١ق

٥٠٤٣
٥٠٤٤

جامعة دمشق
مركز التعليم المفتوح

سُلّم تصحيح مقرّر موضوع خاص في الإذاعة – السنة الرابعة – الفصل الثاني – العام الدراسي 2024/2023

* أجب عن الأسئلة الآتية:

السؤال الأول: تحدّث عن نوعيّة مصادر الأخبار التي يعتمد عليها الصحفيون في الحصول على المعلومات واشرح المصادر المُجهلة. **(10 درجات)**

1- المصادر الرسمية **(درجة واحدة)**

2- النخبة السياسية والاقتصادية والثقافية **(درجة واحدة)**

3- المصادر المُجهلة **(درجة واحدة)**

المصادر المُجهلة:

1- هناك التزام أساسي على الصحفي هو نقل الحقائق منسوبة إلى مصادرها. **(درجة واحدة)**

2- لكن كثيراً ما يضطر الصحفي إلى الاعتماد على مصادر تطلب عدم الكشف عن اسمها. **(درجة واحدة)**

3- وهناك الكثير من المصادر التي تمتلك معلومات مهمّة للجمهور، لكنها تحرص على عدم الكشف عن أسمائها خوفاً من التعرض للعقوبات. **(درجة واحدة)**

4- ومن حق الصحفي أن لا يكشف عن اسم المصدر، فهذا مبدأ يأتي في صالح تدفق المعلومات إلى الجمهور، وقيام وسائل الإعلام بوظيفتها في الوفاء بحق الجماهير في المعرفة. **(درجة واحدة)**

5- وهناك الكثير من الحالات يصبح فيها من الضروري أن يحافظ الصحفي على سرّية مصادر الأخبار، وأن يضمن هذه السرّية للحصول على معلومات مهمة. **(درجة واحدة)**

6- لكن وسائل الإعلام أساءت استخدام هذا المبدأ، ونتيجة لكثير من الأحداث بات الجمهور يعتقد أن المصادر المُجهلة التي يتم الاقتباس منها هي من فبركة الصحفيين أنفسهم. **(درجتان)**

السؤال الثاني: ما الجوانب التي يتعرض لها مفهوم فصل الخبر عن الرأي للنقد؟ (12 درجة)

1- إن معظم الصحفيين العاملين في المؤسسات الإعلامية هم مخبرون يقومون بتغطية الأخبار، ولا يُتاح لهم التعبير عن آرائهم في الوسائل الإعلامية التي يعملون بها (درجة واحدة)، ذلك أن الافتتاحيات والأعمدة والمقالات عادة ما يكتبها الصحفيون الذين يحتون مكانة مهمّة في هيئة التحرير (درجة واحدة)، أي أن الكبار هم وحدهم الذين تُتاح لهم الفرصة في التعبير عن آرائهم (درجة واحدة)، بينما تُحرم أغلبية الصحفيين من عرض افكارها وآرائها رغم أنها أكثر أهمية وتشويقاً للجمهور (درجة واحدة).

2-هذا المبدأ يكرس سلبية الصحفيين، وشعورهم بأنهم مجرد ناقلي معلومات (درجة واحدة)، بينما هم يمتلكون ما يضيفونه إلى هذه المعلومات من شرح وتفسير ومشاهدات (درجة واحدة)، وأن ما شاهدوه خلال تغطيتهم للأحداث والذي يمكن أن يثير فيهم مشاعر إنسانية يعطي للمعلومات التي ينقلونها قدراً أكبر من التشويق و الجاذبية والجمهور يحتاج إلى ذلك.

(درجة واحدة)

3-إن هذا المبدأ هو نتيجة مباشرة لنموذج التركيز على المعلومات الذي أنتجته الفلسفة الإعلامية الغربية (درجة واحدة).

لكن تطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة يفرض على الصحافة أن تبحث عن وسائل جديدة لكي تستطيع أن تقدم للجمهور منتجاً متميزاً عما تقدمه الوسائل الاتصالية الجديدة مثل الإنترنت (درجة واحدة).

4-حتى لو سلمنا جدلاً بأهمية هذا المبدأ، و ضرورة التأكيد عليه في وسائل الإعلام ، فهل يمكن لهذا المبدأ أن يتحقق في الدراسة العملية (درجة واحدة). فالصحفي يصدر أحكاماً على أهمية الأحداث التي يقوم بتغطيتها وعلى المعلومات التي ينقلها والأسلوب الذي يقدّم به هذه المعلومات للجمهور (درجة واحدة) وما هي المعلومات التي يقدّمها وتلك التي يحذفها وهذه الأحكام هي بالضرورة تعبّر عن رأي الصحفي (درجة واحدة).

