

# أثر إسهام المرأة بتصنيع منتجات الأغنام في تحسين العائد الاقتصادي للسكان الريفيين في منطقة المالكية (محافظة الحسكة)

عفرأء سلوم<sup>(1)</sup>

## المخلص

هَدَفَ البحث إلى تقدير أثر مساهمة المرأة بتصنيع منتجات الأغنام في تحسين العائد الاقتصادي للسكان الريفيين في منطقة المالكية (محافظة الحسكة)، وتحديد طبيعة العلاقة بين نسبة إسهام المرأة في تصنيع منتجات الأغنام وبعض خصائصها. جُمِعَت البيانات من عينة عشوائية بلغ حجمها 141 مبحوثة من القرى التابعة لمنطقة المالكية، واستخدم في تحليل البيانات بعض المقاييس الوصفية، والارتباط البسيط والمتعدد. بيّنت نتائج التحليل وجود علاقة ارتباط معنوية وموجبة إحصائياً عند مستوى 1% بين نسبة إسهام المرأة في تصنيع منتجات الأغنام، والمتغيرات المستقلة (حجم أسرة المبحوثة، وخبرة المبحوثة في مجال تصنيع منتجات الأغنام، ومصدر تعلم المبحوثة مهنة تصنيع المنتجات، وملكية معدات تصنيع المنتجات)، وعلاقة ارتباط معنوية وسالبة إحصائياً عند مستوى 1% بين نسبة إسهام المرأة في تصنيع منتجات الأغنام، والمتغير (مدى توافر المعدات الحديثة لتصنيع المنتجات)، إذ بلغت قيمة معامل التحديد ( $R^2=0.986$ )، أي أنّ العوامل المستقلة المذكورة تفسّر 98.6% من التغير في نسبة إسهام المرأة في تصنيع منتجات الأغنام. كما تبين وجود علاقة ارتباط معنوية وإيجابية إحصائياً عند مستوى 1% بين وسطي الربح المحقق من تصنيع منتجات الأغنام، والمتغيرات المستقلة (حجم أسرة المبحوثة، ملكية معدات تصنيع المنتجات، وحجم حيازة الأسرة من الأغنام)، وعلاقة ارتباط معنوية وسلبية إحصائياً عند مستوى 5% بين وسطي الربح المحقق من تصنيع منتجات الأغنام، والعامل المستقل (مصدر رأس المال لشراء معدات التصنيع المنتجات)، إذ بلغت قيمة معامل التحديد ( $R^2=0.991$ )، أي أنّ العوامل المستقلة المذكورة تفسّر 99.1% من التغير في وسطي الربح المحقق من تصنيع منتجات الأغنام.

**الكلمات المفتاحية:** المرأة الريفية، الإسهام، التصنيع، المنتجات الحيوانية، المالكية.

(1) مدرس، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة دمشق

## The Impact of Women's Contribution in Sheep Manufactures Products to Improve the Economic Return for The Rural Population in the Maalikya Region (Al- Hasakaae province)

Afraa Salloum<sup>(1)</sup>

### Abstract

The research aims to estimate the impact of women's contribution sheep manufactures products to improving the economic return of the rural population in Maalikya area (Al- Hasakaae province), and determine the nature of the relationship between the extent of the contribution of women in the manufacture of sheep products and some of their properties, data were collected from a random sample size was 141 respondent from villages of Maalikya area, and was used in the analysis some described measures, simple correlation, and Correlative multi-sliding-out(Step-Wise).The results of the analysis and correlation relationship moral and positive statistically significant at the 1% level between the contribution of rural women in the manufacture of sheep products ratio, and independent variables(size of the surveyed households, surveyed in the field of sheep products manufacturing experience, the source of learning researched profession manufacture products, ownership products manufacturing equipment), and the relationship of correlation moral and negative statistically significant at the 1% level between the contribution of rural women in the manufacture of sheep products ratio, and variable (the availability of modern equipment for the manufacture of products), as the value of the coefficient of determination  $R^2 = 0.986$ ), that is, the independent-mentioned factors explain 98.6% of the change in the proportion of the contribution of women in the manufacture of sheep products, as a correlation relationship moral and positive statistically significant at the 1% level was found between the average realized gain from the manufacture of sheep products, and independent variables (size of the surveyed households, ownership products manufacturing equipment, household size possession of sheep), and the relationship of moral link and negative statistically significant at the 5% level between the average realized gain from the manufacture of sheep products, independent factor (source of capital for the purchase of manufacturing products equipment), as the value of the coefficient of determination  $R^2 = 0.991$ ), that is, the independent-mentioned factors explain 99.1% of the change in the average realized gain manufacturing products from sheep.

**Key words:** rural women, contribution, manufacturing, animal products, Maalikya.

---

(1) A teacher, Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, University of Damascus

**المقدمة:**

تُسهّم المرأة الريفية العربية في مجال النشاط الزراعي بشقيه (الحيواني والنباتي)، وتُعدّ عنصراً منتجاً لبعض المنتجات التي تساعد على زيادة دخل الأسرة ورفاهيتها، فضلاً عن وظيفتها الاجتماعية بالأسرة، وتعمل في الزراعة في القطاعات المروية والمطرية، وفي زراعة المحاصيل الغذائية كالذرة والرز والقمح والخضر والفاكهة والمحاصيل السكرية والزيتية (منظمة الأغذية والزراعة، 1999).

إنّ المرأة في الريف السوري، شأنها شأن النساء الريفيات في العالم، تؤدي أدواراً متعددة (الإنجابي الاجتماعي، والإنتاجي)، فضلاً عن دورها زوجةً وأمّاً، وتوليها كافة مهام المنزل، ورعاية الأطفال وكبار السن، كما أنّ النساء الريفيات يعملن بالزراعة بكامل فروعها، ولاسيما العمليات اليدوية من بذر البذار إلى ما بعد الحصاد (الزعيبي، 2010).

تُسهّم النساء الريفيات في سورية بالعناية بالثروة الحيوانية والدواجن بنسبة أكبر من الرجال، باستثناء الرعي إذ كان للذكور حصة بلغت 37.5%، والباقي للإناث، كما وُجد أنّ النساء في سورية يشكلن 5% فقط من مالكي الأصول الزراعية، ويصل أعلى تركيز للنساء الحائزات في السويداء (11%)، تليها دمشق وإدلب ودرعا، وقد وصلت نسبة الأمية إلى 44% عند الإناث بالمقارنة مع الذكور التي بلغت 16% (فرح، 1999).

