

برنامج امتحانات الفصل الأول للعام الدراسي ٢٠٢٣-٢٠٢٤ في كلية الإعلام

مسودة

اليوم والتاريخ	المسلة الأولى		المسلة الثانية					المسلة الثالثة					المسلة الرابعة				
	اسم المقرر	التوقيت	الإذاعة	العلاقات	الصحافة	الالكتروني	التوقيت	الإذاعة	العلاقات	الصحافة	الالكتروني	التوقيت	الإذاعة	العلاقات	الصحافة	الالكتروني	
الأحد 2024/01/21	مقدمة في الإذاعة (فأ)	11.00-9.00					إدارة المؤسسات الإعلامية (فأ)	التسويق(فأ)	إدارة المؤسسات الإعلامية (فأ)	إدارة المواقع (فأ)	1.30-11.30						
الاثنين 2024/01/22			مناهج البحث (فأ)	مناهج البحث (فأ)	مناهج البحث (فأ)	مناهج البحث (فأ)					1.30-11.30	مهارات الإعلام الإلكتروني(فأ)	إخراج صحفي (فأ)	التسويق الاجتماعي والسياسي (فأ)			
الثلاثاء 2024/01/23							الصحافة الاستقصائية (فأ)	الصحافة الاستقصائية (فأ)	الصحافة الاستقصائية (فأ)	الصحافة الاستقصائية (فأ)	1.30-11.30						
الأربعاء 2024/01/24			السينما والمسرح (فأ)								1.30-11.30	المجلات الإعلامية عبر الانترنت (فأ)	الصحافة المتخصصة (فأ)	العلاقات العامة والتفاوض (فأ)	الدراما الإذاعية (فأ)		
الخميس 2024/01/25	مبادئ الإحصاء وتطبيقه (فأ)	11.00-9.00									1.30-11.30			الادب والنقد الإعلامي (فأ)	الادب والنقد (فأ)		
الأحد 2024/01/28			تحرير إخباري (فأ)	الكتابة للعلاقات العامة (فأ)	تحرير الأخبار (فأ)	التحرير الإلكتروني (فأ)					1.30-11.30	البحث الإعلامي (المسج) (فأ)	تحليل نصوص (فأ)	تحليل نصوص (فأ)			
الاثنين 2024/01/29	مبادئ في التحرير الإعلامي (فأ)	11.00-9.00					إعداد وإنتاج الوسائط المتعددة (فأ)	الإعلام والمجتمع (فأ)	إعداد وإنتاج الوسائط المتعددة (فأ)		1.30-11.30						
الثلاثاء 2024/01/30			الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني (فأ)								11.00-9.00	بحوث متخصصة (فأ)	المجلات الإعلامية (فأ)	حملات إعلانية (فأ)	الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني (فأ)		
الأربعاء 2024/01/31			تشريعات إعلامية (فأ)	تشريعات إعلامية (فأ)	تشريعات إعلامية (فأ)						1.30-11.30						
الخميس 2024/02/01	المعلوماتية (فأ)	11.00-9.00	مهارات العلاقات العامة (فأ)	مهارات العلاقات العامة (فأ)	مهارات العلاقات العامة (فأ)		الإعلام والمجتمع (فأ)	الإعلام والمجتمع (فأ)	الإعلام والمجتمع (فأ)		1.30-11.30			حملات العلاقات العامة (فأ)	الإدارة الاستراتيجية (فأ)		
الأحد 2024/02/04	اللغة الأجنبية (فأ)	11.00-9.00									1.30-11.30	التسويق الإلكتروني (فأ)	الصحافة الإلكترونية (فأ)				
الاثنين 2024/02/05			وكالات الأنباء (فأ)	وكالات الأنباء (فأ)	وكالات الأنباء (فأ)						1.30-11.30			الإخراج الإذاعي (فأ)			
الثلاثاء 2024/02/06	مقدمة في الصحافة (فأ)	11.00-9.00	اللغة الأجنبية (فأ)	اللغة الأجنبية (فأ)	اللغة الأجنبية (فأ)		البرامج المتخصصة (فأ)	الإعلان الدولي (فأ)	البرامج المتخصصة (فأ)		1.30-11.30		مشروع إصدار جريدة (فأ)				
الأربعاء 2024/02/07			الرأي العام وطرق قياسه (فأ)	الرأي العام وطرق قياسه (فأ)	الرأي العام وطرق قياسه (فأ)			الرأي العام وطرق قياسه (فأ)	الرأي العام وطرق قياسه (فأ)		1.30-11.30	إنتاج المواد الإلكترونية (فأ)					
الخميس 2024/02/08	مقدمة في العلاقات العامة والإعلان (فأ)	11.00-9.00					المواد الوثائقية (فأ)		المواد الوثائقية (فأ)		1.30-11.30		الصحافة المتخصصة (فأ)				
الأحد 2024/02/11	مبادئ في علم السياسة والاقتصاد (فأ)	11.00-9.00	التصوير والمونتاج (فأ)	إدارة الإعلان والتقييمات (فأ)	تصميم مواقع (فأ)		تصميم مواقع الكتروني (فأ)	بحوث العلاقات العامة والإعلان (فأ)	تصميم مواقع الكتروني (فأ)		1.30-11.30	التصميم المرئي الجرافيكي (فأ)			التصميم المرئي الجرافيكي (فأ)		
