



جامعة دمشق

مركز التعليم المفتوح - برنامج الإعلام

السنة الرابعة - الفصل الأول 2019-2020

اسم الطالب:

الرقم:

مدة الامتحان: ساعتان

أجب عن الأسئلة الآتية بعد توضيح رقم السؤال على ورقة الإجابة

أولاً: تحدث عن أنواع التغطية الإخبارية من حيث اتجاه المضمون وتوقيت حدوثها. (20 درجة)

أنواع التغطية الإخبارية من حيث اتجاه المضمون:

1. المحايدة: 3 درجات

2. التفسيرية: 5 درجات

3. المتحيزة أو الملونة: 3 درجات

أنواع التغطية الإخبارية من حيث توقيت الحدوث:

1. التمهيدية: 3 درجات

2. التسجيلية أو التقريرية: 3 درجات

3. المتابعة: 3 درجات

ثانياً: تحدث عن المقالات الافتتاحية أحد الأشكال الصحفية التي تعرض المواد الخاصة بالرأي (20 درجة)

تضم الإجابة عشر أفكار يخصص لكل منها درجتان موزعة على النحو الآتي:

1. تنشر في الصفحة الأولى أو صفحة الرأي

2. يقرها رئيس التحرير أو الناشر

3. هدفها التعليق على مادة نشرتها الجريدة أو موقف أو قضية مثارة

4. أهميتها تعكس موقف الجريدة وتوجهها التحريري

5. الانحياز الإيجابي أو السلبي لاهتمامات القراء

6. لا تحظى بالنسبة العالية من القارئية

7. تستولي على اهتمام قطاع مهم من صانعي القرار

8. يكتبها إما رئيس التحرير أو مجلس الافتتاحيات أو محرر مسؤول عن الصفحة (6 درجات)

ثالثاً: تحدث عن وظيفة الاستطلاع (مراقبة البيئة) (20 درجة)

1. استقاء الأنباء عبر شبكة واسعة من المراسلين (درجتان)
2. يوجد نوعان للوظيفة الاستطلاعية (8 درجات): درجتان لذكر النوع ودرجتان للشرح
3. السرعة في نقل المعلومات بعد ظهور الإعلام الإلكتروني (درجتان)
4. توجد أربع سلبيات ناجمة عن السرعة في النقل (8 درجات: درجتان لكل فكرة)

رابعاً: اذكر أبعاد مقياس تقييم جودة الأداء الإخراجي (20 درجة)

(تضم الإجابة عشر أفكار يخصص لكل منها درجتان)

خامساً: وضح المصطلح العلمي الذي يتفق والآتي: (دون الشرح) (20 درجات)

1. يطلق عليه بنك الموضوعات الصحفية. الموضوع الصحفي (موضوع المعالم Feature)
2. المسؤول عن المظهر العام للجريدة ويعطيها هويتها المميزة. (التصميم الأساسي)
3. يسهم هذا التقييم في تفسير وفهم أسباب الظواهر والمشكلات الاتصالية. (التقييم المستمر للأداء الصحفي)
4. نوع من الصحافة يعد الأنسب لتكوين الاتجاهات والآراء. (المحافظة الوقورة)
5. يطلق على مجلات العلاقات العامة مسمى آخر هو ..... صحف المؤسسة
6. يعقد مجلس التحرير اجتماعاً ليناقدش: 1 ..... 2 ..... تقييم العدد الصادر، التخطيط للعدد التالي
7. توجد ثلاث مستويات لتقييم الأداء الصحفي: 1 ..... 2 ..... 3 ..... استراتيجي، مرحلي من فترة لأخرى، يومي / اسبوعي حسب دورية الاصدار

انتهت الأسئلة وإجاباتها

مدرس المقرر: د. نالة اليماني

