



جامعة دمشق

مركز التعليم المفتوح - كلية الإعلام

مقرر امتحان اللغة الإعلامية - السنة الأولى - الفصل الثاني - العام الدراسي 2024/2025

(25 درجات)

السؤال الأول: ما هي مبركات الدعاية السياسية وأنواعها مع شرح؟

- 1- عقيدة أو فكرة واضحة المعالم تسعى إلى الأسباب في ذاتية الفرد. (درجتان)
- 2- الاستعداد لتلقي تلك الفكرة أو العقيدة ولو بطريق جزئي. (درجتان)
- 3- عملية يترتب على تحفيها تغيير معين في الموقف أو الاستجابة. (درجتان)

أنواع الدعاية السياسية:

- 1- الدعاية البيضاء: (درجتان) ويصعد بها النشاط المكشوف من قبل دولة ضد دولة أخرى عن طريق وسائل الإعلام المتاحة والمختلفة (درجتان)، والتصورة الواضحة لتلك الدعاية هي الدعاية العربية ضد الكيان الصهيوني (درجة واحدة).
- 2- الدعاية الرمادية: (درجتان) وهي تلك الدعاية التي لا يُحسنى أن يقف الناس على مصادرها الحقيقية إلا أنها تختفي عادة وراء هدف ما (درجتان)، ومن أمثلته على ذلك إناعة أوربة الحرة التي وجهت ضد الدول الاشتراكية، وكذلك بعض الإذاعات العربية السرية ضد بعض الأنظمة العربية (درجة واحدة).
- 3- الدعاية السوداء: (درجتان) وهي أسود الخرم وأشدها الدعاية (درجة واحدة). ويتصف هذا النوع من الدعاية بعدم علنيته (درجة واحدة)، ويقوم على نشاط أجهزة المخابرات والعملاء السريين (درجة واحدة)، ومن طبيعة هذه الدعاية أنها لا تكشف مطلقاً عن مصادرها الحقيقية (درجة واحدة)، وهذا النوع من الدعاية يشكل أداة أساسية في الحرب النفسية.

(3 درجات)

السؤال الثاني: ما هي معايير اللغة الصحفية؟

(25 درجة)

1- عدم الإكثار من استخدام الصعفات.

(3 درجات)

2- التخلي عن أدوات التعريف التي لا لزوم لها بما فيها ظروف الزمان والمكان وحروف الربط التي

لا ضرورة لها (درجتان). يرى هومبرج هناك فحرة بين المحررين بأنه يمكن الاستغناء عن أداة التعريف في بعض العبارات

(درجتان)

وهم يعتقدون أن لذلك تأثيراً "التعجيل بانفعل".

(3 درجات)

3- الالتزام بالموضوعية والحياد واحترام قدسية الخبر.

أخلاق تصوير الأحداث أكثر ما يفضل عدم الانحياز إلى أي وجهة نظر لحزب معين أو قوى سياسية أخرى

(3 درجات)

وهذا ما يؤدي إلى ثلاثي الموضوعية.

(3 درجات)

4- تحديد مصدر الخبر.

(3 درجات)

5- استخدام الألفاظ المعربة (الديمقراطية، الاستراتيجية، التكنيك، ... إلخ) واستخدام الألفاظ المستحدثة.

(3 درجات)

6- ذكر الاسم الكامل للشخص في بداية الخبر، ويمكن ذكر جزء من اسمه فيما بعد.

(3 درجات)

7- استخدام علامات الوقف "الترقيم" وذلك من أجل الإيضاح وسهولة الفهم (النقطة، الفاصلة،

النقطة المنقوطة، علامات الوقف الاستدراكي، إلخ)

اسؤال الثالث: ما هي الشروط والقواعد التي يجب أن يتخذها الخبير الدعاوي لضمان أكبر نسبة نجاح في عمله؟

(25 درجة)

أولاً: قاعدة التبسيط: (درجتان) فالدعاية يجب أن تكون من نقاط مرحلية ومحددة وواضحة وسهلة ويجب أن تتركز على مواضيع بسيطة (أربع درجات).

ثانياً: قاعدة التناسق في الرسالة الدعائية (درجتان): وذلك يعني تجنب التعارض في مضمونها بحيث لا يُترك مجال للطرف المعادي لاستغلال أية نقطة ضعف (ثلاث درجات)، كما أن الرسالة الإعلامية يجب أن تتلاءم مع واقع الطرف الموجه إليه الدعاية (ثلاث درجات).

ثالثاً: التخصص الإعلامي: (درجتان) ويقصد بذلك أن كل رسالة دعائية يجب أن تُعدّ للوسيلة أو الأداة التي سوف تتقلها إلى الجماهير (ثلاث درجات)، فالدعاية عن طريق الإعلام المكتوب ليست كالدعاية عن طريق الإعلام المرئي أو المسموع الخ (ثلاث درجات).

رابعاً: تعدد أدوات الاتصال لتقوم الدعاية بوظيفتها كاملة ويجب أن تلجأ إلى جميع وسائل الاتصال في أن

واحد (صحافة مكتوبة، إذاعة، تلفزيون) حتى تصل إلى جميع فئات الرأي العام. (ثلاث درجات)

السؤال الرابع: ما هي التحديات التي يواجهها الإعلام العربي وما هي الأهداف التي نرجوها في دخول هذا التحدي؟

(25 درجة)

1- التقدم التكنولوجي الغربي في مجال الاتصالات والإلكترونيات الدقيقة. (ثلاث درجات)

2- المناوئيات (الاحتكار) الأمريكي على المؤسسات الإعلامية العملاقة ووكالات الأنباء العالمية. (ثلاث درجات)

3- عزو المفاهيم والمصطلحات الأجنبية (الشرق أوسطية، المتوسطية، نول الطوق، الدول المارقة، الدول المتخلفة).

(ثلاث درجات)

4- ضعف النظام العربي بسبب ضعف الإدارة السياسية. (ثلاث درجات)

5- عدم القدرة على تحقيق التضامن العربي، بسبب سيطرة النزعات الإقليمية في وقت يتجه فيه العالم نحو التجمع

والكتلتان الإقليمية (الأحد الأوربي، الاتحاد الأفريقي). (ثلاث درجات)

6- أزمة النفاذ العربية وانعكاساتها السلبية على الواقع العربي. (درجتان)

الأهداف التي نرجوها في دخول هذا التحدي:

1- إبراز الهوية الحضارية العربية والتعريف بها وأمحافظة عليها، ودورها في عملية التواصل الحضاري بين الشعوب.

(درجتان)

2- التأكيد على الثوابت في مسيرة الأمة العربية، كوحديتها ووحدة مصالحها ومصيرها. (درجتان)

3- محاولة توحيد الخطاب الإعلامي العربي الموجه بما يخدم مصالحهم ويرسخ تواصلهم الدائم مع المشهد الإنساني بصورة

(درجتان)

متوازنة.

4- الاهتمام باللغة العربية الفصحى السليمة باعتبارها ملماً من الملامح القومية للأمة العربية، ووسيلة التخاطب الأساسية

(درجتان)

للابداع العربي.

انتهت الأسئلة