

الخطة الدراسية لمرحلة الإجازة

الاسم و النسبة: اسم الأب:
 مكان و تاريخ الولادة: اسم الأم:
 الجنسية: العربية السورية موجبات التسجيل : ثانوية عامة
 تاريخ التسجيل:

ندرج في الصفحات التالية كشفاً بالمواد خلال سنين دراسته في كلية الاقتصاد خلال الأعوام الدراسية من العام الدراسي /و لغاية العام الدراسي /

السنة الأولى

الفصل الثاني			الفصل الأول			اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية
نظري	عملي	المجموع	نظري	عملي	المجموع		
2	2	4	4		4	مبادئ الإدارة ووظائفها	
2	2	4	2	2	4	مبادئ المحاسبة-1-	
4		4	2	2	4	مبادئ الإحصاء	
2	2	4	4		4	المدخل إلى علم الاقتصاد	
2		2	2		2	الثقافة القومية الاشتراكية	
2	2	4	2		2	اللغة العربية	
			4		4	اللغة الأجنبية-1-	
14	8	22	20	4	24	المجموع	

السنة الثانية

الفصل الثاني			الفصل الأول			اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية
نظري	عملي	المجموع	نظري	عملي	المجموع		
4		4	2	2	4	التحليل الاقتصادي الجزئي	
2	2	4	2	2	4	محاسبة الشركات	
2	2	4	4		4	اللغة الأجنبية-3-	
2	2	4	2	2	4	معلوماتية-2-	
2	2	4	4		4	قانون تجاري-عقود وشركات	
2	2	4	2	2	4	مبادئ التمويل	
14	10	24	16	8	24	المجموع	

السنة الثالثة

الفصل الثاني

الفصل الأول

عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر
المجموع	عملي	نظري		المجموع	عملي	نظري	
4	2	2	إدارة الموارد البشرية	4	2	2	الأساليب الكمية في الإدارة
4	2	2	الإدارة المالية	4		4	إدارة الأعمال الدولية
4	2	2	نظرية المنظمة والتطوير	4	2	2	المحاسبة الإدارية
4	2	2	تطبيقات حاسوبية في إدارة	4		4	التسويق الخدمي
4		4	سلوك المستهلك	4	2	2	التسويق الإلكتروني
4	2	2	دراسات الجدوى الاقتصادية	4		4	إدارة البيئة
24	10	14	المجموع	24	6	18	المجموع

السنة الرابعة

الفصل الثاني

الفصل الأول

عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر
المجموع	عملي	نظري		المجموع	عملي	نظري	
4	2	2	نظم المعلومات الادارية	4		4	التنمية الادارية
4	2	2	التسويق الدولي والتجارة	4	2	2	إدارة التسويق
4	2	2	ادارة الاستراتيجية	4		4	ادارة المؤسسات الخدمية
4	2	2	نظرية القرارات الادارية	4	2	2	الرقابة الادارية والمالية
4	2	2	ادارة المشروعات المتوسطة	4	2	2	ادارة الامداد والتخزين
20	10	10	المجموع	20	6	14	المجموع

توصيف المقررات

السنة الاولى

مبادئ المحاسبة (1): يتضمن هذا المقرر المحاسبة وبنية الأعمال -مدخل الميزانية وتحليل العمليات-الدفاتر المحاسبية-المعالجة المحاسبية للعمليات التمويلية والرأسمالية والمعالجة المحاسبية للمخزون السلعي حسب أنظمة الجرد والمعالجة المحاسبية لعمليات الالتزامات ووسائل الدفع وأخيرا إعداد القوائم المالية وإقفال الدفاتر .

مبادئ المحاسبة (2): يتضمن هذا المقرر مدخل إلى الجرد والمحاسبة عن الأصول المتداولة والنقدية وشبه النقدية والذمم المدينة والمخزون السلعي والمحاسبة عن الأصول غير المتداولة والالتزامات و إعداد القوائم الختامية والتسويات المتعلقة بها .