شملت التنمية الريفية مجالات الزراعة المتعددة النباتية والحيوانية، إلا أنّ المجال الصحي لم يحظ بأهمية واضحة كبقية مجالات التنمية الريفية، لذا يُعدّ جانب التصنيع الغذائي من الجوانب الأساسية في حياة المرأة الريفية، إذ تقوم بمسؤولية إعداد المنتجات الزراعية المختلفة، التي من ضمنها تصنيع منتجات الحليب كصناعة الأجبان المحلية، إذ يُصنّع هذا النوع من الأجبان داخل البيوت الريفية، ثمّ يُعرض في الأسواق، إلا أنّ تصنيع الأجبان لا يزال بطرائق بدائية (علي والشناوي، 2007).

تحتاج المرأة الريفية إلى برامج ونشاطات إرشادية لتوعيتها في مجال تصنيع المنتجات الحيوانية، ولاسيما صناعة الأجبان، وهذه الصناعة الحيوية في حياة المجتمع الريفي والحضري، على حدٍ سواء، تحتاج إلى شروط أساسية ينبغي أن تتبناها المرأة الريفية في تصنيع الأجبان المحلية (عبد الرزاق، 2009).

يُعد الأمن الغذائي من أهم القضايا المصيرية، إذ بدأت المجتمعات المحلية والدولية تتحدث عن أهمية الإنتاج الزراعي، وتدفق في العوامل المؤثرة في هذا الإنتاج، التي تبين أن للمرأة دوراً مهماً فيه، فقد أصبحت قضية دور المرأة في التنمية بصفة عامة، وفي الإنتاج الزراعي بصفة خاصة، لها أهمية كبيرة في الموضوعات التي تناولتها المؤتمرات العالمية (عبد اللطيف، وزملاؤه، 2007).

إنّ عدم الالتزام بالتوصيات الإرشادية الصحية لتصنيع الألبان المحلية يسبب أضراراً جسيمة على صحة وحياة الأفراد المستهلكين لهذه المادة الغذائية، إذ أنّ عدم الالتزام بالشروط الصحية لتصنيع الألبان يقود إلى التلوث، ومن ثمّ يشكل خطراً صحياً واضحاً على حياة أفراد المجتمع بشكل عام (Jiggins، 2003).

### مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في الإجابة عن بعض التساؤلات كمدى إسهام المرأة في القيام ببعض النشاطات التصنيعية بهدف تأمين العوائد الاقتصادية للأسر الريفية، ولاسيما مجال تصنيع منتجات الأغنام في منطقة المالكية، وهل يمكن زيادة دخل الأسرة لقاء إسهام المرأة في تنفيذ هذه النشاطات؟. وبغية تحقيق تنمية ريفية شاملة وحقيقية في المناطق الريفية، لا بدّ من توفير المعلومات عن إسهام المرأة الريفية في النشاطات الزراعية، بحيث تتيح الفرص لتنمية مهاراتها وقدراتها الانتاجية. وتُعاني الدراسات الاقتصادية المتعلقة بمدى إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام في سورية بشكل عام، وفي محافظة الحسكة بشكل خاص، من نقصٍ شديد، ولا تزال كثير من الأسر في المناطق الريفية في محافظة الحسكة في مستويات متدنية من المعيشة، إذ أنّ المؤشرات التنموية المختلفة الخاصة بالمناطق الريفية لا تزال دون المستوى المطلوب.

### أهمية البحث:

نظراً إلى الأهمية الزراعية والاقتصادية لريف محافظة الحسكة، بوصفها تشغل مكانة كبيرة في مجال تنفيذ مختلف أنواع النشاطات الزراعية، وتميزها باتساع الرقعة الزراعية، اختير تنفيذ بحث متخصص في مجال تحديد أثر إسهام المرأة بتصنيع منتجات الأغنام في تحسين العائد الاقتصادي للسكان الريفيين في منطقة المالكية (محافظة الحسكة).

خاصة في ظل تكثيف الجهود التنموية الموجهة للمناطق الريفية من خلال تنفيذ الأهداف المطروحة في الخطط الخمسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في سورية، كتشجيع تنفيذ المشروعات الصغيرة المولدة للدخل، وتشجيع المرأة على المساهمة والمشاركة في النشاطات الاقتصادية المختلفة، وتطوير الثروة الحيوانية (وزارة الزراعة والإصلاح الزراعي، 2001).

### أهداف البحث:

هَدَفَ البحث إلى تحديد أثر إسهام المرأة في تصنيع منتجات الأغنام في تحسين العائد الاقتصادي للسكان الريفيين في منطقة المالكية في محافظة الحسكة، وتم التوصل إلى ذلك من خلال تنفيذ الأهداف الفرعية الآتية:

- 1- تعرّف على أولوية إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام في منطقة المالكية في محافظة الحسكة.
- 2- تقدير نسبة إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام في المنطقة المدروسة.
- 3- تقدير أثر بعض الصفات الشخصية والخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمرأة الريفية في الربح السنوي المحقق لقاء إسهام المرأة في تصنيع منتجات الأغنام في منطقة الدراسة.

### - فرضية البحث:

تعتمد فرضية البحث على فرضية تستند إلى وجود أثر ذي دلالة معنوية إحصائياً ناجم عن إسهام المرأة في تصنيع منتجات الأغنام في تحسين العائد الاقتصادي للسكان الريفيين في منطقة المالكية.

### مواد البحث، وطرائقه:

#### 1-منطقة البحث:

نُفذَ البحث في محافظة الحسكة في منطقة المالكية في عام 2015، وفي القرى الآتية:

- الخالدية-خربة عدنان-عين ديوار-تل جمال-الحافظية-الأحمدية-سويدية تحتاني-سويدية فوقاني-الكوف-الحمرا-خربة بنيان-مسعدة-الجنيدية-تل الصدق-قصر ديب-الزهيرية-تل خنزير-الطوبية-الجوادية القديمة-دير غصن-تل أسود-مرزوكة-الحناوية-

المصطاووية-الحسينية-الناصرية-تل أحمر-عطشان-القوس-تل الذهب-القنطرة، مع الإشارة إلى أنّ القرى المذكورة جميعها تقع في مناطق آمنة.

