

## السيرة الذاتية د. لؤي الزعبي



الاسم: لؤي محمد الزعبي

الجنسية: العربية السورية

مكان الولادة: دمشق

تاريخ الولادة: 14. كانون الثاني. 1966

الوضع الوظيفي: أستاذ مساعد (Associate Professor)

في كلية الإعلام - جامعة دمشق.

العنوان الوظيفي: كلية الإعلام - جامعة دمشق.

العنوان السكني: دمشق - مساكن برزة - المنطقة 8 - المحضر رقم 6.

هاتف: منزل 40 42 511 - محمول 0955 520 725

البريد الإلكتروني: e-mail: loayalziebi@gmail.com

### الشهادات والمؤهلات العلمية:

2003- دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال - جامعة باريس VIII - فرنسا.

1994- دبلوم الدراسات المعمقة في علوم الإعلام والاتصال - جامعة غرونوبل III - فرنسا.

1988- إجازة في الآداب والعلوم الإنسانية - قسم الإعلام - جامعة دمشق.

### اللغات:

- اللغة العربية. - اللغة الفرنسية. - اللغة الإنجليزية.

### التخصصات الرئيسية:

- متخصص في الإعلام والاتصال السمعي البصري.

- متخصص في الأفلام الوثائقية.

- متخصص في الإعلام الإلكتروني -New Media -Electronic Media and Communication.

### العمل والخبرات العملية:

2021- وحتى الآن: أستاذ مشارك (Associate Professor) قسم الإعلام الإلكتروني - كلية الإعلام - جامعة دمشق.

2019- وحتى الآن: رئيس قسم الإعلام الإلكتروني - كلية الإعلام - جامعة دمشق.

2004- وحتى الآن: مدرس - كلية الإعلام - جامعة دمشق.

2004- وحتى الآن: مدرس - كلية الإعلام - مركز التعليم المفتوح - جامعة دمشق.

2006- وحتى الآن: مدرس - جامعة بلاد الشام - قسم الصحافة والإعلام.

2012- وحتى الآن: مدرس - برنامج الإعلام والاتصال BMC - في الجامعة الافتراضية السورية SVU.

- 2011-2015 : رئيس قسم الإعلام الإلكتروني - كلية الإعلام - جامعة دمشق.
- 2011-2014: مدير برنامج الإعلام والاتصال BMC - في الجامعة الافتراضية السورية SVU.
- 2011-2010: المساهمة في تأسيس وتطوير المنهاج التعليمي لقسم الصحافة والإعلام في جامعة بلاد الشام.
- 2009-2010: المساهمة في تطوير المناهج التعليمية في كلية الإعلام - جامعة دمشق.
- 2010: مساهم في تأسيس برنامج الإعلام والاتصال BMC - في الجامعة الافتراضية السورية SVU .
- 2006 - 2010: عضو لجان التحكيم لأبحاث الأكاديمية العسكرية - كلية الدفاع الوطني.
- 1989-1992: معيد - قسم الإعلام - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة دمشق.

### الكتب المنشورة:

- الأفلام الوثائقية - جامعة دمشق.
- مدخل إلى الصورة والسينما - الجامعة الافتراضية السورية.
- الاتصال والمجتمع - الجامعة الافتراضية السورية.
- مدخل إلى الإعلام الإلكتروني - الجامعة الافتراضية السورية.
- اقتصاد المعرفة والإعلام الجديد - الجامعة الافتراضية السورية.
- الوسائط المتعددة - الجامعة الافتراضية السورية.

### الأبحاث:

- 2011 - دراسة حول "الوضع الراهن للإنتاج الإعلامي العربي المرئي والمسموع"، العدد الرابع لسنة 2011 من / مجلة الإذاعات العربية/ وهي مجلة فصلية تصدر عن اتحاد إذاعات الدول العربية.
- 2021- استخدامات طلاب كلية الإعلام في جامعة دمشق موقع يوتيوب في عملية التعلم الذاتي واكتساب المهارات والإشباع المتحققة منها - (دراسة مسحية)، مجلة جامعة دمشق للعلوم الإنسانية.
- 2021- علاقة جمهور وسائل الإعلام والاتصال الرقمي بمعايير وأبعاد التربية الإعلامية الرقمية - (دراسة مسحية على طلاب المرحلة الثانوية في دمشق)، مجلة جامعة دمشق للعلوم الإنسانية.

