثمار في العنصر البشري لتوليد رأس مال بشري مؤهل وذلك من خلال توضيح مفهوم إدارة الموارد البشرية والتطور التاريخي لهذا المفهوم، كما يهدف إلى إعطاء فكرة شاملة عن ممارسات ووظائف إدارة الموارد البشرية (الاستقطاب، الاختيار والتعيين، التدريب والتأهيل، الرواتب والأجور والحوافز، المسار الوظيفي، تقييم الأداء... الخ).
تخطيط وتطوير المسار الوظيفي	يهدف المقرر إلى تعزيز فهم الطالب حول مفهوم تخطيط وتطوير المسار المهني وأهميته وعوامل نجاح المهنة ودور كل من المنظمة والفرد في التخطيط الفعال للمسار المهني، وكيفية معالجة الموضوعات المرتبطة بالمسار المهني مثل التطبيع الاجتماعي وإدارة المهارات وإدارة التقلبات الرأسية والأفقية للعاملين وتوجيهها وسياسات المنظمة حول الانكماش المهني ونهاية الخدمة والتقاعد.
السلوك التنظيمي	يتناول المقرر دراسة السلوك الإنساني في المنظمات وتطوير المهارات التحليلية في تشخيص وحل المشكلات السلوكية في العمل، كما يتناول السلوك على المستوى الفردي من حيث: الإدراك والشخصية، والدوافع، والتعلم، والإبداع، والقيم والاتجاهات، وكذلك السلوك على المستوى الجماعي من حيث: ديناميكية الجماعة، والصراع، والقيادة، والاتصال؛ ويختتم المقرر بدراسة السلوك على مستوى المنظمة نفسها من حيث التصميم التنظيمي، والتطوير التنظيمي، والثقافة التنظيمية.
قضايا معاصرة في إدارة الموارد البشرية	يهدف هذا المقرر بتقديم كل ما هو جديد في علم الموارد البشرية من خلال القضايا المطروحة حديثاً من قبل العلماء والقضايا التي مازالت تحت البحث والتجربة
نظم معلومات إدارة الموارد البشرية	يهدف هذا المقرر إلى التركيز على أحد فروع نظم المعلومات الإدارية الذي يهتم بتوفير كافة المعلومات التاريخية والحالية والمستقبلية، الخاصة بالموارد البشرية، وتقديمها إلى الجهات التي يهمها أمر تلك الموارد سواء كانت هذه الجهات داخلية أو خارجية لمعرفة قيمة الموارد البشرية والتي تعدّ الأصول الأكثر قيمة في المنظمات. فنظام معلومات الموارد البشرية يساعد في قياس قيمة الموارد البشرية والإسهام في

<p>تخطيط الموارد على مستوى المنظمات من خلال رسم سياسات التوظيف والعمالة وما يرتبط بها من سياسات التعيين والترقيات والحوافز والتدريب أو حتى الاستغناء.</p>	
<p>يهدف هذا المقرر إلى إلقاء الضوء على جوهر المشكلة التنظيمية المتمثل في البحث عن نموذج أو طريقة لتنسيق الأنشطة المتخصصة في المنظمة القائمة على أساس مبدأ تقسيم العمل، وبالتالي فإن هذا المقرر وفي سبيل الوصول إلى تنفيذ المشكلة بشكل علمي وتقديم حلول منهجية وناجعة لها، فقد استعرض أهم النظريات التي بحثت في حل هذه المشكلة وتوضيحها والتي يمكن تصنيفها في ثلاثة محاور:</p> <p>1- محور البيئة والتي تعمل كنظام أو كمجموعة أنظمة أو أنظمة فرعية.</p> <p>2- محور الأشخاص، أفراداً أو جماعات.</p> <p>3- محور العلاقات بين الأشخاص أو بين الصفقات التي تتم في إطار التبادل الاقتصادي بين الأفراد والمنظمات.</p> <p>وبالتالي فإن المقرر يتناول النظريات التي اهتمت بالمنظمة كنظام وبتنظيم العمل بين الأفراد والمنظمات الأخرى وهي:</p> <p>النظريات الكلاسيكية، النظريات الموقفية . نظريات التحفيز، النظريات المعرفية ، النظريات المؤسساتية. نظرية الوكالة ،نظرية تكاليف الصفقات. نظرية حقوق الملكية.</p>	<p><b>نظريات التنظيم المنظمة.</b></p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمدارس مناهج البحث العلمي وأدواته وأساليبه في مجال الإدارة وإكساب الطالب مهارة التفكير العلمي في التعامل مع وتفسير الظواهر والمشكلات الإدارية بالإضافة إلى تمكين الطالب من القدرة على اختيار منهجية البحث وإعداد الخطط البحثية، ومساعدتهم على انجاز الأبحاث وطرق إعدادها وترتيبها</p>	<p><b>مناهج البحث العلمي .</b></p>

## 2- ماجستير الإدارة الإستراتيجية السنة الأولى

الوصف	اسم المقرر
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمبادئ الإدارة الإستراتيجية، وتطور الفكر الإستراتيجي وبيئة العملية الإدارية في ظل التطلعات الإستراتيجية للمنظمة، والتعريف بالوظائف الرئيسية التي تناط بالإدارة الإستراتيجية. كما يهدف المقرر إلى تزويدهم بأهم الاتجاهات الحديثة في الإدارة الإستراتيجية المعاصرة	<b>1- أساسيات الإدارة الإستراتيجية.</b>
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بطرق التحليل الاستراتيجي ومزايا هذا التحليل من خلال عملية ربط بين رؤية المنظمة ورسالتها، كما يسلط الضوء على البعد الاستراتيجي لعمل الإدارات في البيئة الداخلية للمنظمة ودورها في الاتصال الايجابي للبيئة الخارجية	<b>2- التحليل الاستراتيجي.</b>
يهدف هذا المقرر إلى تسليط الضوء على دور و أهمية الميزة التنافسية وكيفية الإعداد والتحضير والتخطيط لبناء الميزة التنافسية في المنظمات بمختلف أنشطتها	<b>3- بناء المزايا التنافسية.</b>
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالبدائل الإستراتيجية التي تحتاجها المنظمات والتي تكون بمثابة خطة بديلة تصب في مرونة التعامل مع المتغيرات للوصول إلى الأهداف المنشودة بكفاءة عالية	<b>4- الاستراتيجيات البديلة.</b>
يقدم هذا المقرر حالات عملية عن بعض الشركات العالمية وكيف طبقت إستراتيجيتها لاستحواذ اكبر حصة سوقية والوصول إلى العالمية	<b>5- حالات تطبيقية في الإدارة الإستراتيجية.</b>
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمختلف أبعاد التغيير من حيث الحتمية والقواعد والأسس هذا من ناحية و من ناحية أخرى: الأشخاص، والعمليات و الإجراءات، والهيكل التنظيمي، و الثقافة المالية للمؤسسة. وتبدأ مهام عملية تطبيق إدارة التغيير من المراحل الأولى للمشروع إلى مرحلة التطبيق الفعلي والعمل على النظام حتى تتم العملية بشكل كامل	<b>6- إدارة التغيير.</b>

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمدارس مناهج البحث العلمي وأدواته وأساليبه في مجال الإدارة وإكساب الطالب مهارة التفكير العلمي في التعامل مع وتفسير الظواهر والمشكلات الإدارية بالإضافة إلى تمكين الطالب من القدرة على اختيار منهجية البحث وإعداد الخطط البحثية، ومساعدتهم على انجاز الأبحاث وطرق إعدادها وترتيبها

7- مناهج البحث العلمي.