## 2- عينة البحث:

أعدت استمارة استبانة، وُجِعت البيانات الأولية عن طريق المقابلة الشخصية مع النساء الريفيات اللواتي أُخْتُزْنَ باستخدام أسلوب العينة العشوائية، وأُخذَ 10.2% من مجموع النساء الريفيات اللواتي يقمن بتربية الأغنام وتصنيع منتجاتها، البالغ عددهن نحو 141 مبحوثة من أصل 1389 من مجتمع الدراسة، ومن 30 قرية من القرى التابعة لمنطقة المالكية. مع الإشارة إلى أنّ إجمالي عدد القرى التابعة لمنطقة المالكية تبلغ نحو 259 قرية، منها 233 قرية يقوم سكانها بتربية الأغنام وتصنيع منتجاتها (دائرة الزراعة والإصلاح الزراعي في المالكية، 2015)، وإستُخدِمت برامج SPSS لإجراء التحليل الإحصائي.

## 3- أسلوب جمع البيانات، ومصادرها:

- البيانات الأولية: نُفِذَ البحث استناداً إلى المقابلات الشخصية مع عينة من النساء الريفيات اللواتي يعملن في مجال تصنيع منتجات الأغنام في منطقة المالكية (محافظة الحسكة)، من خلال استمارة استبانة أُعدت لهذا البحث، واشتملت مجموعة من الأسئلة عن بعض الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية.
- البيانات الثانوية: إِعْتُمِدَ على بعض البيانات الثانوية الرسمية المتاحة في سجلات الحائزين في دائرة الزراعة والإصلاح الزراعي بمنطقة المالكية، المتعلقة بعدد النساء الريفيات اللواتي يعملن في مجال تربية الأغنام، وتصنيع منتجاتها، على مستوى القرى في عينة الدراسة.

## 4- الأسلوب البحثي:

### 1-4 قياس المتغيرات المستقلة:

- 1- حجم الأسرة المبحوثة ( $X_1$ ): استُخدم عدد أفراد الأسرة المبحوثة، بما فيهم المرأة المبحوثة مؤشراً رقمياً لهذا المتغير.

- 2- عمر المبحوثة ( $X_2$ ): إغتمدَ عدد السنوات الممثلة بسن المبحوثة مؤشراً رقمياً لعمرها.
- 3- الحالة التعليمية للمبحوثة ( $X_3$ ): أُعطيَتْ درجة واحدة للأمية، ودرجتان للقراءة أو الكتابة، وست درجات للابتدائية، وتسع درجات للإعدادية، واثنتا عشرة درجة للثانوية، وأربعة عشر درجة للمعهد، وستة عشر درجة للشهادة الجامعية، مع الإشارة إلى أنه أُعطيَتْ درجة واحدة لكل صف.
- 4- خبرة المبحوثة في مجال تربية الأغنام ( $X_4$ ): استُخدِم عدد السنوات الممثلة لقيامها بتربية الأغنام مؤشراً رقمياً لخبرتها.
- 5- خبرة المبحوثة في مجال تصنيع منتجات الأغنام ( $X_6$ ): وهو عدد السنوات الممثلة لقيامها بتصنيع منتجات الأغنام مؤشراً رقمياً لخبرتها.
- 6- مصدر تعلم المبحوثة مهنة تصنيع المنتجات ( $X_6$ ): أُعطيَتْ درجة واحدة لمصدر تعلمها هذه المهنة من أهلها، ودرجتان لمصدر تعلمها من زوجها، وثلاث درجات لمصدر تعلمها من الجيران، وأربع درجات لمصدر تعلمها من المراكز والوحدات الإرشادية الزراعية.
- 7- مدى توافر المعدات الحديثة لتصنيع المنتجات ( $X_7$ ): حُسيبَ هذا المؤشر من خلال إعطاء درجة واحدة في حال عدم توافر الآلات، ودرجتان في حال توافر الآلات.
- 8- ملكية معدات تصنيع المنتجات ( $X_8$ ): حُسيبَ هذا المؤشر من خلال إعطاء درجة واحدة في حال تعود ملكية المعدات للآخرين، ودرجتان عندما يكون زوج المبحوثة مالكاً للمعدات، وثلاث درجات عندما تعود ملكية المعدات للمبحوثة.
- 9- درجة توافر المكان المناسب لتصنيع المنتجات ( $X_9$ ): أُعطيَتْ درجة واحدة في حال عدم توافر مكان مخصص لتصنيع المنتجات، ودرجتان في حال توافر مكان مخصص لتصنيع المنتجات الآلات.
- 10- مصدر رأس المال لشراء معدات تصنيع المنتجات ( $X_{10}$ ): أُعطيَتْ درجة واحدة عندما يكون مصدر رأس المال لشراء معدات تصنيع المنتجات من الأقارب أو قرصاً أو ديوناً من الآخرين، ودرجتان عندما يكون رأس المال لشراء معدات تصنيع المنتجات من الأموال زوج المبحوثة، وثلاث درجات عندما يكون رأس المال من الأموال الخاصة للمبحوثة.

11- الطرائق التي تستخدمها المبحوثة في تصنيع المنتجات ( $X_{11}$ ): أُعطيت درجة واحدة عندما تكون طريقة تصنيع المنتجات بدائية، ودرجتان عندما تكون طريقة تصنيع المنتجات حديثة.

12- حجم حيازة الأسرة من الأغنام ( $X_{12}$ ): إعتمدَ عدد الرؤوس المملوكة من الأغنام.

13- مصدر رأس المال لشراء الأغنام ( $X_{13}$ ): أُعطيت درجة واحدة عندما يكون مصدر رأس المال لشراء الأغنام من الأقارب أو قرضاً، ودرجتان عندما يكون رأس المال من أموال زوج المبحوثة، وثلاث درجات عندما يكون رأس المال من الأموال الخاصة للمبحوثة.

#### 4-2 قياس المتغيرين التابعين:

1- حُسِبَت قيم المتغير التابع الأول  $Y_1$  (درجة إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام)، بتخصيص نسبة إسهام كل مبحوثة فيما يتعلق بأعمال تصنيع منتجات الأغنام، ثم أُخذَ وسطي نسبة الإسهام لمنتجات الأغنام المُصنَّعة، التي بلغ عددها 6 منتجات مُصنَّعة (اللبن-واللبنة-والجبنة-والقريشة-والسمنة-والزبدة).

2- حُسِبَت قيم المتغير التابع الثاني  $Y_2$  (وسطي الربح المحقق الناجم عن تصنيع منتجات الأغنام في منطقة الدراسة)، باعتماد وسطي الربح الصافي المحقق الناجم عن تصنيع المنتجات (ل.س/سنة) استناداً إلى أجوبة المبحوثات.

#### 4-3 أساليب التحليل الإحصائي:

اعتمدت مجموعة من الأساليب الإحصائية لتحليل بيانات البحث الميدانية، كالنسب المئوية، والمدى، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط، ونموذج التحليل الارتباطي الانحداري المتعدد التدريجي (Step-Wise)، فضلاً عن العرض الجدولي بالتكرار والنسب المئوية.