السؤال الثالث: اذكر الأطر التي يقدّم من خلالها الإعلام الأحداث والقضايا السياسية والتي تؤثّر في توجّهات الرأي العام تجاهها. (10 درجة)

1- درجة الاستقلال السياسي لوسائل الإعلام. (درجتان)

٢- مصادر الأخبار والأحداث. (درجتان)

٣- القيم والأعراف السائدة التي تعكسها الممارسة الإعلامية. (درجتان)

٤- الخلفية والمعتقدات الأيديولوجيه السياسية والثقافية التي يعتنقها القائمون على الإعلام. (درجتان)

٥- طبيعة الأحداث ذاتها. (درجتان)

السؤال الرابع: اذكر الأسس التي يقوم عليها إنتاج الخطاب الإعلامي. (10 درجة)

1- يقوم على أساس الاستراتيجية العامة لإدارة الأزمة التي وضعتها القيادة السياسية ممثلةً بهيئة الأركان المركزية **(درجة واحدة)**، وينطلق من الأسس العامة لهذه الاستراتيجية **(درجة واحدة)**، ويسعى لتطبيقها بشكل خلاق ومبدع **(درجة واحدة)**، ويدرك بشمولية وعمق الطبيعة الخاصة لكل مجال من المجالات **(درجة واحدة)**، في ضوء ظروفه وموقعه على الخريطة العامة لإدارة الأزمة **(درجة واحدة)**، ويساهم في صياغة رؤية متكاملة للمجالات كافةً أثناء الأزمة **(درجة واحدة)**.

2- يفهم جيداً طبيعة الجمهور المستهدف (خاص أم عام ، محلي أم خارجي ؛ معارض أم مؤيد ، متعلم و مثقف أم عادي ...الخ). (درجتان)

3- يدرك ويعمق الخصائص المميزة لكل وسيلة إعلامية. (درجتان)

السؤال الخامس: ما الأسس والملاحظات التي يجب أن يستهدي بها الفريق لتحقيق أكبر قدر من الإبداع الإعلامي، وليتجنّب الجمود والبيروقراطية؟ (20 درجة)

1- أن يفهم بشكل عميق الاستراتيجية العامة لإدارة الأزمة، وأن يستوعب الأسس والمنطلقات المحدّدة لإدارة الأزمة. (درجتان)

2- أن يفهم بشكل عميق الدور الخاص لمؤسسته والوظائف والمهام الملقاة على عاتقها أثناء الأزمة. (درجتان)

3- أن يدرس ويفهم ويستوعب بشكل شامل وعميق الجوانب المختلفة للأزمة (درجة واحدة)، وأن يمتلك المؤهلات المهنية التي تمكنه من التطبيق الخلّاق والمبدع للاستراتيجية العامة، بما يتناسب مع شخصية مؤسسته ونوعها وطبيعة جمهورها. (درجة واحدة)

4- أن يحرص على التجديد والابتكار في اختيار الموضوعات ومعالجتها، وفي أساليب وطرق عرضها وتقديمها. (درجتان)

5- أن يحرص على التنويع في استخدام الأنواع الصحفية المختلفة بأسلوب يحقق التنوّع والتكامل في عمل وتأثير هذه الأنواع. (درجتان)

6- أن يحقق هذا الفريق متابعةً كاملةً لتطورات الأزمة (درجة واحدة)، وللمتغيّرات الحاصلة في مجالاتها، ولدى مختلف أطرافها (درجة واحدة)، وأن يتابع التغطيات المحلية والإقليمية والدولية للأزمة (درجة واحدة)، وأن يرصد الخطاب الإعلامي للخصم (درجة واحدة)، وأن يعايش جمهور رسالته ويراقب مزاجه وموقفه، ويلحظ أيّ تطور قد يطرأ عليه (درجة واحدة).

7- ضرورة أن يعقد هذا الفريق اجتماعات عمل يومية وبحضور المسؤول الأول عن المؤسسة أو من ينوب عنه (درجة واحدة) لمناقشة مختلف التبدّلات وتقييم الأداء ووضع الخطط والبرامج الجديدة (درجة واحدة) وضمان توفير النتاج الإعلامي القادر على تقديم رسالة فعّالة ومؤثرة (درجة واحدة).

8- تسعى هيئة الأركان الإعلامية بالتعاون مع هيئة الأركان المركزية إلى تأمين مختلف المستلزمات والاحتياجات المادية والبشرية والتقنية التي قد تحتاجها وسائل الإعلام المختلفة من أجل إنجاز المهام والوظائف الملقاة على عاتقها (درجتان)

السؤال السادس: عدّد مع الشرح العناصر التي يتكون منها مفهوم الموضوعية في الصحافة. (30 درجة)

1- البحث عن الحقائق و نشرها (درجتان): يتطابق مفهوم الحقيقة مع مفهوم المعلومات وذلك كنتيجةٍ لنموذج التركيز على المعلومات الذي تطور في وسائل الإعلام الغربية (درجة واحدة)، وأن هذا التركيز على المعلومات قد أدى إلى تناقص القدرة على تحليل المعلومات و تفسيرها (درجة واحدة).