### 3- ماجستير اقتصاد وإدارة الأعمال

#### السنة الأولى

الوصف	اسم المقرر
<p>تتألف الأعمال الدولية من المبادلات التجارية سواء كانت خاصة أم عامة، وسواء كانت عبارة عن عمليات بيع وشراء أو استثمار أو إمداد أو نقل، ما دامت تتم بين أطراف تقع في أكثر من بلد بحيث تكون المبادلات المذكورة عابرة للحدود. أي أن كل ما يعبر الحدود السياسية من موارد بما فيها الرساميل والأفراد أصحاب المهارات، يعد جزءاً من الأعمال الدولية. يغطي هذا المقرر فيما يغطي عمليات الأعمال الدولية وعوامل تنافسية الأعمال الدولية وإدارة مخاطرها، كما يدرس تأثير العولمة المتسارعة على الأعمال.</p>	<b>1- إدارة الأعمال الدولية.</b>
<p>هو فرع من فروع الاقتصاد التطبيقي، يعنى بالاستفادة من النظرية الاقتصادية ومن أساليب الاقتصاد القياسي والأساليب الكمية في تحليل أنشطة منظمات الأعمال. تعد دراسة اقتصاديات الأعمال أوسع من دراسات الاقتصاد الإداري، ففي حين يركّز الأخير على الاستفادة من الأساليب الاقتصادية في صنع القرار الإداري فإن اقتصاد الأعمال يحاول تطبيق المبادئ الاقتصادية على عالم الأعمال كل، وبذلك يكون أوسع في مجاله أيضاً من الاقتصاد الصناعي الذي غالباً ما يركّز على صناعة محدّدة. يدرس اقتصاد الأعمال كيفية استخدام الموارد النادرة في الإنتاج والتوزيع والاستهلاك، الأمر الذي يستلزم دراسة سلوك المستهلك وسلوك المنتج وتحليل سلوك المؤسسات الرئيسية كالحكومات والبنوك وأسواق المال والسياسات الاقتصادية والتجارية والضريبية.</p>	<b>2- اقتصاد الأعمال</b>
<p>يركز هذا المقرر على أهم القضايا المتعلقة بإدارة التسويق الدولي بما فيها العوامل البيئية المؤثرة على نشاطات التسويق الدولي، بالإضافة إلى تحديد وتحليل الفرص التسويقية في الأسواق الخارجية، والتنظيم والرقابة على العمليات التسويقية الدولية في بيئة أعمال عالمية تتميز بالتغيير المستمر والتعقيد</p>	<b>3- التسويق الدولي</b>

<p>يعنى هذا المقرر بدراسة نظريات التجارة الدولية، الاقتصاد النقدي الدولي، والأزمات المالية والنقدية الدولية وآثارها على الاقتصاد الحقيقي والسياسات المتبعة لمعالجتها.</p>	<p><b>4- الاقتصاد الدولي</b></p>
<p>يعنى هذا المقرر بدراسة الجسم القانوني الذي يحكم المبادلات أو الصفقات الدولية، حيث تعرّف المبادلات الدولية بالمبادلات التي تتطوي على أطراف تقع في أكثر من بلد.</p>	<p><b>5- القانون التجاري الدولي.</b></p>
<p>مقرر أساسي يتكون من جزأين. الأول يهدف إلى تدريب الطالب على تقنيات الإحصاء الوصفي والإحصاء الاستدلالي، لا سيما اختبارات الفرضيات الأكثر شيوعاً في التطبيقات الاقتصادية والإدارية. فيما يهدف الجزء الثاني من هذا المقرر إلى تمكين الطالب من الاستفادة العملية من تحليل الانحدار مع التأكيد على تقنيات تشخيص جودة توفيق البيانات. يفترض بهذا المقرر أن يمكّن الطالب من اختبار النماذج الاقتصادية واستخدامها بشكل سليم في عمليات التقدير والتنبؤ باستخدام اختبارات التشخيص المعيارية بالاستعانة ببرنامج SPSS أو EViews</p>	<p><b>6- الإحصاء التطبيقي والاقتصاد القياسي</b></p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمدارس مناهج البحث العلمي وأدواته وأساليبه في مجال الإدارة وإكساب الطالب مهارة التفكير العلمي في التعامل مع وتفسير الظواهر والمشكلات الإدارية بالإضافة إلى تمكين الطالب من القدرة على اختيار منهجية البحث وإعداد الخطط البحثية، ومساعدتهم على إنجاز الأبحاث وطرق إعدادها وترتيبها</p>	<p><b>7- مناهج البحث العلمي</b></p>

أ - الجذع المشترك لكافة التخصصات: السنة الأولى - الفصل الأول

اسم المقرر	الوصف
1- أساسيات الإدارة.	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمبادئ إدارة الأعمال من حيث مفهوم الإدارة ، وتطور الفكر الإداري وبيئة العملية الإدارية ، وبيان الوظائف الرئيسية للإدارة ، بالإضافة إلى التعريف بوظائف المنظمة . كما يهدف المقرر إلى تزويدهم بأهم الاتجاهات الحديثة في الإدارة المعاصرة .
2- مناهج البحث العلمي.	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمدارس مناهج البحث العلمي وأدواته وأساليبه في مجال الإدارة وإكساب الطالب مهارة التفكير العلمي في التعامل مع وتفسير الظواهر والمشكلات الإدارية بالإضافة إلى تمكين الطالب من القدرة على اختيار منهجية البحث وإعداد الخطط البحثية، ومساعدتهم على انجاز الأبحاث وطرق إعدادها وترتيبها.
3- اقتصاديات الأعمال.	مقرر يعنى بالاستفادة من النظرية الاقتصادية ومن أساليب الاقتصاد القياسي والأساليب الكمية في تحليل أنشطة منظمات الأعمال. تعد دراسة اقتصاديات الأعمال أوسع من دراسات الاقتصاد الإداري، ففي حين يركّز الأخير على الاستفادة من الأساليب الاقتصادية في صنع القرار الإداري فإن اقتصاد الأعمال يحاول تطبيق المبادئ الاقتصادية على عالم الأعمال كل، وبذلك يكون أوسع في مجاله أيضاً من الاقتصاد الصناعي الذي غالباً ما يركّز على صناعة محدّدة. يدرس اقتصاد الأعمال كيفية استخدام الموارد النادرة في الإنتاج والتوزيع والاستهلاك، الأمر الذي يستلزم دراسة سلوك المستهلك وسلوك المنتج وتحليل سلوك المؤسسات الرئيسية كالحكومات والبنوك وأسواق المال والسياسات الاقتصادية والتجارية والضريبية
4- نظم المعلومات الإدارية.	يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمفاهيم الأساسية لنظم المعلومات الإدارية ، وموقعها التنظيمي ، وأنواعها ، وتزويدهم بالمعارف المتعلقة بتصميم نظم المعلومات الإدارية ، وأدوات ونماذج تحليل النظم ، ومتطلبات تشغيلها ، بالإضافة إلى قياس كفاءة نظم المعلومات.