مبادئ الإدارة ووظائفها: يهدف تدريس المقرر إلى تزويد طلابنا بالمعرفة النظرية والعملية اللازمة للطالب بعد تخرجه لمواجهة احتياجات سوق العمل كوت المقرر يركز على المفاهيم الأساسية لعلم الإدارة وتطويره ثم يركز على الوظائف الأساسية لعلم الإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة لأنشطة المنظمة والمتمثلة بأنشطة : الإنتاج و التمويل والتسويق والتخزين والموارد البشرية والبحوث والتطوير وغيرها من الأنشطة الأخرى الموجودة في المنظمة .

أساسيات التسويق: يهدف مقترح أساسيات التسويق إلى إكساب الطالب المعرفة في واحد من أكثر العلوم الإدارية حيوية من حيث التطوير والتحديث المستمر والتطبيقات العملية لهذه المعارف وكذلك المهارات في تحويل المفاهيم النظرية إلى خطوات عملية لإدراك مفاهيم التسويق بشكل واقعي . ولهذا يهدف هذا المقترح إلى تعريف الطالب بمفهوم التسويق ودوره في تقديم قيمة للعميل من خلال تسويق العلاقة وبيئته وأخلاقياته والمسؤولية الاجتماعية للتسويق ووصف سلوك مشتري السلع الاستهلاكية وسلوك المستخدم الصناعي وتحديد مفهوم تجزئة السوق وعوامل تجزئتها أيضا توضيح أهمية المعلومات التسويقية وكيفية إجراء بحوث التسويق والتعريف بعناصر المزيج التسويقي(المنتج التسعير الاتصالات التسويقية التوزيع) أيضا التعريف بتطبيقات متخصصة في التسويق مثل التسويق المباشر والتسويق لابتكاري والتسويق .

مقرر المعلوماتية(1)-السنة الأولى: مفاهيم عامة لتكنولوجيا المعلومات -المكونات المادية للحاسوب-وحدات الإدخال و الإخراج-وحدة المعالجة المركزية-وحدات التخزين الثانوي-العوامل المؤثرة على أداء الحاسوب- المكونات الرقمية للحاسوب-البرمجيات-نظام التشغيل windows xP professional الفيروسات-شبكات المعلومات-مستعرض الويب.

مقرر مبادئ الإحصاء-السنة الأولى: تعاريف أساسية في علم الإحصاء-أنواع البيانات وطرائق جمعها-طرائق وصف البيانات بيانيا وكما-العرض البياني والجدولي ومقاييس النزعة المركزية والتشتت-الاحتمالات وتطبيقاتها-توزيع ثنائي الحدين وبياسون والتوزيع الطبيعي والمنتظم والآسي -الانحدار الخطي البسيط والارتباط-مدخل إلى الأرقام القياسية.

مقرر الرياضيات الاقتصادية-السنة الأولى: المصفوفات وتطبيقاتها الاقتصادية والتوابع الاقتصادية للدخل والكلفة والربح والمنفعة والنهايات الحدية للتوابع الاقتصادية.

مقرر مدخل إلى علم الاقتصاد:

مفردات هذا المقرر.....

1-تعريف علم الاقتصاد-2-أساليب الإنتاج الاجتماعية-3-الإنتاج الصناعي-4-نظريات القيمة-5-رأس المال والربح الرأسمالي-6-الدورة الزمنية لرأس المال-7-المدرسة التجارية/الميركانتيلية/-8-المدرسة التطبيقية/الفيزيوقراطية/-9-المدرسة التقليدية-10-الأفكار الاقتصادية عند آدم سميث-11-الأفكار الاقتصادية عند ديفيد ريكاردو-12-المدرسة الاشتراكية-13-المدرسة المالتوسية-14-المدرسة الحدية-15-المدرسة الكينزية-16-العولمة الاقتصادية-17-المنظمات الاقتصادية الدولية.

