

Syrian Arab Republic
Ministry of Higher Education
Damascus University
Faculty of Economics



الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم العالي
جامعة دمشق
كلية الاقتصاد

الخطة الدراسية لمرحلة الإجازة - قسم الاقتصاد

Study Plan for Bachelor's Degree - Department of Economics

Name & Surname			الاسم والنسبة
Place & Date of Birth			مكان وتاريخ الولادة
Father's Name			اسم الأب
Mother's Name			اسم الأم
Nationality	Syrian		الجنسية
Registration Credentials	General High School	ثانوية عامة	موجبات التسجيل
Registration Year	/	/	سنة التسجيل
Graduation Year	/	/	سنة التخرج

First year السنة الأولى
First Semester الفصل الأول

Course title	Weekly hours الساعات الأسبوعية			اسم المقرر
	Theoretical النظري	Practical العملي	Total المجموع	
Management Principles & Functions	4	0	4	مبادئ الإدارة ووظائفها
Accounting Principles 1	2	2	4	مبادئ المحاسبة ١
Statistics Principles	2	2	4	مبادئ الإحصاء
Introduction to Economics	4	0	4	المدخل إلى علم الاقتصاد
National Socialist Education	2	0	2	الثقافة القومية الاشتراكية
Arabic Language	2	0	2	اللغة العربية
Foreign Language 1	4	0	4	اللغة الأجنبية ١
Total	20	04	24	المجموع

الفصل الثاني Second Semester

Course title	Weekly hours الساعات الأسبوعية			اسم المقرر
	Theoretical النظري	Practical العملي	Total المجموع	
Accounting Principles 2	2	2	4	مبادئ المحاسبة ٢
Economical Mathematics	2	2	4	الرياضيات الاقتصادية
Fundamentals of Marketing	2	2	4	أساسيات التسويق
Informatics 1	2	2	4	المعلوماتية ١
Foreign Language 2	4	0	4	اللغة الأجنبية ٢
Introduction to Legal Science	2	0	2	المدخل إلى القانون
Total	14	8	22	المجموع

Courses Description

توصيف المقررات

1- Accounting Principles (1):

This course includes accounting and business structure - budget input and operations analysis - accounting books - accounting treatment of finance and capital transactions and accounting treatment of stocks supply by inventory systems, accounting treatment of liabilities and payment methods / processes, and finally preparation of financial statements and bookkeeping

١ - مبادئ المحاسبة (١):

يتضمن هذا المقرر المحاسبة وبنية الأعمال -مدخل الميزانية وتحليل العمليات-الدفاتر المحاسبية-المعالجة المحاسبية للعمليات التمويلية والرأسمالية والمعالجة المحاسبية للمخزون السلعي حسب أنظمة الجرد والمعالجة المحاسبية لعمليات الالتزامات ووسائل الدفع وأخيرا إعداد القوائم المالية وإقفال الدفاتر

2- Accounting Principles (2):

This course includes an introduction to inventory and accounting for current assets, cash and cash equivalents, receivables, commodity inventory, accounting for non-current assets, obligations, preparation of final statements and related adjustments

٢ - مبادئ المحاسبة (٢):

يتضمن هذا المقرر مدخل إلى الجرد والمحاسبة عن الأصول المتداولة والنقدية وشبه النقدية والذمم المدينة والمخزون السلعي والمحاسبة عن الأصول غير المتداولة والالتزامات وإعداد القوائم الختامية والتسويات المتعلقة بها

3- Management Principles & Functions:

The course focuses on the basic concepts of management science and its development, and focuses on the basic functions of management science such as planning, organizing, supervising and controlling the activities of the organization which are embodied in such activities as : production ,financing, marketing, storage, human resources, R&D and other activities in the organization

٣ - مبادئ الإدارة ووظائفها:

يركز المقرر على المفاهيم الأساسية لعلم الإدارة وتطويره ثم يركز على الوظائف الأساسية لعلم الإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة لأنشطة المنظمة والمتمثلة بأنشطة الإنتاج والتمويل والتسويق والتخزين والموارد البشرية والبحوث والتطوير وغيرها من الأنشطة الأخرى الموجودة في المنظمة

4- Fundamentals of Marketing:

This course aims to informing the student of the marketing conception, and its role in presenting the client value through marketing the relationship, the environment, ethics, and social responsibility of marketing. Also, to describe the conduct of the buyer of consumables, industrial user, and to define the concept of breakdown market, and its factors .In addition , to clarify the significance of marketing information ,and how to make marketing researches , and defining the elements of marketing mixture (product-pricing- marketing communication- distribution) . Also, to identify specialized applications in the field of marketing such as direct marketing, inventive marketing etc.