#### النتائج والمناقشة:

##### 1- الصفات الشخصية والاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات:

##### أ- بعض الصفات الشخصية:

يبين الجدول رقم (1) توزع المبحوثات في عينة الدراسة تبعاً لبعض الصفات الشخصية.



الجدول(1). توزع المبحوثات تبعاً لبعض الصفات الشخصية

البيان	التكرار	البيان	(%)
حجم أسرة المبحوثة (شخص)	9	صغيرة (من 1-3)	6.4
	44	متوسطة (4-6)	31.2
	88	كبيرة (أكثر من 6)	62.4
	141	المجموع	100.0
عمر المبحوثة (سنة)	22	26-35	15.6
	97	36-45	68.8
	20	46-55	14.2
	2	<55	1.4
	141	المجموع	100.0
الحالة التعليمية للمبحوثة (مبحوثة)	29	أمية	20.6
	59	تقرأ وتكتب	41.8
	20	ابتدائية	14.2
	1	تعليم جامعي	0.7
	18	إعدادية	12.8
	11	ثانوية	7.8
	3	تعليم متوسط (معهد)	2.1
	141	المجموع	100

المصدر: أعدّ الجدول اعتماداً على نتائج تحليل بيانات عينة البحث، منطقة الدراسة، 2015.

ويتضح من الجدول (1) الآتي:

- حجم أسرة المبحوثة: راح المدى الفعلي بين 1-8 أشخاص، وبمتوسط حسابي قدره 6.84، وانحراف معياري قدره 1.54، ويتقسيم المدى إلى ثلاث فئات متساوية الطول، ومرتبة تصاعدياً، تبين أن 62.4% من المبحوثات، بلغ عدد أفراد أسرهن أكثر من 6 أشخاص.

- عمر المبحوثة: راح المدى الفعلي لأفراد العينة بين 26-65 سنة، وبمتوسط حسابي قدره 41 سنة، وانحراف معياري 5.66، ويتقسيم المدى إلى أربع فئات عمرية متساوية الطول، ومرتبة تصاعدياً، تبين أن 68.8% من المبحوثات وقعن في الفئة العمرية 36-45 سنة، أي إن غالبيتهم متوسطي العمر ولديهم قدرة جيدة على العمل.

- الحالة التعليمية للمبحوثة: تبين أن 41.8% من المبحوثات يقرأن ويكتبن، و14.2% في المرحلة الابتدائية، وهذا يدل على المستوى التعليمي المنخفض، و من ثمَّ يجب السعي نحو زيادة الاهتمام بتعليم النساء الريفيات، وتوعيتهن بأهمية التعليم.

#### ب- بعض الخصائص الاجتماعية للمبحوثات:

يبين الجدول رقم(2) توزع المبحوثات في عينة الدراسة تبعاً لبعض الخصائص الاجتماعية.

#### الجدول(2). توزع المبحوثات تبعاً لبعض الخصائص الاجتماعية.

البيان	التكرار	(%)	البيان	التكرار	(%)
مصدر تعلم تصنيع المنتجات			الخبرة في مجال تربية الأغنام(سنة)		
من الأهل	1	0.7	5-1	1	0.7
من زوج المبحوثة	101	71.6	10-6	21	14.9
من الجيران	21	14.9	15-11	39	27.7
من الوحدات الإرشادية	18	12.8	20-16	58	41.1
<b>المجموع</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>	20<	22	15.6
ملكية معدات تصنيع منتجات الأغنام			المجموع		
ملكية المعدات للأخريين	11	7.8			
ملكية المعدات للزوج	99	70.2	الخبرة في مجال التصنيع(سنة)		
ملكية المعدات للمبحوثة	31	22.0	5-1	6	4.3
<b>المجموع</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>	10-6	63	44.7
توفر المكان المناسب لتصنيع المنتجات			15-11		
غير متوفر	77	54.6	15<	57	40.4
متوفر	64	45.4	المجموع		
<b>المجموع</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>			

المصدر: أعد الجدول اعتماداً على نتائج تحليل بيانات عينة البحث، منطقة الدراسة، 2015.

ويتضح من الجدول (2) الآتي:

- مصدر تعلم تصنيع المنتجات: تبين أن 71.6% من المبحوثات تعلمن مهنة تصنيع منتجات الأغنام من أزواجهن، و12.8% منهن تعلمن من الوحدات الإرشادية. تشير هذه النتيجة إلى ضرورة تشجيع أطر المرأة الريفية في الوحدات الإرشادية بإجراء دورات تدريبية للنساء في مجال تصنيع المنتجات الحيوانية باستمرار.
- الخبرة في مجال تربية الأغنام: تراوح المدى الفعلي بين 1- 40 سنة، وبمتوسط حسابي قدره 16.01، وانحراف معياري قدره 5.66، ويتقسيم المدى إلى خمس فئات متساوية الطول، ومرتجة تصاعدياً، تبين أن 41.1% من المبحوثات تراوح سنوات خبرتهن في مجال تربية الأغنام بين 15-20 سنة، وتشير هذه النتيجة إلى توافر الخبرة لدى شريحة كبيرة من المبحوثات في تربية الأغنام، وإذا ما أُضيف عدد اللواتي لديهن الخبرة أكثر من عشر سنوات فسوف ترتفع هذه النسبة إلى 68.8% من المبحوثات.
- ملكية معدات تصنيع منتجات الأغنام: تبين أن 70.2% من المبحوثات أفدن بأن ملكية معدات تصنيع منتجات الأغنام تعود لأزواجهن، وتشير هذه النتيجة إلى السعي نحو إمكانية تقديم القروض الميسرة للنساء الريفيات لشراء المعدات اللازمة لهم، بغية تشجيعهن على زيادة العمليات التصنيعية، ومن ثمّ زيادة الإنتاج.
- الخبرة في مجال تصنيع منتجات الأغنام: تراوح المدى الفعلي بين 3-20 سنة، وبمتوسط حسابي قدره 10.35، وانحراف معياري 4.01، ويتقسيم المدى إلى أربع فئات متساوية الطول، ومرتجة تصاعدياً، تبين أن 44.7% من المبحوثات تراوحت سنوات خبرتهن في مجال تصنيع منتجات الأغنام بين 5-10 سنوات، وتشير هذه النتيجة إلى توافر الخبرة الكافية لدى شريحة كبيرة من المبحوثات في مجال تصنيع منتجات الأغنام، وهذا ساعدهن على توفير مصدر رزق جيد، وتحسين المستوى المعيشي للأسرة، إلى جانب زيادة المنتجات المصنعة.
- درجة توافر المكان المناسب لتصنيع المنتجات: تبين أن 54.6% من المبحوثات أفدن بعدم توافر المكان المناسب لتصنيع المنتجات، وتشير هذه النتيجة إلى ضرورة تشجيع المربين لتوفير الأمكنة المناسبة لعمليات التصنيع من خلال تفعيل دور

الإرشاد الزراعي في الوحدات الإرشادية، والسعي نحو إمكانية تقديم القروض الميسرة لبناء الورشات الصغيرة.