مقررات السنة الثانية

إدارة الإنتاج والعمليات: يهدف تدريس المقرر في الكلية إلى تزويد طلابنا بالمعرفة النظرية والعملية الأربعة للطلاب لمواجهة متطلبات سوق العمل ولاسيما أن هذا المقرر يعتبر من أكثر المقررات التصاقا بالواقع العملي كونه يشمل موضوعات هامة ترتبط بالحركة والزمن وتخطيط الإنتاج وتخطيط الطاقة الإنتاجية وإدارة الصيانة وأنواع أنظمة الإنتاج وتخطيط الاحتياجات من المواد الأولية اللازمة للعملية الإنتاجية من تخطيط وإدارة المخزون وأخيرا الرقابة على الإنتاج .

محاسبة الشركات: يتضمن هذا المقرر التعريف بالمحاسبة في شركات الأشخاص من حيث التأسيس والمعالجة المحاسبية لها والانضمام والحسابات الجارية وتصفية هذه الشركات كما يتضمن التعريف بشركات الأموال من حيث تكوينها وتوزيع الأرباح وإعداد القوائم المالية في هذا النوع من الشركات وتصفية الشركات.

مقرر المعلوماتية(2)السنة الثانية: مفهوم المعلوماتية وعلاقتها بالبرمجة-خطوات انجاز برنامج حاسوبي-البرمجة بلغة التوربواسكال لبيئة الوندوز-لغات البرمجة المرئية-لغة البرمجة دلفي كأنموذج عن لغات البرمجة

المربئية-المدخل إلى لغات البرمجة المتقدمة من حيث معالجة المسائل العلمية-تقنيات الأتمتة الشاملة والذكاء الصناعي.

مقرر الإحصاء التطبيقي-السنة الثانية: العينات وتوزيع المعاينة-الاستدلال الإحصائي للعينات الكبيرة وللعينات الصغيرة-تحليل السلاسل الزمنية البسيطة-الضبط الإحصائي للجودة.

النقود والمصارف: يتناول هذا المقرر دراسة جوهر وطبيعة النقود ووظائفها ويطورها التاريخي ثم دراسة نظام النقد الدولي بعدها يدرس المصارف بكافة أنواعها التجارية والإسلامية ثم دراسة المصرف المركزي والسياسة النقدية .

مبادئ التمويل : يتناول هذا المقرر تعريف المبادئ والنظريات المالية وأسس أعداد القوائم المالية والقيمة الزمنية للنقود وكيفية تحويل الاستثمارات .ومن ثم تحديد مصادر التمويل الأساسية : القصيرة والمتوسطة والطويلة الأجل وكيفية اختيار التشكيلة المثلى منها ومن ثم سياسة توزيع العوائد على المساهمين

مقرر التحليل الاقتصادي الجزئي:

يتكون من خمسة أبواب وخمسة عشر فصلاً:

الباب الأول: أساسيات في التحليل الجزئي/مفهوم ونظريات القيمة.

الباب الثاني: نظرية سلوك المستهلك/مفهوم وتوابع المنفعة الكلية والمنفعة الحدية/تحليل سلوك المستهلك وآلية توازنه في إطار النظرية الكمية التقليدية واستخدام منحنيات السواء وتوابع المنفعة الترتيبية/أثر السعر في تغيير الوضع التوازني للمستهلك/نظرية ومرونة الطلب.

الباب الثالث: نظرية الإنتاج ونظرية التكاليف/تراكيب عناصر الإنتاج والتوفيق الأمثل لتوازن المنشأة/تكاليف الإنتاج في الأمد القصير والطويل ووفورات الحجم.

الباب الرابع: توازن المنشأة/توابع الإيراد/توازن المنشأة في ظل مختلف نظم السوق.

الباب الخامس: يتعلق بنظرية العرض وتوازن السوق ونظرية التوابع.