السنة الأولى الفصل الثاني

الوصف	اسم المقرر
<p>يهتم هذا المقرر بشرح طبيعة ومحددات البيئة القانونية للأعمال في سورية وبعض الدول الأخرى، ويركز على الجوانب القانونية لكل من الصفقات الفردية، و صفقات منشآت الأعمال؛ ويشتمل على الموضوعات الآتية: العقود، والوكالة، وأنظمة التوظيف، والأوراق المالية، والممتلكات الشخصية، والعقارية، والملكية الفكرية، وقوانين التجارة الإلكترونية، وقوانين ولوائح البيئة، وحقوق الدائنين والمدينين، والقواعد القانونية المتعلقة بالمنتجات والتسويق والإعلان ومسؤولية الشركة المنتجة تجاه المستهلك.</p>	<p>1- البيئة القانونية للأعمال.</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب وتكوين فهم واضح لوظيفة إدارة المشروع ضمن المنظمة كوسيلة فعالة تساعد في تحقيق أهدافها من خلال التعرف إلى مفهوم المشروع وإدارته والعناصر الأساسية في دورة حياة المشروع (كتخطيط وتنظيم وقيادة ومتابعة ورقابة المشروع) بما ينسجم مع إستراتيجية المنظمة، بالإضافة إلى تطوير قدرات العمل ضمن فريق يقود عملية التعرف إلى المشاكل والقضايا وسبل حلها واتخاذ القرارات والتواصل بفعالية مع الآخرين.</p>	<p>2- إدارة المشروع.</p>



<p>يسعى المقرر إلى تعريف الطالب بالمدخل المختلفة لرؤية عملية التنظيم بدءاً بالنظريات الكلاسيكية وانتهاء بالمدخل الحديثة للتنظيم، وانعكاس ذلك على الهياكل التنظيمية للمنظمات. كما ينمي قدرة ومهارة الطالب في كيفية تصميم المنظمات وهيكلتها وإبراز المشكلات فيها.</p>	<p>3- التنظيم الإداري.</p>
<p>يسعى هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لأخلاقيات العمل وأهميتها في خلق بيئة عمل مناسبة تسهم في زيادة فعالية منظمات الأعمال من خلال دعم الالتزام والولاء التنظيمي والإشارة إلى الضوابط الأخلاقية المنظمة للعمل وأهمية ذلك في استمرار المؤسسة ونموها. ويهدف المقرر إلى توضيح الدور الذي يمكن أن تقوم به المنظمات في تنمية وترقية المجتمع والمحافظة على البيئة واستدامتها.</p>	<p>4- أخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية.</p>
<p><b>تابع 1 - ماجستير التأهيل والتخصص في تأهيل وإعداد القادة الإداريين</b> السنة الثانية الفصل الأول</p>	
<p>يهتم المقرر بتزويد الطالب بالمعرفة اللازمة حول طبيعة وأهمية تنمية الموارد البشرية، واختلافها عن عملية التدريب والتأهيل من خلال تضمينها التدريب والتعلم والتنمية. بالإضافة إلى إلمام الطالب بمدخل تنمية الموارد البشرية المختلفة وتزويده بالمهارات اللازمة لتخطيط وتصميم المسار الوظيفي، وسياسات حماية وصيانة الموارد البشرية وجودة حياة العامل.</p>	<p>1- تنمية الموارد البشرية.</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تسليط الضوء على مفهوم القيادة الإدارية وأهمية القائد كأحد العناصر الأساسية في زيادة فعالية وكفاءة أداء المنظمة وكيفية صناعة القادة وضرورة وجودها في كل المنظمات والتعرف على المهارات الإدارية للقادة وضرورة ممارستها في المنظمات. ويتناول المقرر أداء الأفراد في المنظمات، ويزود الطلاب بكيفية تصميم وتنفيذ نظام لإدارة الأداء، كما يتناول المداخل المختلفة لإدارة التعويضات والمزايا المالية وغير المالية بما يساعد على استقطاب الكفاءات، وتحفيزها، والاحتفاظ بها ويتناول الموضوعات المتعلقة بتقييم الوظائف، وتصميم وإدارة هياكل الرواتب والأجور، والحوافز المالية وغير المالية.</p>	<p>2- القيادة الإدارية.</p>

<p>يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بمعارف كافية حول مفهوم وأهمية وأنواع التواصل في بيئة العمل التنظيمية وآليات تطوير مهارات وقنوات الاتصال داخل التنظيم بما يسهم بزيادة الانسجام والاندماج بين أفراد التنظيم بمختلف مستوياتهم الإدارية. كما يسعى المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم والنظريات في مجال الاتصال الإنساني وإكسابه المهارات الأساسية في مجال التواصل مع الآخرين، وتعزيز ممارستها في حياته اليومية والعملية باستخدام أساليب جديّة تعتمد على التدريب والتقييم الفعال.</p>	<p>3- مهارات التواصل.</p>
<p>يسعى المقرر إلى التعريف بماهية عملية صنع واتخاذ القرار وأهمية عملية اتخاذ القرار للعملية الإدارية كلها؛ ويهدف المقرر إلى توضيح بعض التقنيات التي تساعد صانع القرار على تأطير المشكلة محل القرار، وكيفية الوصول إلى القرار الأفضل .</p>	<p>4- اتخاذ القرارات.</p>
<p><b>تابع 1-ماجستير التأهيل والتخصص في تأهيل وإعداد القادة الإداريين</b> <b>السنة الثانية الفصل الثاني</b></p>	
<p>يهتم المقرر بتزويد الطالب بالمعرفة اللازمة حول طبيعة وأهمية تدريب الموارد البشرية، وتزويد الطالب بالمهارات اللازمة لتحديد الاحتياجات التدريبية والتطويرية، وتصميم وتنفيذ وتقييم البرامج التدريبية والتطويرية. إضافة إلى دراسة توجيه الموظفين الجدد وتحقيق الاندماج التنظيمي وزيادة كفاءة العاملين ورفع معنوياتهم وكشف مواطن الضعف والقوة لديهم والعمل على إكسابهم مهارات جديدة وتطويرها لما فيه مصلحة المنظمة والفرد.</p>	<p>1- إدارة التدريب.</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات حول مفهوم فرق العمل وأهميتها في المنظمات الحديثة بالإضافة إلى تمكينه من إدراك الآليات المتعلقة بتشكيل فرق العمل وعوامل نجاحها، وتكوين صورة واضحة عن أنواع فرق العمل الملائمة للطبيعة المختلفة للمنظمات والأعمال.</p>	<p>2- إدارة فرق العمل.</p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم إدارة المعرفة وأهميتها كاتجاه جديد في الإدارة وأهمية رأس المال الفكري في نجاح المنظمات وتطويرها من خلال توضيح آليات الاستفادة من المعارف الموجودة في المنظمات من حيث آلية الحصول على المعرفة وطرق تخزينها وتحديد الجهات المستفيدة من نشرها على مستوى المنظمة.</p>	<p>3- إدارة رأس المال المعرفي.</p>