### من المشاركات العلمية والتدريبية:

- 2017- المشاركة في أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية لعام 2017 (MDLAB)، الجامعة اللبنانية الأمريكية (LAU)، بيروت - لبنان من 6- 19 آب 2017.
- 2011- المشاركة في منتدى اللجنة العليا لشؤون الإنتاج الإعلامي العربي - اتحاد إذاعات الدول العربية - المنعقد في عمان - الأردن بين 17 - 20 أيلول 2011.
- 2010- محاضر في ملتقيات وندوات الاتحاد الدولي لنقابات العمال العرب 2010.
- 2008- محاضر في دبلوم الدراسات الأكاديمية السورية - الألمانية (DAAD) - جامعة دمشق 2008.
- 2007- محاضر في دورة تدريب الصحفيين الاقتصاديين السوريين، تنظيم: اتحاد الصحفيين في سوريا بالتعاون مع معهد الأهرام الإقليمي ومركز التدريب الاقتصادي - 2-7 تموز 2007.
- 2007- محاضر في ورشة عمل حول الاتصال بين الثقافات وتقنيات المقابلة مع فريق من المحاضرين الهولنديين، تنظيم: المعهد الهولندي للدراسات الأكاديمية في دمشق 2007.
- 2006- مشارك في ورشة عمل حول الإعلام وحقوق الطفل، تنظيم: اليونيسيف في سوريا بالتعاون مع وزارة الإعلام في سوريا - نيسان 2006.

## الجوائز والتقدير:

- شهادة تقدير من اتحاد المنتجين الإعلاميين العرب - اللجنة العليا لشؤون الإنتاج الإعلامي العربي - اتحاد إذاعات الدول العربية، 2011.
- شهادة تقدير خاص من المعهد الهولندي للدراسات الأكاديمية في دمشق، 2007.

## المقررات المكلف بتدريسها في الجامعات:

### 1- كلية الإعلام - جامعة دمشق (الدراسات العليا - الماجستير)

- تقنيات الإعلام - تقنيات وتحليل الصورة.
- الإعلام والاتصال الرقمي.
- مادة إعلامية بلغة أجنبية - اللغة الفرنسية.

■  
- مشرف على عدة رسائل ماجستير في جامعة دمشق وجامعات أخرى.

### 2- كلية الإعلام - جامعة دمشق:

- الاتصال السينمائي (طلاب السنة الثانية)
- إعداد وإنتاج الوسائط المتعددة (طلاب السنة الثانية)
- اقتصاد المعرفة والإعلام الجديد - (طلاب السنة الثانية)
- إدارة المواقع الإلكترونية - (طلاب السنة الثالثة)
- الأفلام الوثائقية - (طلاب السنة الرابعة)
- مادة إعلامية بلغة أجنبية - اللغة الفرنسية (طلاب السنة الرابعة)
- تقنيات الإعلام - بالمشاركة (طلاب السنة الرابعة)
- البحوث المسحية في الإعلام - (طلاب السنة الرابعة)
- بحوث متخصصة في الإعلام الإلكتروني - (طلاب السنة الرابعة)

### 3- كلية الإعلام - مركز التعليم المفتوح:

- الأفلام الوثائقية - (طلاب السنة الرابعة)
- مادة إعلامية بلغة أجنبية - اللغة الفرنسية - (طلاب السنة الثالثة والرابعة)
- الترجمة الإعلامية - اللغة الفرنسية - (طلاب السنة الثالثة والرابعة)

### 4- جامعة بلاد الشام - فرع مجمع الفتح - قسم الصحافة والإعلام:

- مقدمة في العلاقات العامة والإعلان (طلاب السنة الأولى)
- سيميولوجيا الصورة - (طلاب السنة الثانية)
- مدخل إلى الإعلام الإلكتروني (طلاب السنة الثانية)
- الأفلام الوثائقية (طلاب السنة الثالثة)
- مهارات الإعلام الإلكتروني (طلاب السنة الرابعة)
- إعداد وإنتاج الوسائط المتعددة - (طلاب السنة الثانية)

- مجتمع المعلومات واقتصاد الإعلام الجديد - (طلاب السنة الثالثة)

#### **5- الجامعة السورية الافتراضية – SVU – برنامج الإعلام والاتصال – BMC:**

- مدخل إلى الصورة والسينما - (طلاب السنة الأولى)
- اقتصاد المعرفة والإعلام الجديد - (طلاب السنة الثانية)
- الأفلام الوثائقية - (طلاب السنة الرابعة)

#### **المهارات التقنية:**

- مايكروسوفت أوفيس – وورد – بوربوينت – اكسل – أكسس
- برامج إدارة التعليم الافتراضي.
- برامج المحاضرات الافتراضية.
- المام بتصميم المواقع الالكترونية.

#### **المهارات الشخصية:**

- القدرة على تنظيم العمل.
- التخطيط الاستراتيجي.
- القدرة على حل المشكلات.
- استغلال وإدارة الوقت.
- العمل ضمن الفريق.
- التكيف مع بيئة العمل والولاء للمؤسسة.

#### **إدارة الوقت:**

العمل 50 % - العائلة 15 % - التخطيط 15 % - الترفيه 10 % - الاسترخاء 10 %

#### **الهوايات والنشاطات غير المهنية:**

السينما - القراءة - التصوير الفوتوغرافي - الكرة الطائرة - رياضة المشي - العمل التطوعي.