التحليل الاقتصادي الكلي

1- المشكلة الاقتصادية 2- عوامل الإنتاج وسكان

3- الطلب الفعال 4- الدخل القومي والنتاج القومي

5- الاستهلاك والادخار 6- الاستثمار

7- البطالة والتضخم 8- السياسات الاقتصادية 9- هناك مواضيع أخرى

اقتصاديات المالية العامة

1- أنواع الضرائب 2- الرسوم الجمركية السورية

مقررات السنة الثالثة شعبة إدارة الأعمال

الأساليب الكمية في الإدارة: يهدف هذا المقرر لأعداد الطلاب وتزويدهم بالمهارات التي تساعدهم في معالجة القضايا الإدارية التي تواجههم في حياتهم العملية باستخدام أساليب بحوث العمليات مع التركيز على أساليب البرمجة الخطية (مع التركيز على جداول السمبلكس والنقل والتعيين) التحليل الشبكي-البرمجة الديناميكية-تحليل ماركوف-إدارة المخزون.

إدارة الأعمال الدولية: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بكيفية تعامل الشركات العالمية مع البيئات المختلفة (ثقافية-سياسية-أخلاقية) وإكسابه معلومات حول أهم طرق إدارة العمليات في الشركات العالمية وأسس تنظيم العمل فيها والرقابة على أدائها بالإضافة إلى جعل الطالب ملماً بأهم مواضيع إدارة الموارد البشرية في الشركات.

المحاسبة الإدارية: يهتم هذا المقرر بتزويد الطلاب بالمعرفة النظرية والعملية حول نظام المحاسبة الإدارية التي

تساعد المنظمات على اتخاذ القرارات الإدارية والقيام بوظيفتي التخطيط والرقابة حيث يتناول أهداف المحاسبة الإدارية والتعريف بسلوك عناصر التكاليف المتغيرة والثابتة وما هو مفهوم التكلفة وكيف يمكن تحليل التعادل وأيضا محاسبة المسؤولية وكيفية إعداد الموازنة التخطيطية الجارية والتطرق إلى موضوع التصنيع أو الشراء ورافعة التشغيل وتحليل التكاليف وقرارات التسعير .

التسويق الخدمي: يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعرفة حول تسويق الخدمات ودوره في تعزيز القدرة التنافسية للمنظمات الخدمية واستراتيجيات تسويق الخدمة كما يسعى إلى التأكيد على أهمية الاهتمام بجودة الخدمات والاحتفاظ بالعملاء وتطبيقاته في منظمات خدمية مختلفة. لذلك يسعى هذا المقرر إلى توضيح مفهوم الخدمات وخصائصها ومفهوم تسويق الخدمات ونواحي الاختلاف عن تسويق السلع والتعريف بعملية تقديم الخدمة مع التركيز على توقعات العملاء ومدركاتهم حول الخدمة المقدمة -أيضا يوضح سلوك المستهلك في مجال الخدمات والتعريف بعناصر المزيج التسويقي الخدمي واستراتيجيات كل عنصر منها.. أخيرا الاهتمام بأهمية دور الأفراد والموظفين والعملاء في تقديم الخدمة وكذلك أهمية بناء العلاقة مع العميل.

التسويق الإلكتروني بلغة إنكليزية: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفهوم التخطيط الاستراتيجي وكيف يمكن مساعدة المنظمات على تحقيق أهدافها من خلال الاستراتيجيات المتضمنة الأعمال الإلكترونية والتسويق الإلكتروني حيث يتم تناول موضوعات عديدة مثل مفهوم التسويق الإلكتروني والوسطاء على الانترنت وكيف يمكن تخطيط التسويق الإلكتروني وما هي إدارة المعرفة التسويقية ثم ما هي استراتيجيات التمييز والتعيين.

الإدارة المالية: يهدف إلى إعداد الطلاب وتزويدهم بالمهارات التي تساعدهم في حل القضايا المالية التي يواجهونها في حياتهم العملية مع التركيز على الجوانب الفنية التي تساعد الطلبة في التعرف على أهم تقنيات الإدارة المالية مثل: قرار الاستثمار -أساليب اهتلاك الأصول -التحليل والتخطيط الماليين -هيكل رأس المال وأهم نظرياته -مصادر التمويل -تكلفة مصادر التمويل -الرافعة التشغيلية والمالية -إدارة رأس المال العامل.