٤ - أساسيات التسويق:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التسويق ودوره في تقديم قيمة للعميل من خلال تسويق العلاقة وبيئته وأخلاقياته والمسؤولية الاجتماعية للتسويق ووصف سلوك مشتري السلع الاستهلاكية وسلوك المستخدم الصناعي وتحديد مفهوم تجزئة السوق وعوامل تجزئتها أيضا توضيح أهمية المعلومات التسويقية وكيفية إجراء بحوث التسويق والتعريف بعناصر المزيج التسويقي (المنتج التسعير الاتصالات التسويقية التوزيع) أيضا التعريف بتطبيقات متخصصة في التسويق مثل التسويق المباشر والتسويق الابتكاري

5- Informatics 1:

General concepts of IT - Computer hardware - components Input and output units - CPU - Secondary storage - Factors affecting the performance of computer - Digital Computer components- software - Operating system Windows -Viruses - Information networks - Web browser

٥ - معلوماتية (١):

مفاهيم عامة لتكنولوجيا المعلومات- المكونات المادية للحاسوب- وحدات الإدخال والإخراج، وحدة المعالجة المركزية- وحدات التخزين الثانوي- العوامل المؤثرة على أداء الحاسوب- المكونات الرقمية للحاسوب- البرمجيات- نظام التشغيل Windows الفيروسات-شبكات المعلومات-مستعرض الويب

6- Statistics Principles:

Basic Definitions in Statistical Science - Types of Data and Methods of Data Collection - Methods of Data Description Graphically and quantitatively- graphically Distribution of Centralization and Dispersion- Probability and its applications- The Binominal Poisson and normal distribution, the Uniform and exponential distribution - Simple linear regression and correlation - Introduction to Index number

٦ - مبادئ الإحصاء:

تعريف أساسية في علم الإحصاء، أنواع البيانات وطرائق جمعها، طرائق وصف البيانات بيانياً وكمياً، العرض البياني والجدولي ومقاييس النزعة المركزية والتشتت، الاحتمالات وتطبيقاتها، توزيع ثنائي الحددين وبيداسون والتوزيع الطبيعي والمنتظم والأسّي، الانحدار الخطي البسيط والارتباط، مدخل إلى الأرقام القياسية

7- Economical Mathematics:

Matrix & its economical applications - economical functions for income, cost, profit, utility, and marginal ends of economical functions

٧ - الرياضيات الاقتصادية:

المصفوفات وتطبيقاتها الاقتصادية والتتابع الاقتصادية للدخل والكلفة والربح والمنفعة والنهايات الحدية للتتابع الاقتصادية

٨- مدخل إلى علم الاقتصاد:**8- Introduction to Economics:**

Details of this course: Definition of Economics
- Methods of Social Production - Industrial
Production - Value Theories - Capital and
Capital Profit -Time Course of Capital-
Commercial School / Mercantile - Applied
School / physiocrats- Classical School -
Economic Ideas of Adam Smith -Economic
Ideas of David Ricardo -Socialist School
Malthusianism School – Marginalism School
Keynesian School -Economic Globalization -
International Economic Organizations.

تتضمن تفاصيل المقرر: تعريف علم الاقتصاد، أساليب الإنتاج
الاجتماعية، الإنتاج الصناعي، نظريات القيمة، رأس المال والربح
الرأسمالي، الدورة الزمنية لرأس المال، المدرسة التجارية
/الميركانتيلية/، المدرسة التطبيقية /الفيزيوقراطية/، المدرسة
التقليدية، الأفكار الاقتصادية عند آدم سميث، الأفكار الاقتصادية
عند ديفيد ريكاردو، المدرسة الاشتراكية، المدرسة المالتوسية،
المدرسة الحديثة، المدرسة الكينزية، العولمة الاقتصادية، المنظمات
الاقتصادية الدولية

