

السنة الرابعة			السنة الثالثة						السنة الثانية				السنة الأولى		اليوم والتاريخ	
التوقيت	الالكتروني	الصحافة	العلاقات	الإذاعة	التوقيت	الالكتروني	الصحافة	العلاقات	الإذاعة	التوقيت	الالكتروني	الصحافة	العلاقات	الإذاعة	التوقيت	اسم المقرر
1.30-11.30			التسويق الاجتماعي والسياسي (ف١)		1.30-11.30	إدارة المواقع (ف١)	إدارة المؤسسات الإعلامية (ف١)	التسويق (ف١)	إدارة المؤسسات الإعلامية (ف١)						11.00-9.00	مقدمة في الإذاعة (ف١)
1.30-11.30	مهارات الإعلام الالكتروني(ف١)									11.00-9.00	مناهج البحث (ف١)	مناهج البحث (ف١)	مناهج البحث (ف١)	مناهج البحث (ف١)		2024/01/22
1.30-11.30		تحليل نصوص (ف١)		تحليل نصوص (ف١)	11.00-9.00	الصحافة الاستقصائية (ف٢)	الصحافة الاستقصائية (ف٢)	الصحافة الاستقصائية (ف٢)	الصحافة الاستقصائية (ف٢)							2024/01/23
1.30-11.30	الحملات الإعلامية عبر الانترنت (ف٢)	الصحافة المتخصصة (ف٢)	العلاقات العامة والتفاوض (ف٢)	التراما الإذاعية (ف٢)						11.00-9.00		المراسل الصحفي واعداد التقارير (ف٢)		السينما والمسرح (ف٢)		2024/01/24
1.30-11.30				الأدب والنقد الإعلامي(ف٢)	1.30-11.30		الأدب والنقد الإعلامي (ف٢)		التحرير الإذاعي والتلفزيوني فن الحوار(ف١)						11.00-9.00	مبادئ الإحصاء وتطبيقاته (ف٢)
					1.30-11.30			بحوث العلاقات العامة والإعلان (ف٢)		11.00-9.00	التحرير الإذاعي الالكتروني (١) (ف١)	تحرير الأخبار (ف١)	الكتابة للعلاقات العامة (ف٢)	تحرير إخباري (ف١)		2024/01/28
1.30-11.30	البحث الإعلامي (المسح) (ف١)		حملات العلاقات العامة (ف٢)		1.30-11.30	إعداد وإنتاج الوسائط المتعددة (ف١)			إعداد وإنتاج الوسائط المتعددة (ف١)	1.30-11.30		صحافة عربية (ف٢)				2024/01/29
11.00-9.00	بحوث متخصصة (ف٢)	الحملات الإعلامية (ف٢)		الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني (ف١)	11.00-9.00		الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني (ف١)			11.00-9.00			الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني (ف١)			2024/01/30
1.30-11.30					1.30-11.30		العلاقات العامة الدولية (ف١)			11.00-9.00	تشريعات إعلامية (ف١)	تشريعات إعلامية (ف١)		تشريعات إعلامية (ف١)		2024/01/31
					1.30-11.30		الإدارة الاستراتيجية للعلاقات (ف٢)			1.30-11.30	مهارات العلاقات العامة (ف٢)	مهارات العلاقات العامة (ف٢)			11.00-9.00	مقدمة في الصحافة (ف١)
1.30-11.30		الصحافة الإلكترونية (ف١)	حملات إعلامية (ف١)		1.30-11.30	الصحافة الإلكترونية (ف١)				11.00-9.00				تحرير مواد الرأي (ف٢)		2024/02/04
1.30-11.30	التحرير الإلكتروني (٣) (ف١)		الإخراج الإذاعي (ف١)		1.30-11.30	طباعة الصحف (ف١)	الإعلان الدولي (ف١)		وكالات الأنباء (ف١)	11.00-9.00	وكالات الأنباء (ف١)	وكالات الأنباء (ف١)		وكالات الأنباء (ف١)		2024/02/05
1.30-11.30		مشروع إصدار جريدة (ف٢)			1.30-11.30	تصميم المواقع (٢) (ف١)			البرامج المتخصصة (١) (ف١)						11.00-9.00	المعلوماتية (ف١)
					11.00-9.00		الرأي العام وطرق قياسه (ف٢)		الرأي العام وطرق قياسه (ف٢)	11.00-9.00	الرأي العام وطرق قياسه (ف٢)	الرأي العام وطرق قياسه (ف٢)	الدعاية (ف١)	الرأي العام وطرق قياسه (ف٢)		2024/02/07
1.30-11.30		الصحافة المتخصصة (ف١)			1.30-11.30	المواد الوثائقية (ف٢)			المواد الوثائقية (ف٢)	11.00-9.00					11.00-9.00	مقدمة في العلاقات العامة والإعلان (ف١)
1.30-11.30	التصميم المرئي الجرافيكي (ف٢)		التصميم المرئي الجرافيكي (ف٢)		1.30-11.30	مراكز المعلومات الصحفية (ف٢)	الإعلام والمجتمع (ف١)		تصميم مواقع إلكترونية (١) (ف٢)	1.30-11.30	تصميم مواقع (١) (ف١)				11.00-9.00	مبادئ في علم السياسة والاقتصاد (ف١)