تطبيقات حاسوبية في إدارة الأعمال: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأهم استخدامات الحاسوب في إدارة أعمال المنظمات ورفع مهارته في استخدام أحد برمجيات الجداول الإلكترونية عامة الاستخدام المشهورة (كبرنامج اكسل) الذي يمكن استخدامه لعمل تطبيقات إدارية عملية في مجالات وظيفية مختلفة (تسويق وتمويل... الخ).

سلوك المستهلك: يتناول موضوعات توفر للطلاب المعرفة بالعوامل المؤثرة في سلوك المستهلك الشرائي وطريق اتخاذ قرار الشراء للمستهلك النهائي وللمشتري الصناعي من خلال التعريف بسلوك المستهلك والعوامل المؤثرة فيه (الثقافية والاجتماعية) والإدراك والدوافع وأثر موقف الشراء ومرحلة اتخاذ قرار الشراء ويهدف هذا المقرر إلى تعزيز معرفة الطلاب بالتسويق لأن سلوك المستهلك يعد من المتممات الرئيسية لاستكمال الطالب المهارات اللازمة لفهم هذا الموضوع الهام.

دراسات الجدوى الاقتصادية: يتحدث المقرر عن الأسس العلمية لتقييم المشروعات ودورات رأس المال وكيفية استخدام الطرق الإحصائية في دراسات الجدوى وفي حساب تكلفة المشروع كما يتنبأ بالعمر المنتج للمشروع والمعايير العلمية لاختيار المشروعات واستخدام النظم البرمجية في دراسات الجدوى الاقتصادية من الناحية التطبيقية والضبط الإحصائي للجودة.

إدارة البيئة: يهتم هذا المقرر بدراسة المفاهيم الأساسية لإدارة البيئة وطبيعة عملها والاتجاهات المعاصرة في هذا الميدان ومفهوم التلوث وكيفية معالجته وإدارة النفايات الصلبة ووظائف إدارة البيئة المتمثلة بالتخطيط البيئي والتنظيم البيئي والرقابة والمراجعة البيئية وإدارة وتنظيم البيئة ومنها: الأيزو -إدارة الجودة الشاملة البيئية -الإدارة البيئية على المستوى الدولي وتقييم الأداء البيئي وإدارة الأخطار البيئية ودراسة وضع البيئة في سوريا.

إدارة الموارد البشرية: يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعرفة النظرية والعملية اللازمة لسوق العمل وخاصة فيما يتعلق بوظائف إدارة الموارد البشرية و الإدارية والتنظيمية في منظمات الأعمال. فالوظائف الإدارية تشمل التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة أما الوظائف التنفيذية متعددة وتشمل: عملية الاستقطاب -الاختيار والتعيين -التدريب وتنمية

مقررات السنة الرابعة شعبة ادارة أعمال

التنمية الإدارية: يتناول هذا المقرر المفاهيم الرئيسية للتنمية ، التنمية الإدارية كمفهوم وخصائص وعناصر ، العلاقة بين التنمية الإدارية والاقتصادية والاجتماعية ، التنمية الإدارية في الفكر الإداري ، مبررات التنمية الإدارية والتوجهات الاستراتيجية لها ، مراحل وأساليب عملية التنمية الإدارية ومحاور ونشاطات العمل في برامج التنمية الإدارية ، إعادة الهندسة والتنمية الإدارية ، كما يعرض المقرر لتجارب عالمية وعربية ومحلية في التنمية الإدارية ومنها الخطة السورية للتنمية الإدارية

إدارة التخزين والإمداد: ويتناول هذا المقرر تعريف ومفهوم إدارة الإمداد والتخزين ، أهداف وسياسات وظيفة الإمداد والتخزين ، النواحي التنظيمي لوظيفة الإمداد والتخزين ، تحديد الاحتياجات الشرائية ، المرتكزات الرئيسية لوظيفة الشراء والتخزين ، إدارة أسعار المواد، اختيار والتقييم الموردين ، إدارة مصادر وسلسلة التوريد ، التفاوض الشرائي ، إدارة التوزيع المادي ، إدارة المخزون ، رقابة المخزون ، الاتجاهات الحديثة في إدارة الإمداد والتخزين