الاثنين 2024/02/12			اللغة الأجنبية (فأ)	اللغة الأجنبية (فأ)	اللغة الأجنبية (فأ)		إعداد البرامج الإذاعية (فأ)	إعداد البرامج الإذاعية (فأ)	إعداد البرامج الإذاعية (فأ)		1.30-11.30		إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية (فأ)	إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية (فأ)			
الثلاثاء 2024/02/13	مقدمة في اعلام الإلكتروني (فأ)	11.00-9.00					الإعلام والاتصال لغة أجنبية (فأ)	الإعلام والاتصال لغة أجنبية (فأ)	الإعلام والاتصال لغة أجنبية (فأ)		1.30-11.30						
الأربعاء 2024/02/14			الاتصال الاتصالي (فأ)				تحرير مواد الرأي (فأ)	الاتصالي (فأ)	تحرير مواد الرأي (فأ)		1.30-11.30		الإعلام الدولي (فأ)	الإعلام الدولي (فأ)	الإعلام الدولي (فأ)		
الخميس 2024/02/15	اللغة العربية (فأ)	11.00-9.00	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (فأ)	التصوير الصحفي (فأ)	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (فأ)			الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (فأ)	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (فأ)		1.30-11.30						
الأحد 2024/02/18	أصول البحث العلمي (فأ)	11.00-9.00	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني (فأ)	مهارات استخدام (فأ)	اقتصاد المعرفة (فأ)		البرامج المتخصصة (فأ)	مراكز المعلومات الصحفية (فأ)	البرامج المتخصصة (فأ)		1.30-11.30	التحرير الإلكتروني (فأ)		العلاقات العامة والأزمات (فأ)	الإخراج التلفزيوني (فأ)		
الاثنين 2024/02/19			الإعلان المطبوع (فأ)				تصميم مواقع شبكات (فأ)	تصميم مواقع شبكات (فأ)	تصميم مواقع شبكات (فأ)		1.30-11.30	مهارات بلغة أجنبية (فأ)	مهارات بلغة أجنبية (فأ)	مهارات بلغة أجنبية (فأ)	مهارات بلغة أجنبية (فأ)		
الثلاثاء 2024/02/20							التوثيق ومصادر المعلومات (فأ)	التوثيق ومصادر المعلومات (فأ)	التوثيق ومصادر المعلومات (فأ)		1.30-11.30			التربية الإعلامية (فأ)			
الأربعاء 2024/02/21			نظريات الاتصال (فأ)	نظريات الاتصال (فأ)	نظريات الاتصال (فأ)		نظريات الاتصال (فأ)	نظريات الاتصال (فأ)	نظريات الاتصال (فأ)		11.00-9.00						
الخميس 2024/02/22			أسس العلاقات العامة (فأ)	صحافة عالمية (فأ)	أسس العلاقات العامة (فأ)		مجتمع المعرفة (فأ)	مجتمع المعرفة (فأ)	أسس العلاقات العامة (فأ)		1.30-11.30		وسائل الإعلام الإلكتروني (فأ)		وسائل الإعلام الإلكتروني (فأ)		
الأحد 2024/02/25	اللغة الأجنبية (فأ)	10.45 - 9.30															
الثلاثاء 2024/02/27	الثقافة القومية الوطنية	10.30 - 9.30															

عميد كلية الإعلام

نائب عميد كلية الإعلام لشؤون الطلاب والشؤون الإدارية

رئيس شعبة الامتحانات

رئيس الهيئة الطلابية

د. باعراة شقير

د. محمد الخضرم

وفاء خولف

عبدان مصطفى

ملاحظات مهمة:

يجري امتحان جميع المواد للسنوات كافة بشكل تقليدي وموتمت على جميع الطلاب باصحاب بطاقتهم الجامعية والشخصية أثناء الامتحان على جميع الطلاب التكد من تاريخ وتوقيت المقررات الامتحانية سبتمبر التوزيع على لوحات المخصصة قبل بدء الجلسة الامتحانية ساعة واحدة وأي تغيير للقاءة يستوجب علامة الصفر في المقرر سيتم تخصيص لوحات اعلانية تنشر توزيع الطلاب على القاعات الامتحانية علماً أن التوزيع يختلف باختلاف المقررات يرجى لخط أجهزة الموبايل إلى داخل القاعة الامتحانية علماً بان علوية ميزتها (منقلة أو مفتوحة) قد أصبحت الفصل النهائي من الجامعة.