



## الدكتور محمد الخضر

دكتوراه فلسفة في التسويق

مدرس في قسم العلاقات العامة والإعلان-كلية الإعلام-جامعة

دمشق

دمشق، خليوي: 0956376637

[m\\_alkhedr@hotmail.com](mailto:m_alkhedr@hotmail.com)

[t\\_malkhodr@svuonline.org](mailto:t_malkhodr@svuonline.org)

### - البيانات الشخصية:

تاريخ الميلاد: 10 كانون الثاني 1974.

الحالة الاجتماعية: متزوج (ابنتان: ساندي وسيلينا، وصبي: زين).

الجنسية: سوري.

مكان الإقامة الدائمة: دمشق

### - التعليم:

- ترفعت إلى مرتبة أستاذ مساعد في الجامعة الدولية الخاصة للعلوم والتكنولوجيا بتاريخ 2017/05/22.
- دكتوراه فلسفة في التسويق Ph.D. من كلية التجارة، جامعة عين شمس/ جمهورية مصر العربية، عام 2009، عنوان الرسالة: "نموذج مقترح للعوامل المؤثرة على اتجاهات المستهلكين نحو امتداد العلامات التجارية لسلع التسوق المعمرة".
- تمهيدي دكتوراه في التسويق لمدة عام من كلية التجارة، جامعة عين شمس عام 2006/ 2007، تتضمن هذه السنة الأكاديمية على 6 مقررات متقدمة في التسويق.
- ماجستير بحثي في التسويق M.Sc. من كلية التجارة، جامعة عين شمس/ جمهورية مصر العربية، عام 2005، عنوان الرسالة: "دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة على ولاء طلاب الجامعات للعلامات التجارية لسلع التسوق غير المعمرة".

- تمهيدي ماجستير في التسويق لمدة عام من كلية التجارة، جامعة عين شمس 2004/2003، وتضمن هذا العام العلمي على 8 مقررات متقدمة في التسويق.
- نجحت في مسابقة البعثات العلمية عام 2002 وبناءً عليه أوفدنتي وزارة التعليم العالي /مديرية البعثات العلمية في عام 2002 لصالح وزارة النقل إلى جمهورية مصر العربية للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التسويق من كلية التجارة جامعة عين شمس، القاهرة.
- دبلوم دراسات عليا في التسويق من قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد/ جامعة دمشق بتقدير جيد جداً، عام 2000.
- بكالوريوس إدارة أعمال من قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد/ جامعة دمشق، بتقدير جيد، عام 1999.

## -الخبرات التدريسية-

### في مجال التعليم الجامعي التقليدي:

- مدرس في قسم العلاقات العامة والإعلان في كلية الإعلام جامعة دمشق منذ العام 2018، أدرس مقررات التسويق والسلوك الاستهلاكي، ومقدمة إلى الإعلان والعلاقات العامة، وإدارة الإعلان واقتصادياته.
- مشرف على رسائل دكتوراه في قسم العلاقات العامة والإعلان.
- رئيس قسم التسويق وعضو هيئة تدريسية في كلية الإدارة والتمويل/ الجامعة الدولية الخاصة للعلوم والتكنولوجيا (IUST) منذ العام 2011 وحتى 2017، أدرس باللغة الإنجليزية المقررات التالية:

- **Integrated Marketing Communications**
- **International Marketing**
- **Advertising**
- **Strategic Marketing Management**
- **Special Topics in Marketing**
- **Business Promotion**
- **Marketing Research**
- **Public Relations Management**
- **Consumer Behavior**
- **Business Research Methods**
- **Applied Statistics**
- **Financial Services Marketing**
- **Sales Management**
- **Electronic Marketing**
- **Principles of Marketing**
- **Graduation project**

منذ الفصل الدراسي الصيفي من العام 2010 / 2011 وحتى تاريخه.

- درست مقرر "إدارة المنتجات" في المعهد العالي لإدارة الأعمال HIBA لطلاب الماجستير البحثي في التسويق.
- درست مقرر أساليب تحليل البيانات لطلاب الماجستير البحثي في الموارد البشرية والتسويق في المعهد العالي لإدارة الأعمال (HIBA).
- درست مقرر الإدارة الاستراتيجية لطلاب MBA وطلاب السنة الرابعة في المعهد العالي لإدارة الأعمال (HIBA)
- درست مقرر المسؤولية الاجتماعية لطلاب السنة الثالثة في المعهد العالي لإدارة الأعمال (HIBA)
- درست مقرر "طرائق البحث العلمي" في المعهد العالي للتنمية الإدارية HIAD لطلاب الماجستير البحثي في العلوم الإدارية.
- درست مقرري "التوزيع والتجزئة" و"التسويق الإلكتروني" في المعهد العالي لإدارة الأعمال HIBA لطلاب برنامج الماجستير البحثي في التسويق.
- قمت بتدريس كل من مقررات: "بحوث التسويق" و"سلوك المستهلك" و"الترويج والإعلان" باللغة العربية في الأكاديمية العربية في القاهرة، وفي معهد التعاون في محافظة الجيزة في جمهورية مصر العربية.
- قمت خلال مرحلة التحضير لدرجة الدكتوراه بتدريس كل من مقررات **International Marketing** و **Consumer Behavior** وذلك بالتعاون مع عدد من الأساتذة في كلية التجارة/ جامعة عين شمس في جمهورية مصر العربية.