نظريات القرارات: ويتناول المقرر عملية اتخاذ القرارات ومفهوما مراحلها وتعارفها ، أنواع القرارات ، بيئة القرار الإداري ، نماذج اتخاذ القرارات ، مداخل اتخاذ القرارات في حالة التأكد وعدم التأكد وحالة المخاطرة ، تحديد المشكلات وحلها ، شجرة القرارات ، نظرية الألعاب ، نظرية المباريات ، شبكة بيرت (المسار الحرج) ، صفوف الانتظار ، النماذج الرياضية لخط الانتظار والتكاليف ، أسلوب التماثل

إدارة التسويق: يركز هذا المقترح لكتاب إدارة التسويق على عملية تنمية التفكير الاستراتيجي في تخطيط وتنفيذ النشاط التسويقي بالمنظمات من خلال الأسس النظرية لإدارة التسويق مع الاهتمام بالجانب المتصل بالمهارات التطبيقية التي يكتسبها الطالب من خلال محتوى غني بالمادة العلمية والتطبيقية. وذلك من اجل دعم الميزة التنافسية للمنظمة والتأثير في أدائها على المدى الطويل ولهذا يهدف هذا المقترح إلى توضيح مفهوم إدارة التسويق وأثر التغيرات في بيئة المنظمات على التسويق والتعريف بالاستراتيجية ومستوياتها وصياغتها وتوضيح إدارة عناصر المزيج التسويقي(المنتج-التسعير-الاتصالات التسويقية-قنوات التسويق-شبكة القيمة)أيضا التعريف بإدارة التجزئة وأنواعها واستراتيجياتها وتطورها والتركيز على تعاضد الخطط التسويقية واستراتيجياتها من خلال إدارة الجهود التسويقية بصورة متكاملة.

نظم المعلومات الإدارية: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية لنظم المعلومات الإدارية في منظمات الأعمال وأنواعها المختلفة وبمواردها اللازمة لحفظ البيانات وتبادلها واسترجاعها ومعالجتها للحصول على المعلومات الملبيه لاحتياجات المستفيدين منها وذلك لمساعدتهم على أداء وظائفهم الإدارية وصنع قراراتهم الإدارية المختلفة.

الإدارة الاستراتيجية: يهتم هذا المقرر بدراسة مفاهيم الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي والتفكير الاستراتيجي واتخاذ القرارات الاستراتيجية والمديرون الاستراتيجيون والتحليل الداخلي والخارجي ورسالة ورؤيا المنظمة والغايات والأهداف الاستراتيجية وصياغة الاستراتيجية ووضع الاستراتيجيات البديلة والخيارات الاستراتيجية وتحليل الموقف الاستراتيجي وصياغة الاستراتيجيات الوظيفية وتقييم الاستراتيجيات والرقابة الاستراتيجية ودراسة حالات في الإدارة الاستراتيجية.

التسويق الإلكتروني بلغة إنكليزية: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفهوم التخطيط الاستراتيجي وكيف يمكن مساعدة المنظمات على تحقيق أهدافها من خلال الاستراتيجيات المتضمنة الأعمال الالكترونية والتسويق الإلكتروني حيث يتم تناول موضوعات عديدة مثل مفهوم التسويق الإلكتروني والوسطاء على الانترنت وكيف يمكن تخطيط التسويق الإلكتروني وما هي إدارة المعرفة التسويقية ثم ما هي استراتيجيات التمييز والتعيين.