9- Arabic Language**٩- اللغة العربية****10- National socialist education:****١٠- الثقافة القومية الاقتصادية:**

History of Syria

يتضمن المقرر التاريخ السوري

11- Foreign language (1):**١١- اللغة الأجنبية (١):**

General English information

معلومات في اللغة الإنكليزية

12- Foreign language (2):**١٢- اللغة الأجنبية (٢):**

General English information

معلومات في اللغة الإنكليزية

13- Introduction to legal science:**١٣- المدخل إلى القانون:**

The Syrian Civil Law

معلومات في القانون المدني السوري

Second year السنة الثانية
First Semester الفصل الأول

Course title	Weekly hours			اسم المقرر
	Theoretical النظري	Practical العملي	Total المجموع	
Microeconomics Analysis	2	2	4	التحليل الاقتصادي الجزئي
Corporate Accounting	2	2	4	محاسبة الشركات
Foreign Language 3	4	0	4	اللغة الأجنبية ٣
Informatics 2	2	2	4	معلوماتية ٢
Commercial Law	4	٠	4	قانون تجاري
Principles of Finance	2	2	4	مبادئ التمويل
Total	16	8	24	المجموع

Second Semester الفصل الثاني

Course title	Weekly hours			اسم المقرر
	Theoretical النظري	Practical العملي	Total المجموع	
Foreign Language 4	4	0	4	اللغة الأجنبية ٤
Production & Operations Management	2	2	4	إدارة الإنتاج والعمليات
Money & Banking	2	2	4	نقود ومصارف
Macroeconomics Analysis	2	2	4	التحليل الاقتصادي الكلي
Economics of Public Finance	2	2	4	اقتصاديات المالية العامة
Applicable Statistics	2	2	4	الإحصاء التطبيقي
Total	14	10	24	المجموع

Courses Description

توصيف المقررات

1- Production & Operations Management:

The course related to movement, timing, production planning, energy production planning, maintenance management, types of production systems, and planning of the requirements of the raw materials required for the production process such as planning and management of the inventory and finally the control of production.

١- إدارة الإنتاج والعمليات:

يشمل المقرر موضوعات هامة ترتبط بالحركة والزمن وتخطيط الإنتاج وتخطيط الطاقة الإنتاجية وإدارة الصيانة وأنواع أنظمة الإنتاج وتخطيط الاحتياجات من المواد الأولية اللازمة للعملية الإنتاجية من تخطيط وإدارة المخزون وأخيرا الرقابة على الإنتاج

2- Corporate Accounting

This course includes the definition of accounting in companies of individuals in terms of establishment and accounting management, accession and current accounts and liquidation of these companies. It also includes the definition of funds companies in terms of its establishment and distribution of profits and the preparation of financial statements in this type of companies and liquidation of companies

٢- محاسبة الشركات:

يتضمن هذا المقرر التعريف بالمحاسبة في شركات الأشخاص من حيث التأسيس والمعالجة المحاسبية لها والانضمام والحسابات الجارية وتصفية هذه الشركات كما يتضمن التعريف بشركات الأموال من حيث تكوينها وتوزيع الأرباح وإعداد القوائم المالية في هذا النوع من الشركات وتصفية الشركات

3- Informatics (2):

The concept of informatics and its relation to programming - Steps to complete a computer program - Programming in the language of Turbo Pascal for Windows - Visual programming languages - Delphi programming language as a model for visual programming languages - Introduction to advanced programming languages in terms of treatment scientific issues, comprehensive automation and artificial intelligence technics

٣- معلوماتية (٢):

مفهوم المعلوماتية وعلاقتها بالبرمجة، خطوات انجاز برنامج حاسوبي، البرمجة بلغة التوربواسكال لبيئة ويندوز، لغات البرمجة المرئية، لغة البرمجة دلفي كأنموذج عن لغات البرمجة المرئية، المدخل إلى لغات البرمجة المتقدمة من حيث معالجة المسائل العلمية، تقنيات الأتمتة الشاملة والذكاء الصناعي

4- Applied Statistics:

Samples Distribution - Statistical Estimation of Big Samples and Small Samples - Time Series Analysis - Statistical quality control

٤- الإحصاء التطبيقي:

توزيع العينات، الاستدلال الإحصائي للعينات الكبيرة والصغيرة، تحليل السلاسل الزمنية البسيطة، الضبط الإحصائي للجودة