### ج- الخصائص الاقتصادية للمبحوثات:

يبين الجدول رقم (3) توزيع المبحوثات في عينة الدراسة تبعاً لبعض الخصائص الاقتصادية (بعض العوامل المستقلة).

#### الجدول (3). توزيع المبحوثات تبعاً لبعض الخصائص الاقتصادية.

البيان	التكرار	(%)	البيان	التكرار	(%)
مصدر رأس المال (قيمة الأغنام)			مصدر رأس المال (قيمة معدات التصنيع)		
من الآخرين أو قرض	5	3.5	من الآخرين أو قرض	9	6.4
من أموال زوج المبحوثة	101	71.6	من أموال زوج المبحوثة	87	61.7
من أموال خاصة للمبحوثة	35	24.8	من أموال خاصة للمبحوثة	45	31.9
<b>المجموع</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>	<b>المجموع</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>
حجم حيازة الأغنام (رأس)			مدى توفر المعدات الحديثة لتصنيع المنتجات		
1- 15	4	2.8	غير متوفرة	89	63.1
16- 25	27	19.1	متوفرة	52	36.9
26- 35	24	17.0	<b>المجموع</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>
36- 45	30	21.3	طرائق تصنيع منتجات الأغنام		
46- 55	35	24.8	بدائية	88	62.4
56- 65	10	7.1	حديثة	53	37.6
66- 75	7	5.0	<b>المجموع</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>
< 75	4	2.8			
<b>المجموع</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>			

المصدر: أعد الجدول اعتماداً على نتائج تحليل بيانات عينة البحث، منطقة الدراسة، 2015.

يتضح من الجدول (3) الآتي:

- مصدر رأس مال شراء الأغنام: تبين أن 71.6% من المبحوثات في عينة الدراسة قمن بتأمين رأس المال لشراء الأغنام من أموال أزواجهن، وتدني نسبة النساء المقترضات.

- مصدر رأس مال شراء معدات التصنيع: تبين أن 61.7% من المبحوثات في عينة الدراسة قمن بتأمين رأس المال لشراء معدات التصنيع من أموال أزواجهن.

- حجم حيازة الأغنام: راح المدى الفعلي بين 12-80 رأساً، وبمتوسط حسابي قدره 41.39 رأساً، وانحراف معياري قدره 16.06، ويتقسيم المدى إلى ثماني فئات متساوية الطول، ومتدرجة تصاعدياً، تبين أن 24.8% من أسر المبحوثات يتراوح حجم حيازتهن من الأغنام بين 46-55 رأساً، وتشير هذه النتيجة إلى حيازة مقبولة تساعد النساء على عمليات تصنيع المنتجات الحيوانية.

- مدى توافر المعدات الحديثة لتصنيع المنتجات: تبين أن 63.1% من المبحوثات أفدن بعدم توافر المعدات الحديثة لتصنيع المنتجات واعتمادهن على المعدات التقليدية، وتشير هذه النتيجة إلى ضرورة تقديم القروض الميسرة للمربين لشراء المعدات الحديثة لتصنيع منتجات الأغنام، بغية تحقيق الكفاءة التصنيعية المطلوبة، وتوفير الوقت، وتخفيض التكاليف التصنيعية، وزيادة الإنتاج من المنتجات المُصنَّعة.

- طرائق تصنيع المنتجات: تبين أن 62.4% من المبحوثات أفدن باعتماد الطرائق البدائية في تصنيع المنتجات، وتشير هذه النتيجة إلى ضرورة إقامة الدورات التدريبية للنساء اللواتي يعملن في هذا المجال، بهدف تعليمهن اتباع الطرائق الحديثة في التصنيع، والإفادة من منافعها مقارنةً بالطرائق البدائية.

## 2- نسبة إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام:

فُسِمَ المدى النظري إلى ثلاث فئات متساوية الطول، ومتدرجة تصاعدياً، وقد راح المدى النظري والفعلي بين 49-99%، وبمتوسط حسابي قدره 78.4%، وانحراف معياري قدره 13.26. والجدول رقم (4) يوضّح ذلك.

### الجدول (4). توزع المبحوثات تبعاً لنسبة إسهامهن في تصنيع منتجات الأغنام (%)

الفئات	التكرار	(%)
65-49(منخفضة)	33	23.40
82-66(متوسطة)	27	19.15
99-83(مرتفعة)	81	57.45
المجموع	141	100.0

المصدر: أعد الجدول اعتماداً على نتائج تحليل بيانات عينة البحث، منطقة الدراسة، 2015.

يتضح من الجدول (4) أن 57.45% من المبحوثات كانت نسبة إسهامهن في تصنيع منتجات الأغنام مرتفعة (83-99%)، وتُشير هذه النتيجة إلى الدور الكبير الذي تقوم به المرأة في تصنيع منتجات الأغنام. ويمكن زيادة نسبة هذا الإسهام من خلال تفعيل دور الإعلام الزراعي في القرى، وتوضيح أثر هذا الإسهام من الناحية الاقتصادية في تحسين الوضع المعيشي للمرأة الريفية، ومن ثم في الترويج لهذه الصناعة.

### 3- وسطي الربح المحقق من تصنيع منتجات الأغنام:

تراوح المدى الفعلي للعامل التابع (وسطي الربح المحقق من تصنيع منتجات الأغنام) بين 163613-20000 ل.س، وبمتوسط حسابي قدره 88654.1 ل.س، وانحراف معياري قدره 34116.2 ل.س. والجدول رقم (5) يوضح ذلك.

### الجدول (5). توزيع المبحوثات تبعاً لوسطي الربح المحقق من تصنيع منتجات

#### الأغنام (ل.س/سنة)

الفئات	التكرار	(%)
67870-20000 (منخفضة)	44	31.2
115741-67871 (متوسطة)	77	54.6
163613-115742 (مرتفعة)	20	14.2
المجموع	141	100.0

المصدر: أعد الجدول اعتماداً على نتائج تحليل بيانات عينة البحث، منطقة الدراسة، 2015.