#### 4- مشروع التخرج.

يتكون مشروع التخرج من حالات عملية تتضمن تصميم سلعة أو خدمة أو نموذج أو فكرة جديدة وتطويرها. يُعطي مشروع التخرج، بشكل أساسي، استخدام الأدوات والطرق الحديثة لتصميم وتطوير المنتجات والخدمات، التي درست على مدى الفصول الأربعة. إنَّ حَجَرَ الزاوية في مشروع التخرج، الذي يشارك فيه أعضاء من الإدارة، والشركات، والهندسة، والطلاب، أن يَحْمِلُوا على عاتقهم، مسؤولية تصور وتصميم نموذج مشروع رائد لمُنْتَج حقيقي. تجري جلسات مشروع التخرج باستخدام نمط ورشة العمل، وتوظيف الحالات العملية والتدريب على تمارين تصميم المنتجات وتطويرها لتعزيز الأفكار الرئيسية. وتشمل أيّاً من موضوعات الماجستير، من مثل: تحديد احتياجات الزبائن، وتوليد الأفكار، والهندسة المعمارية للمنتج، والتصميم الصناعي، والتمويل، والتصميم من أجل التصنيع والتسويق، وهكذا.

## 2 - ماجستير التأهيل والتخصص في الريادة والإدارة بالإبداع

### السنة الأولى الفصل الثاني

اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية
1- أساسيات إدارة المشروع.	مفهوم إدارة المشروع يشير إلى المباشرة بتحويل الفكرة الإبداعية إلى عمل فريد خلال فترة محددة، وبعد إنجاز المشروع يستمر النشاط لإنتاج السلعة أو الخدمة التي وأنشئ من أجلها. لذلك فإن مقرر أساسيات إدارة المشروع يهدف إلى تعميق معرفة الملتحقين بالماجستير بالجوانب النظرية والعملية الحديثة والمتقدمة في إدارة المشروعات، وإكسابهم المهارات الضرورية لإنشاء مشروعات جديدة أو ممارسة إدارة المشروعات بنجاح، كمهنة حديثة نسبياً، وبطريقة إبداعية. وذلك من خلال التعريف بأنظمة المشروعات ومكوناتها الأساسية، وعمليات إدارتها، والمجالات المعرفة المستخدمة في إدارة المشروعات، وتوفير لغة مشتركة بين العاملين في حقل الريادة والإبداع، في النهاية تحقيق الميزة التنافسية الإستراتيجية.
2- تمويل ريادة الأعمال.	المبدع ورائد الأعمال دائماً يواجهان مشكلة محدودية الموارد، والموارد المالية بشكل خاص، لذلك يساعد هذا المقرر المبدعين والرواد على كيفية تمويل مشروعاتهم الريادية، وما هي القواعد والعمليات اللازمة في هذا الحقل. يهدف مقرر تمويل ريادة الأعمال إلى شرح عناصر تمويل المشاريع، وإعداد الطلاب الرواد لكيفية اتخاذ القرارات المالية، سواء كانوا رجال أعمال أو أصحاب رؤوس الأموال، أو مديرين في الأجهزة الحكومية والشركات، مع التركيز على المشاريع المبتدئة، القائمة على الإبداع، خاصة في المراحل الأولى من تطوير المشروع الرائد، يجب المقرر على الأسئلة المالية الرئيسية التي تتحدى جميع الرواد، مثل كيفية تأمين رأس المال المبكر لتأسيس المشروع.
3- تصميم وقيادة المنظمة الرائدة.	يتعلق هذا المقرر في بناء، وتشغيل، وتنمية المنظمة الجديدة. فهو يدرس روح المبادرة و القيادة؛ ويتناول موضوع مبادئ الهندسة المعمارية التنظيمية، والسلوك الجماعي والأداء، وتأثير

<p>العلاقات الشخصية والقيادة والدافعية في إعداد المشاريع. يغطي المقرر المحاور الأربعة المركزية الآتية:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. كيفية التفكير بشكل تحليلي حول تصميم النظم التنظيمية.</li> <li>2. كيف يتمكن القادة، وخاصة المؤسسين، من لعب دور حاسم في تشكيل ثقافة المنظمة.</li> <li>3. ما يحتاج القادة حقا إلى القيام به لبناء منظمة ناجحة على المدى الطويل.</li> <li>4. ما الذي يمكن أن يفعله القائد لتحسين احتمالات النجاح الشخصي؟</li> </ol>	
<p>يتألف هذا المقرر من جزأين: الأول يبحث في الإبداع وكيفية إطلاقه ورعايته، والثاني في كيفية تسجيله واستثماره اقتصادياً.</p> <p>يبحث الجزء الأول في الإبداع الذي لم يعد يقتصر على مجالات الفنون والآداب والعلوم، لكنه اليوم يغزو حقول الهندسة التطبيقية وإدارة الأعمال والمشاريع الرائدة، والفصول الدراسية في مستوياتها كافة. ينظر إلى الإبداع، في هذا المقرر، كنظام يمكن التعرف على مكوناته، وآليات عمله، وكيفية تشغيله بتعلمه وتعليمه وممارسته.</p> <p>أما الجزء الثاني من المقرر فيعرض لمحة تاريخية عن الحقوق الخاصة والعامّة في الاكتشافات العلمية والهندسة التطبيقية، مما أدى إلى تطوير أنظمة براءات الاختراع في جميع أنحاء العالم. ستُدرس مستويات حماية الاختراعات حسب القوانين السارية في سورية والعالمية. بما في ذلك الإجراءات المتبعة في حماية الاختراعات في مكتب براءات الاختراع وفي المحاكم.مراجعة بعض الحالات العملية السابقة التي تطوي على اختراعات وتسجيل براءات الاختراع في شتى المجالات، إن وجدت.</p>	<p>4- الإبداع وبراءات الاختراع.</p>

تابع 2 -ماجستير التأهيل والتخصص في الريادة والإدارة بالإبداع  
السنة الثانية الفصل الأول