5- Money & Banking:

This course study of the nature of money & its functions and historical development, then the study of the international monetary system after studying the banks of all types of trade and Islamic and then study the central bank and monetary policy

٥- النقود والمصارف:

يتناول المقرر دراسة جوهر وطبيعة النقود ووظائفها وتطورها التاريخي ثم دراسة نظام النقد الدولي وبعدها دراسة المصارف بكافة أنواعها التجارية والإسلامية والمصرف المركزي والسياسة النقدية

6- Principles of Finance:

This course deals with the financial definition of principles and theories, the bases of preparing financial statements, the time value of money, how to convert investments, and identifying the main sources of finance: short, medium and long term. and how to choose the optimal combination of them and then the policy of distribution of returns on shareholders

٧- مبادئ التمويل:

يتناول هذا المقرر تعريف المبادئ والنظريات المالية وأسس أعداد القوائم المالية والقيمة الزمنية للنقود وكيفية تحويل الاستثمارات. ومن ثم تحديد مصادر التمويل الأساسية: القصيرة والمتوسطة والطويلة الأجل وكيفية اختيار التشكيلة المثلى منها ومن ثم سياسة توزيع العوائد على المساهمين

7- Microeconomics Analysis:

It consists of five parts and fifteen chapters:
Part 1: Fundamentals of Micro Analysis / Concept and theories of value.
Part 2: Consumer Behavior Theory / Concept and functions of total utility and marginal utility/ Consumer Behavior Analysis and its equilibrium mechanism in the context of classical quantitative theory and the use of indifference curves and ordinal utility functions / Price Effect in Changing Consumer equilibrium / Theory and elasticity of Demand.
Part 3: Production Theory and Cost Theory / Composing of production factors and optimal composing for firm equilibrium / Production Costs in the Short and Long Term and economies of scale.
Part 4: Equilibrium of the establishment / return functions / equilibrium of firm under different market systems.
Part 5: The theory of supply , the equilibrium of the market, and the theory of function

٧- التحليل الاقتصادي الجزئي:

يتكون من خمسة أبواب وخمسة عشر فصلاً:
الباب الأول: أساسيات في التحليل الجزئي/مفهوم ونظريات القيمة.
الباب الثاني: نظرية سلوك المستهلك/مفهوم وتوابع المنفعة الكلية والمنفعة الحدية/تحليل سلوك المستهلك وآلية توازنه في إطار النظرية الكمية التقليدية واستخدام منحنيات السواء وتوابع المنفعة الترتيبية/أثر السعر في تغيير الوضع التوازني للمستهلك/نظرية ومرونة الطلب.
الباب الثالث: نظرية الإنتاج ونظرية التكاليف/تراكيب عناصر الإنتاج والتوفيق الأمثل لتوازن المنشأة/تكاليف الإنتاج في الأمد القصير والطويل ووفورات الحجم.
الباب الرابع: توازن المنشأة/توابع الإيراد/توازن المنشأة في ظل مختلف نظم السوق.
الباب الخامس: يتعلق بنظرية العرض وتوازن السوق ونظرية التوابع.

8- Macroeconomics Analysis:

The economic problem, Factors of production and population, Effective demand, National income and national output, Consumption and savings, Investment, Unemployment and inflation, Economic policies, Other topics.

٨- التحليل الاقتصادي الكلي:

المشكلة الاقتصادية، عوامل الإنتاج والسكان، الطلب الفعال، الدخل القومي والنتاج القومي، الاستهلاك والادخار، الاستثمار، البطالة والتضخم، السياسات الاقتصادية، مواضيع أخرى

9- Economics of Public Finance:

Public budget, classifications of public expenditures & revenues, types of taxes, budget deficit, monetary policy, Syrian customs duties.