يتضح من الجدول (5) أن 54.6% من المبحوثات تحقق أسرهن ربحاً صافياً متوسطاًراوح بين 115741-67871 ل.س/سنة، نتيجة لقيامهن بأعمال تصنيع منتجات الأغنام، وتشير هذه النتيجة إلى الدور الكبير الذي تقوم به المرأة في تحقيق الربح الصافي لأسرتها نتيجة إسهامها في تصنيع منتجات الأغنام.

ويبين الجدول رقم (6) ترتيب أولويات منتجات الأغنام التي تقوم بتصنيعها المرأة الريفية، إذ شغلت عملية تصنيع اللبن المرتبة الأولى، وتصنيع اللبنة المرتبة الأخيرة.

## الجدول(6). ترتيب أولويات منتجات الأغنام التي تقوم بتصنيعها المرأة الريفية

الترتيب	العدد (مبحوثة)	البيان	الفئة الأولى		الفئة الثانية		الفئة الثالثة	
			التكرار	(%)	التكرار	(%)	التكرار	(%)
1	141	تصنيع اللبن	33	23.40	27	19.15	81	57.45
6	127	تصنيع اللبنة	29	20.57	25	17.73	73	51.77
2	117	تصنيع الجبنة	25	17.73	24	17.02	68	48.23
5	129	تصنيع القريشة	31	21.99	28	19.86	70	49.65
4	99	تصنيع السمنة	24	17.02	22	15.60	53	37.59
3	90	تصنيع الزبدة	21	14.89	16	11.35	53	37.59

المصدر: أعد الجدول اعتماداً على نتائج تحليل بيانات عينة البحث، منطقة الدراسة، 2015.

يتضح من الجدول (6) بأن تصنيع اللبن شغل المرتبة الأولى من حيث نسبة إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام، وشغل تصنيع اللبنة المرتبة الأخيرة، وقد أفادت المبحوثات بأن مادتي اللبن والجبنة تعدان من أكثر المنتجات تصريفاً في الأسواق المحلية مقارنة بالمنتجات الأخرى.

4- العلاقة بين بعض الصفات الشخصية والخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمرأة ونسبة إسهامها في تصنيع منتجات الأغنام:

1-4 نسبة إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام:

بيّنت نتائج التحليل الإحصائي المتعلقة باختبارات صحة الفروض الإحصائية من 1 حتى 13، وتحديد طبيعة العلاقة بين نسبة إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام، والعوامل المستقلة كل على حدة، إلى وجود علاقة ارتباط معنوية وموجبة إحصائياً عند مستوى 1% بين نسبة إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام، والمتغيرات المستقلة (حجم أسرة المبحوثة، وخبرة المبحوثة في مجال تصنيع منتجات الأغنام، ومصدر تعلم المبحوثة مهنة تصنيع المنتجات، وملكية معدات تصنيع المنتجات). والجدول رقم (7) يوضح ذلك.

الجدول (7). نتائج اختبار صحة الفروض الإحصائية للمتغير التابع الأول، وعلاقتها بالمتغيرات المستقلة المدروسة

مستوى المعنوية	معامل الارتباط	رقم الفرض	الرمز	البيان
**	0.98	1	X <sub>1</sub>	حجم أسرة المبحوثة
	0.073	2	X <sub>2</sub>	عمر المبحوثة
	0.027	3	X <sub>3</sub>	الحالة التعليمية للمبحوثة
	0.074	4	X <sub>4</sub>	خبرة المبحوثة في مجال تربية الأغنام
**	0.962	5	X <sub>5</sub>	خبرة المبحوثة في مجال تصنيع منتجات الأغنام
**	0.965	6	X <sub>6</sub>	مصدر تعلم المبحوثة مهنة تصنيع المنتجات
**	-0.470	7	X <sub>7</sub>	مدى توفر المعدات الحديثة لتصنيع المنتجات
**	0.741	8	X <sub>8</sub>	ملكية معدات تصنيع المنتجات
	0.0912	9	X <sub>9</sub>	درجة توفر المكان المناسب لتصنيع المنتجات
	-0.073	10	X <sub>10</sub>	مصدر رأس المال لشراء معدات التصنيع المنتجات
	0.0742	11	X <sub>11</sub>	الطرائق التي تستخدمها المبحوثة في تصنيع المنتجات
	0.0962	12	X <sub>12</sub>	حجم حيازة الأسرة من الأغنام
	-0.119	13	X <sub>13</sub>	مصدر رأس المال لشراء الأغنام

المصدر: عينة الدراسة. \*\*: معنوي عند مستوى 1%.

يتضح من الجدول (7) وجود علاقة ارتباط معنوية وسالبة إحصائياً عند مستوى 1% بين نسبة إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام، والمتغير المستقل (مدى توافر المعدات الحديثة لتصنيع المنتجات). وهذا يشير إلى رفض الفروض (1، 5، 6، 7، 8)؛ وذلك لمعنوية معامل الارتباط لهذه الفروض إحصائياً عند مستوى المعنوية (1%)، وقبول الفروض (2، 3، 4، 9، 10، 11، 12، 13)، نتيجة لعدم معنوية معامل الارتباط الخاص بها، وهذا ما أكدته دراسة (Mulugeta and Amsalu, 2014)، عن نسبة إسهام المرأة الريفية في تصنيع اللبن والجبن في إثيوبيا التي بيّنت نتائجها وجود علاقة ارتباط موجبة ومعنوية إحصائياً بين المتغير التابع (نسبة إسهام المرأة في تصنيع الجبن واللبن)، وبعض المتغيرات المستقلة كخبرة المرأة الريفية في مجال تصنيع المنتجات، وحجم أفراد الأسرة، وعمر المبحوثة). كما بيّنت نتائج الدراسة المذكورة أن تقوية قدرات المرأة الريفية،



وتتميتها من الجوانب كلها، يمكن أن يؤثر إيجابياً في نشاطاتها المختلفة، ويسهم في تحسين إنتاجها، ولاسيما عملية تصنيع منتجات الحليب.