<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمبادئ الإدارة الإستراتيجية ، وتطور الفكر الإستراتيجي وبيئة العملية الإدارية في ظل التطلعات الإستراتيجية للمنظمة ، وبيان الوظائف الرئيسية التي تتاط بالإدارة الإستراتيجية ، بالإضافة إلى التعريف بتلك الوظائف . كما يهدف المقرر إلى تزويدهم بأهم الاتجاهات الحديثة في الإدارة الإستراتيجية المعاصرة</p>	<p>1- الإدارة الإستراتيجية.</p>
<p>يوضح هذا المقرر مفاهيم التسويق وأساليبه الرئيسية، ويعالج القضايا الإستراتيجية ذات الأهمية لريادة الأعمال في مرحلة الانطلاق و في مراحلها اللاحقة. نظراً لعدم وجود حل عام للتسويقي نطبق على جميع مخاطر المشاريع الريادية، صمم هذه المقرر لمساعدة الطلاب على تطوير وسيلة مرنة للتفكير في المشاكل التسويقية بشكل عام، من خلال طرح سؤالين رئيسيين:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• السؤال التسويقي: ماذا أبيع وكيف أبيع ولمن؟</li> <li>• سؤال المخاطرة الجديدة: كيف أستطيع أن ارفع من مستوى بدائلي التسويقية المحدودة؟</li> </ul> <p>على وجه التحديد، إعطاء الطلاب إجابة وفهم واسع وعميق على أسئلة، مثل:</p> <p>1. ما هي المعوقات والقضايا الإستراتيجية الرئيسية التي تواجه المبدعين والرواد اليوم؟</p> <p>2.كيف يمكن للمرء تحديد وتقييم الفرص التسويقية؟</p> <p>3.كيف يمكن للمدير وأصحاب المشاريع تحقيق مزايا تنافسية نظير موارد التسويق المحدودة؟</p> <p>4.ما أدوات التسويق/المبيعات الرئيسية الأكثر فائدة في بيئة الإبداع و ريادة الأعمال؟</p>	<p>2- تسويق الإبداع وريادة الأعمال.</p>

<p>يناقش هذا المقرر أساسيات كل ما يحتاجه المدير من أجل تخطيط الابتداع(الإبداع التطبيقي، مثل الريادة المعتمدة على التكنولوجيا والصناعة)، وتنظيمه وقيادته في الشركات الرائدة أو تلك الراسخة في مجالها. يبدأ المقرر من خلال دراسة الاستراتيجيات القائمة على الابتداع كمصدر للميزة التنافسية، ومن ثم دراسة كيفية بناء المنظمات التي تتفوق في تحديد، وبناء، وتسويق الإبداعات التكنولوجية.</p> <p>سيتابع المقرر تحديد الاتجاهات الناشئة المهمة في مجالي الابتداع و الريادة، واستكشاف آثارها في إدارتهما، فتشمل موضوعات، مثل "المصادر المفتوحة" بدلاً من الملكية الفكرية المحمية، الابتداع التعاوني، توزيع الابتداع على العديد من الجهات الفاعلة المستقلة، والتعاون الإبداعي، والأدوات التي تمكن المستخدمين من الابتداع لأنفسهم.</p>	<p>3- إدارة عمليات الابتداع وريادة الأعمال.</p>
<p>مقرر بناء فريق الإبداع وقيادته موضوع عابر للتخصصات، يهدف أولاً: إلى تطوير العمل الجماعي ومهارات القيادة والتشاركية، وثانياً: يهدف إلى التعلم من خلال تحليل المبادرات المتغيرة في منظمات الأعمال الحقيقية، وذلك باستخدام المفاهيم الواردة في المقررات الأخرى.</p> <p>تعد مادة بناء فريق الإبداع وقيادته مادة مكثفة موجهة إلى مجتمع القادة، وفرق الريادة، ومجتمع التعلم. يعطي هذا المقرر مقدمة في مفاهيم تشكيل الجماعات والفرق الإبداعية وقيادتها، ويستخدم مجموعة متنوعة من التمارين التجريبية لتطوير المهارات الفردية والجماعية، وكذلك يوضح كيفية توظيف العلاقات الداعمة لخيارات الابتداع والتصنيع. كجزء من التركيز على القيادة، يناقش فكرة "عالم الداخل: الدافعية والرغبات"، و"عالم الخارج: الصورة الذهنية للفريق"، والأفكار والخبرات الخاصة عند جميع القادة.</p> <p>هذا ليس مقرر تقليدي، بل يتميز، في الجانب العملي، بتشكيل فرق عمل من أعضاء الصف، وكل فريق لديه مشروعه الرائد، يتحمل مسؤولية تحليل المبادرات الحالية، والقادمة، والمتوقعة في شركة حقيقية. الأمثلة على ذلك قد تكون في مجالات إعادة التوجه الاستراتيجي، وإعادة الهيكلة التنظيمية، وإدخال تكنولوجيا جديدة، أو برنامج مشاركة العمال</p>	<p>4- بناء وقيادة الفريق المبدع.</p>

تابع 2-ماجستير التأهيل والتخصص في الريادة والإدارة بالإبداع  
السنة الثانية الفصل الثاني

حتى تتمكن المنظمات من تحقيق الازدهار، يجب عليها تطوير سلع وخدمات جديدة باستمرار، وفي كثير من الأحيان، المنظمات لا تعرف كيف تفعل ذلك. ولكن البحوث التي أجريت مؤخرًا في حقل عمليات الابتداع جعلت من الممكن تطوير "اختراقات" بشكل منهجي. يقدم مقرر إدارة السلع والخدمات عدة أساليب لمفهوم عملية التطوير، مثل "أسلوب قيادة المستخدم"، حيث يتعلم الصناعيون من الزبائن المبتدعين.

يبحث المقرر في المفاهيم، والتصميم، والتسليم، ويستكشف المناهج الحديثة في كيفية استخدام الأدوات التشغيلية، ويستطلع وجهات نظر الخبراء في قطاع السلع والخدمات، بما في ذلك على حد سواء المنظمات الحكومية، والربحية، وتلك التي لا تهدف للربح. يبني المقرر إطار عمل منطقي للمفاهيم ويقدم مجموعة من الحالات العملية الواسعة، يجري اختيارها مثل: صناعة الأدوية والرعاية الصحية، وتكنولوجيا المعلومات وخدمات الإنترنت، والصناعة الغذائية، والخدمات المالية، والخدمات الإنسانية، وغيرها. كما يتضمن الجانب العملي استضافة متحدثين خبراء في "فن" تحويل الفكرة إلى منتج ذات قيمة اقتصادية

1- إدارة السلع والخدمات: فكرة، تصميم، وتزويد.

يهدف هذا المقرر إلى التأكيد على أن الإبداع و الريادة، في النشاطات البشرية كافة، وبشكل خاص في حقل التنافس العالمي على الريادة، هو الشريان لتنمية التقدم الازدهار. تؤكد محاضرات المقرر على دور المدير كخبير في الإبداع وريادة الأعمال، والتدخل لرعاية المبدعين والإبداع ذات الصلة بنسبته وحمايته، ويلعب دور الشاهد الفني كما في المحكمة. يُناقش المقرر حقوق والتزامات المبدعين وعلاقتها بالمشاريع الرائدة، والمؤسسات التعليمية والحكومية. يُقارن بين الأساليب المُختلفة لحضانة الاختراعات وتحويلها إلى أعمال ذات قيمة اقتصادية. ذلك بما يضمن تطوير الصناعات والخدمات المحلية لمختلف أنواع المنظمات. ويعالج المقرر النظم السورية المحفزة على الإبداع والاختراع، ويعرض حالات عملية قديمة وحديثة

2- تنمية الابتداع وريادة الأعمال.

