

La Réalité de l'innovation dans les petites et moyennes entreprises en Algérie

Bin Antar Abd Arrahman

Faculté des Sciences économiques

Sciences de Gestion et science commerciales

Conseille scientifique

Université de Boumerdes

Résumé

L'objectif de cette recherche est de faire ressortir l'importance et la place qu'occupe l'innovation dans les petites et moyennes entreprises algérienne qui deviennent une préoccupation majeure.

L'importance des petites et moyennes entreprises n'est plus à démontrer dans les différentes dimensions : économiques et sociales. Cependant leur croissance est le centre de toutes les préoccupations par le biais de l'innovations.

L'innovation s'occupe essentiellement d'introduire des changements d'apportés ; des améliorations aux produits existant, de création ou d'adaptation d'une nouvelle technologie à un produit.

On parle de management de l'innovation qui ne consiste plus à acquérir un avantage compétitif mais à pérenniser cette compétitivité.

On distingue à cet effet l'innovation de produit ; de production commerciale, organisationnelle, aussi l'innovation radicale, incrémentale.

Pour réussir à toutes les ressources des petites et moyennes entreprises doivent être mobilisées dans ce cadre de l'innovation.

De ce qui précède, nous pouvons conclure que : l'innovation est l'introduction d'un changement ou d'une chose originale susceptible d'apporter la valeur ajoutée.

L'innovation commence par des idées et résultent de la volonté d'innover, de la spontanéité créatrice de la rencontre de savoir.

Aussi l'innovation concerne toutes les entreprises (grandes, petites, moyennes) la différence dans la capacité humaine et financière disponible des petites et moyennes entreprises réside de multitudes de recommandations qui peuvent être dégagées pour favoriser la croissance et la redynamisation de l'innovation au niveau des petites et moyennes entreprises.

Les Mots Clés : Innovation, Création, Découverte, Technologie, Recherche et développement