2- مصادر المعلومات (درجتان): يقوم مفهوم الموضوعيه على التركيز على المصادر الرسميه باعتبارها المصادر الموثوق بها (درجة واحدة)، والتركيز على النخبة السياسية والاقتصادية والثقافية (درجة واحدة)، كما أن الاعتماد على المصادر المُجهلة يتيح للصحفيين إمكانية نشر معلوماتٍ غير حقيقية و هو ما يؤدي إلى تناقص مصداقية وسائل الإعلام (درجة واحدة).

3-الفصل بين الخبر والرأي (درجتان): يعدُّ هذا العنصر أكثر العناصر التي حظيت بقدرٍ من الاتفاق حولها (درجة واحدة)، لكن في الفترة الأخيرة ظهرت بعض الانتقادات لهذا العنصر (درجة واحدة) من أهمها أنه يحرم المواطنين من رؤية الصحفيين للأحداث (درجة واحدة) ومن معرفه مشاعر الصحفيين وانطباعاتهم عن الأحداث التي يقومون بتغطيتها (درجة واحدة).

4-الحيد وعدم التحيّز (درجتان): التحيّز ظاهرةٌ واضحةٌ في وسائل الإعلام الغربية (درجة واحدة)، وأن الحياد لا يمكن تحقيقه (درجة واحدة)، وأن مفهوم الموضوعية يمكن أن يستخدم لإخفاء وسائل الإعلام لتحيزاتها بدل إعلان هذه التحيزات (درجة واحدة).

5- عدم التحزّب (درجتان): بمعنى عدم الانتماء إلى الأحزاب السياسية أو تفضيل وجهة نظر حزبٍ على آخر (درجة واحدة)، وهو ما أدّى إلى التقليل من مصداقية الصحف الحزبية لصالح وسائل الإعلام التجارية (درجة واحدة) ، و قد أوضحت الكثير من الدراسات أن هذه الفكرة غير واقعية وأن ممارسات الوسائل الإعلامية تتناقض مع هذه الفكرة (درجة واحدة).

6- التوازن (برهان): بمعنى عرض وجهات النظر المختلفة (درجة واحدة)، لكن هذا التوازن كثيراً ما يكون شكلياً ويقوم على الاختيار الزائف للقضايا والمصادر ومحاور النقاش (درجة واحدة)، وأن وسائل الإعلام تستخدم فكرة التوازن لتحقيق التشويق و ليس للتعبير عن تعددية الآراء و تنوعها (درجة واحدة).

السؤال السابع: عدد ثمانية فقط من السمات التي تساعد على مجابهة الحملات الإعلامية المعادية. (8 درجات)

1- إن الأسلوب الأنجح والأقوى والأشد تأثيراً من جميع الأساليب المستخدمة لمجابهة الحملات الإعلامية المعادية يتمثل في تقديم خطاب إعلامي غنيّ وموضوعي وجذاب، ويتمتع بقدرٍ كبيرٍ من الموثوقية والمصداقية. (درجة واحدة)

2- اليقظة المستمرة والمراقبة الدقيقة لإعلام الخصم مسألة بالغة الأهمية في إدارة الأزمة إعلامياً (درجة واحدة).

3- متابعة وتسجيل الخطاب الإعلامي للخصم. (درجة واحدة).

4- دراسة و تحليل شكل ومضمون الرسائل الإعلامية التي يوجّهها الخصم للداخل و الخارج. (درجة واحدة).

5- تحديد الجماهير التي يستهدفها إعلام الخصم، والأماكن التي يركّز عليها، ويوجه إليها خطابه. (درجة واحدة).

6- اتخاذ القرارات المناسبة بخصوص كيفية مواجهة هذا الإعلام المضاد. (درجة واحدة).

7- وضع الخطط والبرامج العامة والتفصيلية الكفيلة بتحقيق مجابهة فعّالة. (درجة واحدة).

8- تبليغ الوسائل الإعلامية المختلفة بهذه الخطط والبرامج. (درجة واحدة).

9- تحقيق أقصى قدرٍ ممكنٍ من التنسيق والتفاهم أثناء ذلك كلّه مع فرق العمل في المؤسسات الإعلامية المختلفة. (درجة واحدة).

****

انتهت الأسئلة

مدرّس المقرّر: د. حسّان بقلة