٩- اقتصاديات المالية العامة:

الموازنة العامة، تصنيفات النفقات والإيرادات العامة، أنواع الضرائب، عجز الموازنة، السياسة المالية، الرسوم الجمركية في سورية

10- Foreign language (3): Specialized English information in economy	١٠ - اللغة الأجنبية (٣): الإنكليزية التخصصية في الاقتصاد
11- Foreign language (4): Specialized English information in business	١١ - اللغة الأجنبية (٤): الإنكليزية التخصصية في الأعمال
12- Commercial law: contracts & companies in Syrian Commercial Law	١٢ - القانون التجاري: العقود والشركات في القانون التجاري السوري

Third Year السنة الثالثة
First Semester الفصل الأول

Course title	Weekly hours الساعات الأسبوعية			اسم المقرر
	Theoretical النظري	Practical العملي	Total المجموع	
National economic accounts	٢	2	4	الحسابات الاقتصادية القومية
Financial Management	٢	2	4	الإدارة المالية
Energy economics	٤	0	4	اقتصاديات الطاقة
International economic relations	٢	2	4	العلاقات الاقتصادية الدولية
Contemporary economic issues	٤	0	4	قضايا اقتصادية معاصرة
Total	14	6	20	المجموع

Second Semester الفصل الثاني

Course title	Weekly hours الساعات الأسبوعية			اسم المقرر
	Theoretical النظري	Practical العملي	Total المجموع	
International Organization and Economic blocs	٤	٠	٤	التكتلات والمنظمات الاقتصادية
Mathematical economics	٢	٢	٤	الاقتصاد الرياضي
Economic Feasibility studies	٢	٢	٤	دراسة الجدوى الاقتصادية
Computer Applications in Economics (in foreign language)	٢	٢	٤	تطبيقات حاسوبية في الاقتصاد (باللغة الأجنبية)
Development and economic planning	٤	-	٤	التنمية والتخطيط الاقتصادي
Total	١٤	٦	٢٠	المجموع

1- National Economic Accounts:

The aim of this course is to introduce the concept of national accounts and the national economic importance for planners and policy makers, with a focus on the methods of calculating income and National Product, and the International System of National Accounts 1993, and focusing on the national accounts in Syria and their calculating methods.

١. الحسابات الاقتصادية القومية:

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بمفهوم الحسابات القومية وأهميتها الاقتصادية القومية لـ المخططين وصنّاع السياسات، مع التركيز على طرق حساب الدخل والناتج القومي ونظام الأمم المتحدة للحسابات القومية لعام ١٩٩٣، والتركيز على الحسابات القومية في سورية وطرق حسابها.

2. Financial Management:

This course aims at introducing students to the activities and tasks of financial Administration in the business sector such as investment, finance, distribution and planning of profits, and making financial decisions to achieve the objectives. In addition to evaluating investment alternatives in the conditions of certainty or uncertainty and risk. It also aims at train students on financial analysis methods in different ways.

٢. الإدارة المالية:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأنشطة ومهام الإدارة المالية في قطاع الأعمال كالأعمال والاستثمار والتمويل وتوزيع الأرباح والتخطيط لها، واتخاذ القرارات المالية بما يحقق الأهداف. بالإضافة إلى تقييم البدائل الاستثمارية في ظروف التأكد أو عدم التأكد والمخاطرة. كما يهدف إلى تدريب الطلاب على أساليب التحليل المالي بطرق مختلفة.

3. Energy economics:

This course aims at clarifying the basic concepts related to energy economics and including the study of the global reality of the energy sector and its impact on the economy, studying the future outlooks and methodologies of prospecting, studying the national and international oil companies and analyzing their strategies, studying the types of oil contracts and discussing negotiation power and transaction costs and study & analysis the process of determining the oil price and derivatives and discussing the new theories which explain price fluctuation . (Games Theory - Chaos Theory – Monopoly Theory), the study of sustainable development and the concepts of green economy and energy security, review and discuss the status of Syria in the core of the global energy system.

٣. اقتصاديات الطاقة:

يهدف هذا المقرر إلى توضيح المفاهيم الأساسية المرتبطة باقتصاديات الطاقة ويضمن دراسة الواقع العالمي لقطاع الطاقة وأثره على الاقتصاد، ودراسة الآفاق المستقبلية ومنهجيات الاستشراق، دراسة الشركات النفطية الوطنية والدولية وتحليل استراتيجياتها، دراسة أنواع العقود النفطية ومناقشة القوة التفاوضية وتكاليف الصفقات، دراسة وتحليل عملية تحديد سعر النفط والمشتقات ومناقشة النظريات الحديثة المفسرة لتذبذب الأسعار (نظرية الألعاب- نظرية الفوضى- نظرية الاحتكار)، دراسة التنمية المستدامة ومفاهيم الاقتصاد الأخضر والأمن الطاقوي، استعراض ومناقشة مكانة سورية في قلب النظام العالمي للطاقة.