<p>يتكون مشروع التخرج من حالات عملية تتضمن تصميم سلعة أو خدمة أو نموذج أو فكرة جديدة وتطويرها. يُغطّي مشروع التخرج، بشكل أساسي، استخدام الأدوات والطرق الحديثة لتصميم وتطوير المنتجات والخدمات، التي درست على مدى الفصول الأربعة. إنّ حَجَرَ الزاوية في مشروع التخرج، الذي يشارك فيه أعضاء من الإدارة، والشركات، والهندسة، والطلاب، أن يَحْمِلُوا على عاتقهم، مسؤولية تصور وتصميم نموذج مشروع رائد لمُنْتَج حقيقي. تجري جلسات مشروع التخرج باستخدام نمط ورشة العمل، وتوظيف الحالات العملية والتدريب على تمارين تصميم المنتجات وتطويرها لتعزيز الأفكار الرئيسية. وتشمل أياً من موضوعات الماجستير، من مثل: تحديد احتياجات الزبائن، وتوليد الأفكار، والهندسة المعمارية للمنتج، والتصميم الصناعي، والتمويل، والتصميم من أجل التصنيع والتسويق.</p>	<p>3- مشروع تخرج</p>
<p>عنوان هذا المقرر، هو التسمية البديلة التي تستخدمها الشركات القائمة لتوليد منتجات وأعمال جديدة، بالاعتماد على التكنولوجيا الجديدة. يركز المقرر على أنواع مختلفة من المشاريع الداخلية مثل احتضان المشاريع الرائدة، إن كانت من أعضاء المنظمة أو من الخارج، واستراتيجيات متعددة من التعاون الخارجي التي تشمل استثمارات المخاطرة برأس مال الشركة، والترخيص، وأنواع مختلفة من التحالفات والمشاريع الرسمية المشتركة. أساسيات المقرر تستند إلى المعارف الجديدة، وهي مزيج من البحوث الأكاديمية والتجارب الشخصية التي تكملها مداخلات المحاضرين الضيوف</p>	<p>4- ريادة الشركات: استراتيجيات تطوير الأعمال الجديدة المستندة على التكنولوجيا.</p>



### 3-ماجستير التأهيل والتخصص في اقتصاد وإدارة المشروع

#### السنة الأولى الفصل الثاني

عدد الساعات الأسبوعية	اسم المقرر
تعنى إدارة المشروع بالتحديد الواضح لحدود المشروع. أي للأشياء الواجب تنفيذها خلال دورة حياة المشروع <i>cycle</i> أو خلال دورة <i>round</i> محددة من دورات حياة المشروع. ينطوي ذلك أيضاً على تحديد المهام التي يجب عدم تنفيذها في دورة معينة. يتدرب الطالب في هذا المقرر على إدارة مجال المشروع الذي ينطوي على معنيين: مجال المشروع (متطلبات العمل، متطلبات التخطيط، ومتطلبات التسليم) ومجال المنتج (المتطلبات التقنية، متطلبات الأمان، ومتطلبات الأداء).	1- مجالات إدارة المشروع.
يعنى هذا المقرر بعرض مبادئ تخطيط المشروع وتدريب الطالب على آلية وضع خطة تضمن نجاح المشروع من خلال التحديد الواضح لأهدافه، نطاقه، أنشطته، وكافة الأنشطة الواجب انجازها لا سيما التحديد الواضح للجدول الزمني لانجاز مختلف الأنشطة	2- تخطيط المشروع.
تحليل المنفعة - التكلفة مدخل منهجي لتحديد نقاط القوة والضعف لمختلف البدائل المتاحة لإجراء صفقة، مبادلة، أو نشاط من أنشطة الأعمال. يهدف هذا المقرر إلى تدريب الطالب على عمليات حساب ومقارنة المنافع والتكاليف الخاصة بمشروع محدد، حيث تستخدم هذه الحسابات لاتخاذ قرار بالمضي قدماً بالمشروع من عدمه، كما تستخدم في إجراء مقارنات متعددة بين عدد من المشروعات لانتقاء البديل الأفضل.	3- تحليل المنفعة التكلفة.
الهدف من هذا المقرر تدريب الطالب على تقنيات الإحصاء الوصفي والإحصاء الاستدلالي. يفترض بالطالب الذي أتم دراسة هذا المقرر أن يكون قادراً على وصف البيانات رقمياً باستخدام مقاييس النزعة المركزية والتشتت، وأن يكون قادراً على إجراء التقدير المعلمي وإنشاء حدود الثقة وإجراء اختبارات الفرضية الأكثر شيوعاً في المجالات الإدارية.	4- الإحصاء التطبيقي.

### تابع 3-ماجستير التأهيل والتخصص في اقتصاد وإدارة المشروع

#### السنة الثانية الفصل الأول

<p>يقوم هذا المقرر على كيفية دراسة السوق وتمويل المشروعات، ومعرفة أسس الدراسة الفنية والمالية، والتسويقية، والاقتصادية والبيئية للمشروعات وأهم المشكلات التي يمكن أن تواجهها. يشكل هذا المقرر أساساً للتوسع في مواضيع متخصصة حيث يتكامل مع مقررات التسعير والتنبؤ بالطلب وتقييم الآثار البيئية للمشروع وغيرها.</p>	<p><b>1- دراسة الجدوى الاقتصادية.</b></p>
<p>يعنى هذا المقرر بدراسة أساليب واستراتيجيات التسعير، من جهة، وتقنيات التنبؤ بالطلب من جهة أخرى. تعتمد الأعمال على الدراسات التنبؤية في وضع سيناريوهات خطط الإنتاج والتسويق، ويفترض هذا المقرر أن الطالب على إلمام بمبادئ الإحصاء التطبيقي والاقتصاد القياسي، حيث يتعمق بأساليب الانحدار الخطي المتعدد شائعة الاستخدام في بناء نماذج التنبؤ بالطلب بشكل رئيسي، كما يغطي تقنيات أخرى في التنبؤ، كأساليب السلاسل الزمنية والتنعيم الأسّي ومروونات الطلب بأنواعها على سبيل المثال لا الحصر.</p>	<p><b>2- التسعير والتنبؤ بالطلب.</b></p>
<p>تعد الدراسة المالية للمشروع والدراسات المتعلقة بتمويل أنشطته من أهم عناصر إدارة المشروع. وهذه تستلزم الإلمام بمجموعة من المبادئ الرياضية المالية كالخضم والتركيب وحسابات القيمة الحالية للنقود ونماذج القيمة الزمنية للنقود. كما تستلزم الإلمام ببعض المهارات المحاسبية والمالية، والهدف من هذا المقرر هو تدريب الطالب على هذه التقنيات.</p>	<p><b>3- الإدارة المالية للمشروع.</b></p>
<p>يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات حول مفهوم فرق العمل وأهميتها في المنظمات الحديثة بالإضافة إلى تمكينه من إدراك الآليات المتعلقة بتشكيل فرق العمل وعوامل نجاحها، وتكوين صورة واضحة عن أنواع فرق العمل الملائمة للطبيعة المختلفة للمنظمات والأعمال.</p>	<p><b>4- إدارة فرق العمل.</b></p>