#### في مجال التعليم الافتراضي:

- درست مادة طرائق البحوث الإدارية لطلاب برنامج ماجستير إدارة الأعمال (تأهيل وتخصص) MBAP في الجامعة الافتراضية السورية ([www.svuonline.org](http://www.svuonline.org)) ومقرر التسويق لطلاب ماجستير إدارة الأعمال (تأهيل وتخصص) MBA في الجامعة الافتراضية السورية
- درست مقرر مناهج البحث في برنامج الدكتوراه في الجامعة الافتراضية السورية.
- أستاذ مشرف على العديد رسائل الماجستير البحثي في التسويق في برنامج ماجستير إدارة الأعمال في الجامعة الافتراضية السورية SVU.
- أستاذ مشرف على مشاريع تخرج برنامج ماجستير التسويق في برنامج ماجستير إدارة الأعمال (التأهيل والتخصص) في الجامعة الافتراضية السورية SVU.

#### -التدريب:

- دربت موظفو البنك العربي على مهارات تسويق الخدمات المصرفية.

- دربت موظفو الإدارة التجارية حول تسويق خدمات شركات الاتصالات والتخطيط الاستراتيجي لتسويق خدمات الاتصالات في الشركة السورية للاتصالات-وزارة الاتصالات والتقانة
- دربت موظفو مصرف سورية المركزي ومجموعة من المصارف العامة والخاصة على بحوث تسويق الخدمات المصرفية وتحليل بياناتها باستخدام برنامج SPSS الإحصائي في مركز التدريب والتأهيل المصرفي-مصرف سوريا المركزي، دمشق
- دربت موظفو المصارف العامة والخاصة على عملية تسويق الخدمات المصرفية في مركز التدريب والتأهيل المصرفي-مصرف سوريا المركزي، دمشق.
- دربت طلاب الدراسات العليا في كلية الطب البشري على برنامج SPSS الإحصائي في كلية الطب البشري بالتعاون مع الجامعة الافتراضية السورية.

#### - التأليف والنشر:

- تأليف كتاب طرائق بحوث الأعمال لطلاب برنامج ماجستير التأهيل والتخصص في إدارة الأعمال في الجامعة الافتراضية السورية.
- تأليف كتاب التسويق الاستراتيجي لطلاب برنامج الإجازة في إدارة الأعمال في الجامعة الافتراضية السورية.
- تأليف كتاب إدارة المنتج والعلامة التجارية لبرنامج إدارة الأعمال في الجامعة الافتراضية السورية
- شاركت في تأليف كتاب تسويق الخدمات لبرنامج إدارة الأعمال في الجامعة الافتراضية السورية
- شاركت في تأليف كتاب مناهج البحث العلمي لبرنامج إدارة الأعمال في الجامعة الافتراضية السورية
- شاركت في تأليف كتاب تحليل البيانات لبرنامج إدارة الأعمال في الجامعة الافتراضية السورية
- شاركت في العام 2017 في تأليف كتاب جامعي لطلاب السنة الرابعة في المعهد العلي لإدارة الأعمال (HIBA) بعنوان: بحوث التسويق: دليل نظري وتطبيقي وكمي باستخدام SPSS.
- نشرت في العام 2017 بحث مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية \_ سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية بعنوان:
- The Moderating Impact of Celebrity Endorsement on the Relationship between the Parent Brand Equity, Quality, Trust, and Consumers' Attitudes toward its Extensions.
- تأليف كتاب "بحوث التسويق" لكلية الاقتصاد في الجامعة الافتراضية السورية (2016)
- نشرت عام 2016 بحث في مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية \_ سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية بعنوان:

#### A Proposed Model of Consumption Values-Based Brand Equity

- تأليف كتاب "إدارة العلامات التجارية" لكلية الإعلام في الجامعة الافتراضية السورية (2015)

- نشرت عام 2015 بحث في مجلة جامعة حلب بعنوان:  
The Development of the Product Replacement Model: Determining the Factors that Affecting Consumers Replacement of Old Product by New One.
- إعداد دليل لمشاريع التخرج لطلاب الماجستير في إدارة الأعمال في الجامعة الافتراضية السورية SVU (2013)
- قمت بالنشر في المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة في جمهورية مصر العربية (2009) .
- ترجمت كتاب "Creating Brand Loyalty: The Management of Power Positioning and Really Great Advertising" (2002)
- اعمل حالياً على إعداد ونشر أبحاث في عدد من المجالات العلمية الأجنبية.
- قمت بإجراء العديد من الأبحاث في سورية خلال مرحلة دبلوم الدراسات العليا في التسويق منها: عوامل تنشيط الصادرات السورية، العوامل المؤثرة على قرار شراء الهاتف المحمول، وواقع الصادرات السورية من الغزل والنسيج خلال عام 2000.

#### المؤتمرات:

- عضو لجنة الحكم على الأبحاث في مؤتمر "1st International Academic Conference on Economics and Business" عام 2018 لكلية الاقتصاد وإدارة الأعمال في الجامعة اللبنانية (LU)

#### -المهارات:

- اللغة الأم: العربية.
- اللغة الأجنبية: الإنجليزية جيدة جداً، حققت المستوى المطلوب (المتوسط الأعلى) في الاختبار المعياري للغة الإنجليزية الذي تقدمت له في المعهد العالي للغات في جامعة دمشق (2017)

#### -مهارات الحاسب:

- حاصل على رخصة القيادة الدولية للكمبيوتر (ICDL) عام 2006 من القاهرة.
- إجادة برنامج SPSS (Statistical Package of Social Sciences).
- إجادة برنامج AMOS (Analysis of Moment Structures).

#### - معلومات إضافية:

- عضو في **American Marketing Association (AMA)** منذ العام 2008  
([www.marketingpower.com](http://www.marketingpower.com)).

عضو في منظمة **Brandchannel** العالمية المتخصصة في متابعة آخر أخبار العلامات التجارية على مستوى العالم ([www.brandchannel.com](http://www.brandchannel.com)).

عضو في مؤسسة InnoCentives العالمية المتخصصة في حل المشكلات الإدارية، التسويقية، والصناعية.