إدارة المؤسسات الخدمية: يتناول هذا المقرر مفهوم وتعريف المؤسسة وعناصرها والنظرات الخاصة بالمؤسسات ودورة حياة المؤسسة المراحل أو العناصر التي يتكون منها النظام في المؤسسات الخدمية والتحديات

التي تواجهها ادارة الجودة في المؤسسات الخدمية ويتناول الخدمة ومفهومها وأهميتها وعناصرها كما يتناول أمثلة وتطبيقات عن المؤسسات الخدمية وكيفية إدارتها ومنها الصحية والمستشفيات والمصرفية والطيران والتعليمية والسياحية وغيرها الاتجاهات الحديثة في ادارة المؤسسات الخدمية

منهجية البحث العلمي : إن الهدف الرئيسي من دراسة مناهج البحث العلمي يكمن في الكشف عن الظواهر ومساعدة الإنسان في فهم ما يحيط به من خلال التشخيص والتحليل المناسبين لمعالجة المشكلات المطروحة وإيجاد بدائل وسيناريوهات والحلول الملائمة و اختيار أفضلها في ظل من منظومة متقدمة من المعايير والمقاييس العلمية .واهم الموضوعات التي يعالجها هذا المقرر تتمحور حول التالي : المعرفة ومفهوم البحث العلمي وأنواعه وأهدافه والصعوبات التي تعترضه .إلية وكيفية إعداد خطة البحث العلمي من حيث اختيار الموضوع وتحديد مشكلة البحث وبناء الفرضيات وصياغتها .طرق جمع البيانات والمعلومات وأساليب الاستفادة منها تصميم البحث العلمي واختيار المجتمع الإحصائي والصفات وتحديد عملية القياس ،اختار الفرضيات ،الأساليب الإحصائية والرياضيات والبرامج النهائية عن البحث وتحديد المقتررات والتوصيات في ضوء تحليل النتائج الختامية

أدارة المؤسسات المالية:

يتناول هذا المقرر مفهوم المؤسسات المالية وأنواعها والأسواق المالية وأسس أدارة البنوك وشركات والتأمين والوساطة المالية وإدارة كل من السيولة والودائع والقروض ورأس المال في البنوك كما يتعرض لتقويم الاداء في المؤسسات المالية

نظرية الإدارة: يتناول هذا المقرر مفهوم الإدارة ووظائفها وسماتها وأهدافها ومكوناتها ودررها في خدمة المنظمة والقرارات الادارية وفلسفتها ومناهج بناء النظرية ،كما يتطرق إلى الاستراتيجيات الادارية الفاعلة بما يحقق المصلحة المشتركة ما بين الإدارة والمنظمة والمجتمع

استخدام الحاسوب

تتمة ورد في السنة الثالثة وتوسيع لها

مقرر التسويق الدولي: يحتل التسويق أهمية خاصة في عالم اليوم نظرا للتطورات العالمية في كافة الميادين ،وخاصة في ظل ظروف سيطرة مبادئ منظمة التجارة الدولية ، والمؤسسات المالية ،والكتكتلات الاقتصادية وغيرها .وبناءً عليه فإن المضامين الرئيسية لمقرر التسويق الدولي سوف تتضمن الموضوعات التالية :
-استراتيجيات دخول الأسواق الدولية ،نظريات التجارة الخارجية .البعد الدولي للموارد البشرية في ميدان التسويق . المزيج التسويقي ومتطلبات إدارته على صعيد الأسواق العالمية المستهدفة .كما أن هذا المقرر سيطرق لدراسة مفاهيم ومبادئ الجودة الشاملة ،بالإضافة إلى التجارة الالكترونية وآفاق تطورها.

نظرية القرارات

يتناول المقرر عملية اتخاذ القرارات ومفهوم مراحلها وتعريفها، أنواع القرارات، بيئة القرار الإداري، نماذج اتخاذ القرارات، مداخل اتخاذ القرارات في حالة التأكد وعدم التأكد وحالة المخاطرة، تحديد المشكلات وحلها، شجرة القرارات، نظرية الألعاب، نظرية المباريات، شبكة بيرت (المسار الحرج)،صفوف الانتظار، النماذج الرياضية لخط الانتظار والتكاليف، أسلوب التماثل

الموارد البشرية والتحفيز -عملية تقويم الأداء ثم عملية سلامة الموارد البشرية والأمن الصناعي في المنظمة.