وبهدف تحديد العلاقة بين نسبة إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام، والعوامل المستقلة المدروسة مجتمعة، استُخدم نموذج التحليل الارتباطي الانحداري المتعدد التدريجي، وتمّ التوصل إلى نموذج يضم خمسة متغيرات فقط من متغيرات البحث، ويمكن صياغة المعادلة كما يأتي :

$$Y_1 = 32.057 + 4.338 X_1 + 0.452 X_5 + 3.959 X_6 - 1.143 X_7 + 0.452 X_8$$

$$(21.648) \quad (12.940) \quad (3.310) \quad (9.195) \quad (-3.698) \quad (4.191)$$

$$R = 0.993 \quad R^2 = 0.986 \quad F = 1941.945 \quad sig = 0.00$$

إذ أن:

- $Y_1$ : نسبة إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام.  
 $X_1$ : حجم أسرة المبحوثة.  
 $X_5$ : خبرة المبحوثة في مجال تصنيع منتجات الأغنام.  
 $X_6$ : مصدر تعلم المبحوثة مهنة تصنيع المنتجات.  
 $X_7$ : مدى توفر المعدات الحديثة لتصنيع المنتجات.  
 $X_8$ : ملكية معدات تصنيع المنتجات.

ويوضّح التقدير الإحصائي للمعادلة المذكورة أعلاه، معنوية النموذج المستخدم للتقدير عند مستوى 1%، إذ بلغت قيمة (F) المحسوبة 1941.945، وتشير قيمة معامل التحديد ( $R^2=0.986$ ) إلى أنّ حجم أسرة المبحوثة، وخبرتها في مجال تصنيع منتجات الأغنام، ومصدر تعلم المبحوثة مهنة تصنيع المنتجات، ومدى توافر المعدات الحديثة لتصنيع المنتجات، وملكية معدات تصنيع المنتجات، تُفسّر 98.6% من التغير في نسبة إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام، في حين أنّ 1.4% من هذا التغير تفسرها متغيرات أخرى لم تُدرَس.

#### 4-2 وسطي الربح المحقق من تصنيع منتجات الأغنام:

بيّنت نتائج التحليل الإحصائي المتعلقة باختبارات صحة الفروض الإحصائية من I حتى 13، وتحديد طبيعة العلاقة بين وسطي الربح المحقق من تصنيع منتجات الأغنام، والعوامل المستقلة كل على حدة. والجدول رقم (8) يوضّح ذلك.

الجدول (8). نتائج اختبار صحة الفروض الإحصائية للمتغير التابع الثاني، وعلاقتها بالمتغيرات المستقلة المدروسة

مستوى المعنوية	معامل الارتباط	رقم الفرض	الرمز	البيان
**	0.946	1	X <sub>1</sub>	حجم أسرة المبحوثة
	0.0987	2	X <sub>2</sub>	عمر المبحوثة
	0.021	3	X <sub>3</sub>	الحالة التعليمية للمبحوثة
	0.0987	4	X <sub>4</sub>	خبرة المبحوثة في مجال تربية الأغنام
	0.0995	5	X <sub>5</sub>	خبرة المبحوثة في مجال تصنيع منتجات الأغنام
	0.0927	6	X <sub>6</sub>	مصدر تعلم المبحوثة مهنة تصنيع المنتجات
	-0.406	7	X <sub>7</sub>	مدى توفر المعدات الحديثة لتصنيع المنتجات
**	0.0800	8	X <sub>8</sub>	ملكية معدات تصنيع المنتجات
	0.0844	9	X <sub>9</sub>	درجة توفر المكان المناسب لتصنيع المنتجات
*	-0.063	10	X <sub>10</sub>	مصدر رأس المال لشراء معدات التصنيع المنتجات
	0.0723	11	X <sub>11</sub>	الطرائق التي تستخدمها المبحوثة في تصنيع المنتجات
**	0.0995	12	X <sub>12</sub>	حجم حيازة الأسرة من الأغنام
	-0.090	13	X <sub>13</sub>	مصدر رأس المال لشراء الأغنام

المصدر: عينة الدراسة.

\*\* : معنوي عند مستوى 1%. \* : معنوي عند مستوى 5%.

ويتضح من الجدول (8) وجود علاقة ارتباط معنوية وسلبية إحصائية عند مستوى 5% بين وسطي الربح المحقق من تصنيع منتجات الأغنام، والعامل المستقل (مصدر رأس المال لشراء معدات التصنيع المنتجات). كما تبين وجود علاقة ارتباط معنوية وإيجابية إحصائية عند مستوى 1% بين وسطي الربح المحقق من تصنيع منتجات الأغنام، والمتغيرات المستقلة (حجم أسرة المبحوثة، وملكية معدات تصنيع المنتجات، وحجم حيازة الأسرة من الأغنام).

ويُستنتج من النتائج الواردة في الجدول (8) رفض الفروض (1، 8، 10، 12)؛ وذلك لمعنوية معامل الارتباط لهذه الفروض إحصائياً عند مستويات المعنوية المحددة لكل

فرض، وقبول الفروض (2، 3، 4، 5، 6، 7، 9، 11، 13)، نتيجة لعدم معنوية معامل الارتباط الخاص بها. وهذا ما أكدته دراسة (DEFRA, 2012)، عن الأوضاع الزراعية في المملكة المتحدة، وتطورها في عام 2012، فقد برز دور المرأة بوضوح في تطوير الثروة الحيوانية التي بينت نتائجها وجود علاقة ارتباط موجبة ومعنوية إحصائياً بين المتغير التابع (نسبة وسطي الربح المحقق لقاء تصنيع المنتجات الغنمية)، وبعض المتغيرات المستقلة (حجم قطيع الأغنام، وعدد سنوات الخبرة للمرأة الريفية في مجال تصنيع المنتجات، وعمر المبحوثة). كما بينت الدراسة زيادة قطعان المواشي، إذ ارتفع عددها بنسبة 1.8 في المئة، وكانت هذه الزيادة الكبيرة نتيجة لزيادة النساء العاملات في مجال تربية الماشية، وتصنيع منتجاتها، وقد كانت الزيادة في الإناث بنسبة 2.4 في المئة. كما تتوافق مع نتائج البحث، ما توصلت إليه دراسة (FAO, 2009) عن المساواة بين الجنسين الذكور والإناث في المناطق الريفية في مجال توزيع الأعمال الزراعية بينهم في الدول النامية، ولاسيما تصنيع المنتجات الحيوانية، إذ وجدت الدراسة أن التأثير السلبي للتمييز بين الجنسين في الإنتاجية كان أكثر وضوحاً في مجال تصنيع المنتجات الحيوانية، وكانت معظم هذه الأعمال من نصيب المرأة نظراً إلى نسبة إسهامها الكبيرة مقارنة بالرجال.