تابع 3-ماجستير التأهيل والتخصص في اقتصاد وإدارة المشروع

السنة الثانية الفصل الثاني

<p>يعنى هذا المقرر بدراسة الطرائق الاقتصادية المستخدمة في التقييم النقدي للآثار البيئية للمشروع. يغطي المقرر الطرائق المستندة إلى النظرية النيوكلاسيكية مثل <i>hedonic pricing</i> ، كما يغطي الطرائق التقليدية مثل <i>contingent valuation</i> بالإضافة الطرق الحديثة المستندة إلى التفضيلات المعبر عنها من خلال استنباتات مصممة على شكل سيناريوهات تحاكي خيارات المستهلك <i>stated preferences / attribute-based methods</i> في إطار محاكاة للسوق الواقعية.</p>	<p>1- التقييم الاقتصادي للآثار البيئية للمشروع.</p>
<p>يتكون مشروع التخرج من حالات عملية تتضمن تصميم سلعة أو خدمة أو نموذج أو فكرة جديدة وتطويرها. يُغطّي مشروع التخرج، بشكل أساسي، استخدام الأدوات والطرق الحديثة لتصميم وتطوير المنتجات والخدمات، التي درست على مدى الفصول الأربعة. إنّ حجرَ الزاوية في مشروع التخرج، الذي يشارك فيه أعضاء من الإدارة، والشركات، والهندسة، والطلاب، أن يحلوا على عاتقهم، مسؤولية تصور وتصميم نموذج مشروع رائد لمُنتج حقيقي. تجري جلسات مشروع التخرج باستخدام نمط ورشة العمل، وتوظيف الحالات العملية والتدريب على تمارين تصميم المنتجات وتطويرها لتعزيز الأفكار الرئيسية. وتشمل أيضاً من موضوعات الماجستير، من مثل: تحديد احتياجات الزبائن، وتوليد الأفكار، والهندسة المعمارية للمنتج، والتصميم الصناعي، والتمويل، والتصميم من أجل التصنيع والتسويق.</p>	<p>2- مشروع تخرج</p>
<p>يدرس الطالب في هذا المقرر النماذج الكمية كالبرمجة الخطية والنقل ونظرية الألعاب والشبكات وغيرها. هذه الطرائق الكمية باتت شائعة الاستخدام في كبريات منظمات الأعمال وأصبح الكثير منها قابل للتطبيق العملي بشكل أسهل نتيجة توفر الحلول والبرمجيات الجاهزة.</p>	<p>3- بحوث العمليات.</p>
<p>تطورت البرمجيات المستخدمة في تخطيط المشروعات وأكثرها شيوعاً هو برنامج MS Project. يسعى هذا المقرر إلى تدريب الطالب على استخدام أهم هذه البرمجيات في تخطيط المشروع وجدولة أنشطته زمنياً.</p>	<p>4- التطبيقات المعلوماتية في إدارة المشروع.</p>

#### 4- ماجستير التأهيل والتخصص في الإدارة العامة

##### سنة أولى فصل ثاني

اسم المقرر	الوصف
1- الإدارة العامة	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفاهيم الإدارة العامة وأساسياتها وتطورها وعلاقتها بالعلوم الأخرى ، وتزويدهم بالفروق والتشابهات بين الإدارة العامة وإدارة الأعمال ، وتنمية معارفهم حول أبعاد الإدارة العامة ، وطبيعة الهيئات والمؤسسات العامة
2- القانون الإداري	يهدف مقرر القانون الإداري إلى دراسة القواعد القانونية التي تحكم الإدارة العامة من حيث التنظيم والنشاط فيكتسب الطالب الخبرة في ميدان معرفة المرافق العامة ذات الطابع الاقتصادي (المؤسسات العامة) ومعرفة أسلوب التنظيم الإداري في الدولة (محدداته، صورته، مركزي، لا مركزي) ثم يطلع على امتيازات الإدارة، فيتعرض لمفهوم مبدأ الشرعية القانونية وضوابطه، والسلطة التقديرية الإدارة وامتيازاتها ورقابته، ثم يعرض لمفهوم الوظيفة العامة والقرار الإداري والعقود الإدارية، فيتمكن من الإحاطة بكل ما يحيط بنا من قواعد تضبط تصرفات الإدارة ونشاطها، ومعرفة نقاط الضعف واقتراح البديل من خلال المعرفة التي يكتسبها في دراسة القانون الإداري والإدارة العامة، بحسبان أن القانون الإداري هو قانون الإدارة العامة.
3- المالية العامة	المالية العامة هي ذلك الفرع من العلوم الاقتصادية الذي يدرس النفقات الحكومية والإيرادات الحكومية الخاصة بالسلطة العامة، وإمكانية رسم سياسات إنفاق وإيراد من شأنها أن تحقق أهدافاً محددة. للمالية العامة ثلاث مهام: 1) التأثير في التوزيع الكفاء للموارد. 2) توزيع الدخل. 3) تحقيق الاستقرار الاقتصادي على المستوى الكلي. وبالتالي فإن هذا المقرر لا يعنى بالنواحي الدستورية المتعلقة بإقرار الموازنة العامة أو بالمحاسبة الضريبية والحكومية، على غرار ما يدرّس في كليات الحقوق وأقسام المحاسبة، بل بالفرع المالي للسياسة الاقتصادية.
4- المحاسبة المالية	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم والأسس العلمية المتعلقة بالمحاسبة المالية من حيث نشأتها وتطورها، وعلاقتها بالعلوم الأخرى ، ومقومات النظام المحاسبي ، ومعادلة الميزانية كأساس للدورة المحاسبية ، والمعالجة المحاسبية للعمليات المختلفة . كما يهدف المقرر إلى تنمية مهاراتهم التطبيقية في مجال الجرد وإعداد الحسابات الختامية والقوائم المالية .