1.30-11.30		إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية (ف٢)	إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية (ف٢)		1.30-11.30					11.00-9.00	اللغة الأجنبية (٣) (ف١)	اللغة الأجنبية (٣) (ف١)	اللغة الأجنبية (٣) (ف١)	اللغة الأجنبية (٣) (ف١)		2024/02/12
					1.30-11.30	الإعلام والاتصال لغة أجنبية (ف٢)	الإعلام والاتصال لغة أجنبية (ف٢)	الإعلام والاتصال لغة أجنبية (ف٢)	الإعلام والاتصال لغة أجنبية (ف٢)	11.00-9.00					11.00-9.00	مقدمة في الإعلام الإلكتروني (ف٢)
1.30-11.30		الإعلام الدولي (ف١)	الإعلام الدولي (ف١)	الإعلام الدولي (ف١)	11.00-9.00	الانترنت والمجتمع (ف١)				11.00-9.00			الاتصال الإعلامي (ف٢)			2024/02/14
					1.30-11.30	تحرير مواد الرأي (١) (ف١)	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (ف١)	إعداد البرامج الإذاعية (ف١)	إنتاج الإذاعي والتلفزيوني (ف١)	1.30-11.30	الإعلان (ف١)		الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (ف١)		11.00-9.00	اللغة العربية (ف١)
1.30-11.30	إنتاج المواد الإلكترونية (ف١)		الإخراج التلفزيوني (ف٢)		1.30-11.30					1.30-11.30	اقتصاد المعرفة (ف٢)				11.00-9.00	أصول البحث العلمي (ف٢)
1.30-11.30					11.00-9.00	تصميم مواقع شبكات (٣) (ف٢)				11.00-9.00	التصوير الصحفي (ف٢)	الإعلان المطبوع (ف١)				2024/02/19
1.30-11.30	مهارات بلغة أجنبية (ف٢)	مهارات بلغة أجنبية (ف٢)	مهارات بلغة أجنبية (ف٢)	مهارات بلغة أجنبية (ف٢)	11.00-9.00	التوثيق ومصادر المعلومات (ف١)	التوثيق ومصادر المعلومات (ف١)	التوثيق ومصادر المعلومات (ف١)	التوثيق ومصادر المعلومات (ف١)	11.00-9.00	مصادر المعلومات (ف١)				11.30-1.30	مبادئ في التحرير الإعلامي (ف١)
					1.30-11.30	التخطيط الإعلامي (ف٢)	التخطيط الإعلامي (ف٢)	التخطيط الإعلامي (ف٢)	التخطيط الإعلامي (ف٢)	11.00-9.00	نظريات الاتصال (ف٢)	نظريات الاتصال (ف٢)	نظريات الاتصال (ف٢)	نظريات الاتصال (ف٢)		2024/02/21
1.30-11.30			العلاقات العامة والأزمات (ف١)		1.30-11.30	مجتمع المعرفة (ف١)				11.00-9.00	صحافة عالمية (ف١)		أسس العلاقات العامة (ف١)	الإعلام والتنمية (ف١)		2024/02/22
1.30-11.30	التسويق الإلكتروني (ف١)				1.30-11.30		السلوك الاستهلاكي (ف١)			1.30-11.30	مهارات استخدام الانترنت (ف٢)	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني (ف٢)	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني (ف٢)	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني (ف٢)	10.45 - 9.30	اللغة الأجنبية (ف١)
1.30-11.30			التربية الإعلامية (ف١)		1.30-11.30				البرامج المتخصصة (٢) (ف٢)	1.30-11.30	اللغة الأجنبية (٤) (ف٢)	اللغة الأجنبية (٤) (ف٢)	اللغة الأجنبية (٤) (ف٢)	اللغة الأجنبية (٤) (ف٢)	10.30 - 9.30	التربية الوطنية (ف١)
1.30-11.30	إخراج صحفي (ف١)		وسائل الإعلام الإلكتروني (ف١)		1.30-11.30	التحرير الإلكتروني (٢) (ف١)	صحافة سورية(ف١)			1.30-11.30	وسائل الإعلام الإلكتروني (ف١)		إدارة الإعلان واقتصادياته (ف٢)	التصوير والمونتاج (ف٢)	10.45 - 9.30	اللغة الأجنبية (ف٢)

عميد كلية الإعلام

نائب عميد كلية الإعلام لشؤون الطلاب والشؤون الإدارية

رئيس شعبة الامتحانات

رئيس الهيئة الطلابية

د. بارعة شفيق

د. محمد الخضري

وفاء خولف

علائن مصطفى

ملاحظات مهمة:

يجري امتحان جميع المواد للسنوات كافة بشكل تلميذي وموتمت على جميع الطلاب اصطحاب بطاقتهم الجامعية والشخصية أثناء الامتحان على جميع الطلاب التأكد من تاريخ وتوقيت المقررات الامتحانية سيصدر التوزيع على اللوحات المخصصة قبل بدء الجلسة الامتحانية بساعة واحدة وأي تغيير للغة يستوجب علامة الصفر في المقرر سيتم تخصيص لوحات اعلانية لنشر توزيع القاعات الامتحانية علماً ان التوزيع يختلف باختلاف المقررات يمنع إدخال أجهزة الموبيل في داخل القاعة الامتحانية علماً بان عقوبة حيازتها (مغلقة أو مفتوحة) قد أصبحت الفصل النهائي من الجامعة.