وبهدف تحديد العلاقة بين نسبة إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام، والعوامل المستقلة المدروسة مجتمعة، استُخدم نموذج التحليل الارتباطي الانحداري المتعدد التدريجي step-wise، وتم التوصل إلى نموذج يضم أربعة متغيرات فقط من متغيرات البحث، ويمكن صياغة المعادلة كما يأتي :

$$Y_2 = -10643.621 + 1978.485 X_1 + 2222.237 X_8 + 1250.619 X_{10} + 1881.950 X_{12}$$

$$(-3.949) \quad (3.411) \quad (2.668) \quad (2.571) \quad (30.636)$$

$$R = 0.996 \quad R^2 = 0.991 \quad F = 3818.167 \quad sig = 0.00$$

إذ أن:

- $Y_2$ : وسطي الربح المحقق من تصنيع منتجات الأغنام.
- $X_1$ : حجم أسرة المبحوثة.
- $X_8$ : ملكية معدات تصنيع المنتجات.
- $X_{10}$ : مصدر رأس المال لشراء معدات التصنيع المنتجات.
- $X_{12}$ : حجم حيازة الأسرة من الأغنام.

ويوضّح التقدير الإحصائي للمعادلة المذكورة أعلاه، معنوية النموذج المستخدم للتقدير عند مستوى 1%، إذ بلغت قيمة (F) المحسوبة 3818.167، وتشير قيمة معامل التحديد ( $R^2=0.991$ ) إلى أن حجم أسرة المبحوثة، وملكية معدات تصنيع المنتجات، ومصدر رأس المال لشراء معدات التصنيع المنتجات، وحجم حيازة الأسرة من الأغنام، تفسّر 99.1% من التغير في وسطي الربح المحقق من تصنيع منتجات الأغنام، في حين 0.9% من هذا التغير تفسرها متغيرات أخرى لم يتم تُدرَس.

#### الاستنتاجات:

- ارتفاع نسبة إسهام النساء في تصنيع منتجات الأغنام في منطقة الدراسة؛ ممّا يؤدي ذلك إلى تحقيق أرباح صافية جيدة.
- وجود علاقة ارتباط معنوية وسالبة إحصائياً عند مستوى 1% بين نسبة إسهام المرأة الريفية في تصنيع منتجات الأغنام، والمتغير المستقل (مدى توافر المعدات الحديثة لتصنيع المنتجات).
- وجود علاقة ارتباط معنوية وسلبية إحصائياً عند مستوى 5% بين وسطي الربح المحقق من تصنيع منتجات الأغنام، والعامل المستقل (مصدر رأس المال لشراء معدات التصنيع المنتجات).
- وجود علاقة ارتباط معنوية وإيجابية إحصائياً عند مستوى 1% بين وسطي الربح المحقق من تصنيع منتجات الأغنام، والمتغيرات المستقلة (حجم أسرة المبحوثة، وملكية معدات تصنيع المنتجات، وحجم حيازة الأسرة من الأغنام).

#### - التوصيات:

- 1- تحسين المستوى المعاشي للنساء الريفيات عن طريق تنفيذ المشاريع الصغيرة المولدة للدخل، ولاسيما مجال تصنيع الحليب ومشتقاته، بغية زيادة دخل الأسرة، وتنوع مصادر دخلها.
- 2- تأمين القروض للنساء الريفيات لشراء الأغنام ومعدات التصنيع، لتطوير عملهن، وزيادة الكفاءة التصنيعية للحليب ومشتقاته، ومن ثمّ زيادة إنتاجها، وزيادة العائد الاقتصادي.
- 3- تقديم الإرشاد والتدريب للنساء الريفيات لتحسين نوعية المنتجات المصنعة، واستخدام أساليب حديثة في التصنيع.

## المراجع

### المراجع العربية والأجنبية:

- 1-الزعبي، سجا(2010). دور المرأة في الاقتصاد المنزلي في محافظة درعا. رسالة ماجستير في الاقتصاد الزراعي، جامعة حلب، كلية الزراعة.
- 2-عبد الرزاق، أشواق(2009). المهارات المعرفية للنساء الريفيات لعملية حلب الأبقار والعناية بها من الإصابة بمرض التهاب الضرع. المجلة المصرية للتغذية والأعلاف، المجلد 1، العدد 3:81-93 .
- 3-عبد اللطيف، عبد الغني؛ أحمد جدوع؛ هدى البارود(2007). الوعي الاجتماعي لدى المرأة الريفية في محافظة ادلب ريف محافظة المعرة. مجلة بحوث جامعة حلب سلسلة العلوم الزراعية- العدد لعام 2007.
- 4-علي، زينب؛ ليلي حماد(2007). دور المرأة الريفية في العملية الإنتاجية في صنع القرارات المتعلقة بمحصول الطماطم ببعض قرى جمهورية مصر العربية. معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية. مجلة العلوم الزراعية المصرية. المجلد 34، العدد 11: 394.
- 5-فرح، ناديا رمسيس(1999). تحليل وضع المرأة الريفية في الزراعة السورية. منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، FAO، 27 صفحة.
- 6-مديرية الزراعة والإصلاح الزراعي بالحسكة(2015). سجلات الحائزين. دائرة الزراعة والإصلاح الزراعي بالمالكية، محافظة الحسكة، سورية.
- 7-منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة(1999). استراتيجية عمل من أجل السياسات التي تنسق المهام المتعلقة بالأمن الغذائي والمساواة بين الجنسين. الدورة السابعة عشرة بعد المئة روما.
- 8-وزارة الزراعة والإصلاح الزراعي(2001). استراتيجية التنمية الزراعية في سورية. دمشق، سورية.

9- DEFRA (2012) Agriculture in United Kingdom 2012, Department for Environment, Food and Rural Affairs, Department of Agriculture and Rural Development (Northern Ireland), Welsh Assembly Government, The Department for Rural Affairs and Heritage, The Scottish Government, Rural and Environment Research and Analysis Directorate, UK.

- 10- FAO (2009) Gender Equity in Agriculture and Rural Development, Economic and Social Development Department ,Food and Agriculture Organization of the United Nations, Viale delle Terme di Caracalla, Rome, Italy.
- 11- Jiggins, J .J and R.K. Samantha . 2003. Improving women Farmer's ,FAO.
- 12- Mulugeta, M. and Amsalu, T. (2014) Women`S Role And Their Decision Making In Livestock And Household Management , Journal of Agricultural Extension and Rural Development, Vol. 6(11), pp. 347-353.

Received	2015/11/17	إيداع البحث
Accepted for Publ.	2016/7/12	قبول البحث للنشر