سنة ثانية فصل أول

الوصف	اسم المقرر
<p>هذا المقرر يهدف إلى تزويد طالب الماجستير بمعرفة عن مفهوم ومبادئ الإدارة المحلية، ومقومات النجاح في إدارة أجهزتها وبناء علاقة متينة مع المنظمات المحلية الأهلية، ومعالجة المشكلات التي تواجهها وما أكثرها. تبرز أهمية دراسة الإدارة المحلية من طبيعة التوجه الإداري المعاصر الذي يؤكد على ضرورة الاعتماد على اللامركزية والتشاركية في تطوير المجتمعات المحلية، واعتبارها أكثر أجهزة الدولة تماساً مع الناس، فيما يتعلق بخدمات التربية والثقافة، والاقتصاد وال عمران الحضري والريفي. دراسة التطور التاريخي لنظام الإدارة المحلية، وعلاقتها بالإدارة المركزية، والمبادئ الأساسية التي تقوم عليها نظريتها، وتطور نظام الإدارة المحلية في الجمهورية العربية السورية ومقارنته مع بعض الدول.</p>	<p>1- الإدارة المحلية</p>
<p>نواجه جميعاً، ويومياً، في حياتنا الشخصية والمهنية، مشكلات بسيطة ومعقدة، تحتاج إلى حل واتخاذ قرار فيها، و وكل منها يحتاج إلى الإبداع وتحويل المشكلة إلى فرصة للتقدم الازدهار، ولا يوجد أي شيء يؤثر في حياة الفرد والمنظمة أكثر من النتائج المترتبة على اتخاذ القرارات. هذا المقرر يغطي البنود التي تساعد الفرد والمدير على تحليل أي مشكلة واتخاذ قرار فيها، أي كان موقعه أو المشكلة التي يواجهها، فالمقرر يعطى المشارك معارف ومهارات عامة، مثل: القدرة على الاعتراف بالمشكلة وتقييمها، وتحليل أسبابها، ووضع الحلول البديلة، واتخاذ القرار الصائب، ووضع الحل الإبداعي لها، موضع التنفيذ، وإجراء تقييم علمي للنتائج.</p>	<p>2- تحليل المشكلات واتخاذ القرار</p>
<p>ويسمى أيضاً اقتصاد القطاع العام وأحياناً اقتصاد المالية العامة، وهو فرع من العلوم الاقتصادية يعنى بدراسة السياسات الحكومية من وجهة نظر المساواة والكفاءة الاقتصادية. وعليه فإن من أساسيات دراسة الاقتصاد العام تحديد مدى ضرورة مشاركة الحكومة في التدخل بالأسواق وطبيعة دورها فيها. وعادة ما تستخدم الأدوات التحليلية لعلم الاقتصاد الجزئي لتقدير مدى كفاءة الأسواق الخاصة في إنتاج كميات مثلى بكفاءة في غياب التدخل الحكومي. وبطبيعة الحال فإن الجسم الرئيسي لدراسة الاقتصاد العام يتكون من دراسة الإيرادات والضرائب الحكومية والنفقات العامة. تتطلب دراسة هذا المقرر حداً أدنى من</p>	<p>3- الاقتصاد العام</p>

التحضير في أساسيات الاقتصاد الجزئي والكلي. وتتطوي دراسة الاقتصاد العام على عدد من المواضيع أهمها فشل السوق، الآثار الخارجية، وتنفيذ السياسة العامة، حيث يستند علم الاقتصاد العام إلى نظرية الرفاه في تحليل وصناعة سياسة الرفاه العام.	
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمبادئ الموازنات الحكومية وكيفية إعداد الموازنات التقديرية والفرق بين الميزانية والموازنة كما سلط الضوء على آلية عمل الموازنات وكيفية ربطها والقوانين والمراسيم والتشريعات التي تحكم عملها	4- المحاسبة الحكومية

#### تابع 4 - ماجستير التأهيل والتخصص في الإدارة العامة

### السنة الثانية الفصل الثاني

الوصف	اسم المقرر
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأهمية وأشكال الهيكل التنظيمي وكيفية إعداد الهيكل التنظيمي للمنظمة ومستوياته وعملية الربط بين المهام والصلاحيات من خلال الإعداد الصحيح الذي يبين ترتيب الأولويات من أسفل الهرم إلى أعلى سلطة في قمة الهرم أيًا كان نشاط المنظمة	1- إعداد الهياكل والأدلة التنظيمية
هذا المقرر سيدرس حقلاً جديداً نسبياً على الإدارة العامة، الإبداع الإداري. ستجري مراجعة مفاهيم الإبداع المختلفة، والنظريات، والاستراتيجيات، والنماذج، والحالات العملية الحديثة المتعلقة بإدارة الإبداع في حقل الإدارة العامة، وتطبيقاتها في البيئة السورية. يركز المقرر على مدير المستقبل الإبداعي، الذي سيقود منظمته، باستخدام الأساليب الإبداعية المتعددة، على المدى القصير والطويل، وخلق ثقافة الإبداع، وأن أي إنسان يحتاج للإبداع وقادر عليه، ويمكن تعلمه وتعليمه، لكل المستويات الإدارية، من أجل إحداث عملية التطوير والتنمية الشاملة المستدامة	2- الإبداع الإداري
يُعتبر هذا المقرر هو محور إعادة الهندسة ومرتكز التغيير الجذري وهيكلية العمل حيث يعمل هذا المقرر على: 1- تزويد الطالب بمهارات تكنولوجيا المعلومات في منظمات الأعمال، من خلال تغيير المفاهيم والقواعد والفروض التي تبني الإدارة قراراتها على أساسها، والبحث عن قواعد وفروض ومفاهيم جديدة للفكر الإداري تناسب القرن الحالي. 2- إقحام الطالب في النظر بشكل جذري في إجراءات العمل وإعادة تصميمها بشكل يرفع الأداء والكفاءة ويقلل التكلفة في إنجاز العمل وتقديم الخدمات.	3- إعادة هندسة العمليات الإدارية

<p>3- تعريف الطالب بكيفية فحص وتحليل تدفق الأنشطة والمعلومات المكونة للعمليات الجوهرية بالمنظمة بهدف إعادة التصميم الجذري والسريع لعمليات المنظمة التصنيعية والإدارية، وكذلك للنظم والسياسات والهياكل التنظيمية المدعمة لهذه العمليات.</p> <p>4- التركيز على الأعمال التي تضيف قيمة وتؤدي إلى تدفق العمل وتخفيض زمن دورة التشغيل وتحقيق تحسينات جوهرية في الأداء، عن طريق استخدام تكنولوجيا المعلومات المتطورة</p>	
<p>يتكون مشروع التخرج من حالات عملية تتضمن تصميم سلعة أو خدمة أو نموذج أو فكرة جديدة وتطويرها. يُغطّي مشروع التخرج، بشكل أساسي، استخدام الأدوات والطرق الحديثة لتصميم وتطوير المنتجات والخدمات، التي درست على مدى الفصول الأربعة. إنّ حجرَ الزاوية في مشروع التخرج، الذي يشارك فيه أعضاء من الإدارة، والشركات، والهندسة، والطلاب، أن يَحْمِلُوا على عاتقهم، مسؤولية تصور وتصميم نموذج مشروع رائد لمُنْتَج حقيقي. تجري جلسات مشروع التخرج باستخدام نمط ورشة العمل، وتوظيف الحالات العملية والتدريب على تمارين تصميم المنتجات وتطويرها لتعزيز الأفكار الرئيسية. وتشمل أيضاً من موضوعات الماجستير، من مثل: تحديد احتياجات الزبائن، وتوليد الأفكار، والهندسة المعمارية للمنتج، والتصميم الصناعي، والتمويل، والتصميم من أجل التصنيع والتسويق</p>	<p>4- مشروع التخرج</p>