سلم علامات مادة الإعلان الإذاعي والتلفزيوني / تعليم مفتوح / ف١ ٢٠٠٤

السؤال الأول: أجب عن السؤالين التاليين

١) أهم الدراسات التي أجريت في الحقل الإعلاني مع أسماء باحثيها:

١٦ دراسة المطلوب منها ١٦ دراسة لكل دراسة ½ درجة ولكل باحث نصف درجة ½

(١٦ × ½ = ٨) + (١٤ باحث × ½) = ٧ = ٨ + ٧ = ١٥ درجة

الدراسات: قوانين تصميم الإعلان (الهزي)، الإعلان ركيزة حضارة (الدستوري)، التصميم (الفالون)، الإيجاز بلاغة الإعلان (الميوكارد)، والمرونة والبساطة (للمان)، وزمان ومكانه (ليش)، واللغة المحكية وزمان ومساحة الإعلان ٦٧٤، وإدراك زمنية الإعلان (١٠ - ٢٠ ثا)، والأفضل ١٣٥، المساحة الكثيفة مؤثرة (لفالبرتغر)، وتذكر الإعلان قاعدة علمية لأضعاف المذكرات (د. امفوس) والتكرار ٤/١٢ والتحقق في البيانات (د. فالون)، والاستمالات العاطفية (د. كانبل) توظيف صيغة الإعلان (للنصر) وتزييف الإعلان تزيد طلب التزييف (د. باتي بشر) ويفضل الصورة على النص الحارة (د. مارتلينا)... + والإنسانية + التعميم

٢) أهم أسس الاتصال لقواعد إثارة الاهتمام:

١- جذب الانتباه ٢- إثارة سلسلة أفكار ٣- تصميم الحركة كحياة ٤- استخدام الألوان الإلكترونية

٥- التجديد ٦- سهولة الفهم ٧- الترتيب المنطقي .. (الفقرات ٧ × ٢ = ١٤ + ١ على الإثارة)

= ١٥ درجة

السؤال الثاني: ١) صيغة الإعلان أداء فردي (٤ درجات)

٦ خصائص × ½ = (٣ درجة) وهي: أقل تكلفة + نقاط سهلة + هدوء + فكرة الإقناع واضحة + سرعة الوصول للهدف + إمكانية الإثارة شخصية مشهورة

٣ عيوب × ١ درجة = (٣ درجات) صعوبة جذب انتباه + صعب تلافي أخطاء الأداء + لا تكون جماهيرية منطقية

(٤ + ٣ + ٣) = ١٠ درجات

٢) تعريف الشعار: الشعار أصغر تركيب عبارة للغة عن نشاطها (١ درجة)

الشعار (معادلة المعادلة لا بد أن تصل) ٢ درجة، نوعه عام (٣ درجة)

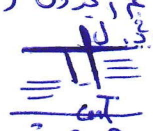
(٨ خصائص × ½) = ٤ درجة وهي: تنضغط الحجم للغة + ودون حركة أصلية + عدد كلمات قليل + كلمات سهلة + إيقاع فني + تعبير عن سواه + كلمة صورة ذهنية + قادر على ضربها

(١ + ٣ + ٢ + ٤) = ١٠ درجة

٣) نوع المشاهير (مشاهير رياضة) مشهور (٢ درجة) نجوم (٢ درجة) + إضفاء الجمهور (٢ درجة) + تذكر توائد للغة (٢ درجة) + ربط السلعة بالمشاهير (٢ درجة) المجموع (٢ + ٢ + ٢ + ٢ + ٢) = ١٠ درجة

٤) المثال رسم الجدول (٥ درجات) (٣ درجة الرموز) + (٢ درجة لحسن الوصف) + ٢ درجة لحسن الحوار + ٤ درجة للمثال

المجموع (٢ + ٢ + ٢ + ٢ + ٤) = ١٥ درجة



٥) دوافع واستمالات ونوع (محتوى نفسي مشترك) ٤ درجة (استمالات مشتركة عاطفية منطقية ٤ درجة)

نوع الإعلان (إرشادي) ٢ درجة = (٤ + ٤ + ٢) = ١٠ درجة

٦) شكل الإعلان: مباشر (١ درجة) + لا يوجد فيه الحلول المباشرة أصلية بل حسب المواد الأساسية ٤ درجة: المجموع (٤ + ١) = ٥ درجة

صنع رسمية / مترابطة للحصى / منسق للنص / أقلام والمرشد

السؤال الثالث: كيف تقاس فاعلية الإعلان: ٣ شروط هي: الاتجاه نحو الماركة ٤ درجة + الوعي بالماركة ٤ درجة والطلب المباشر للسلعة (٢ درجة) المجموع (٤ + ٤ + ٢) = ١٠ درجة

المجموع النهائي: س١ (١٥ + ١٥) + س٢ (١٠ + ١٠ + ١٠ + ١٥ + ١٠ + ٥) + س٣ (١٠) = ١٠٠ درجة

العلامة النهائية لتوزيع الدرجات بشكل دقيق

د. عزمي المصري