4. International economic relations:

This course aims at presenting discussing the theoretical foundations of the international economy and introducing the movement of production elements as a result of economic restriction or liberalization. It reviews the evolution of international trade theories and the conditions of their establishment and the policies governing them. In addition to explaining and analyzing foreign exchange and balance of payments systems, and clarifying the role of economic blocs and international institutions. It aims at providing the student with the necessary skills to choose appropriate policies, how to coordinate internal and external policies, and to differentiate between obstacles and incentives of international trade and thus choose the appropriate package of compatible trade policies with the choice of appropriate exchange rate system.

٤ . العلاقات الاقتصادية الدولية:

يهدف هذا المقرر إلى عرض ومناقشة الأسس النظرية التي يقوم عليها الاقتصاد الدولي، والتعريف بحركة عناصر الإنتاج كنتيجة للتقييد أو التحرير الاقتصادي. حيث يستعرض تطور نظريات التجارة الدولية وشروط قيامها والسياسات الناظمة لها. بالإضافة إلى شرح وتحليل أنظمة الصرف الأجنبي وميزان المدفوعات، وتوضيح دور التكتلات الاقتصادية والمؤسسات الدولية. ويهدف إلى تزويد الطالب بالمهارات اللازمة لاختيار السياسات الملائمة وكيفية تنسيق السياسات الداخلية والخارجية والتفريق بين معيقات ومحفزات التجارة الدولية، وبالتالي اختيار الحزمة الملائمة من السياسات التجارية المتناسقة مع اختيار نظام سعر الصرف.

5. Contemporary economic issues:

This course aims at introducing students to economic events in the modern ages and their results on people and governments and their reflection for economic decisions in the country, the orientations of international organizations in siting their policies, highlighting the dangers of migration and brain drain and to clarifying the concept and forms of globalization.

٥ . القضايا الاقتصادية المعاصرة:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمحطات الاقتصادية في العصر الحديث ونتائجها على الشعوب والحكومات وانعكاساتها على القرارات الاقتصادية في الدولة، وتوجهات المنظمات الدولية في بناء سياساتها، وإبراز خطورة الهجرة ونزيف الأدمغة، وتوضيح مفهوم العولمة وأشكالها.

6. International Organization and Economic blocs:

This course includes the main features of the Arab and international economic blocs, especially the European Union, the Brix Group and the Greater Arab Free Trade Area. It also includes a review of the most important Arab and international economic organizations and institutions such as, International Bank for Reconstruction and Development, International Monetary Fund, World Trade Organization and Arab Monetary Fund. And explains their role in extending the development assistance

٦ . التكتلات والمنظمات الدولية:

يتضمن هذا المقرر الملامح الأساسية للتكتلات الاقتصادية الدولية والعربية، وخاصة الاتحاد الأوروبي ومجموعة دول البريكس ومنطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، كما يتضمن استعراض لأهم المنظمات والمؤسسات الاقتصادية العربية والدولية، كالبنك الدولي للإنشاء والتعمير وصندوق النقد الدولي ومنطقة التجارة العالمية وصندوق النقد العربي، ويوضح دورها في تقديم العون الإنمائي.

7. Mathematical economics:

The objective of this course is to study the use of mathematical methods in economic analysis in the hope students can know and understand modern economic theories based on economic models in a modern mathematical way. The course includes study and analysis of production theories, costs, profit and consumer theory at the static and dynamic levels, the study of the economic equilibrium in various models of the partial, macro and sectorial, and the study of linear programming, exponential functions and economic growth models.

٧. الاقتصاد الرياضي:

هدف هذا المقرر هو دراسة استخدام الأساليب الرياضية في التحليل الاقتصادي حتى يتمكن الطالب من إدراك وفهم النظريات الاقتصادية الحديثة التي تقوم على بناء النماذج الاقتصادية بأسلوب رياضي حديث. ويشمل المقرر دراسة وتحليل نظريات الانتاج والتكاليف والربح ونظرية المستهلك على المستويين السكوني والديناميكي، ودراسة التوازن الاقتصادي بمختلف النماذج الجزئية والكلية والقطاعية، ودراسة البرمجة الخطية والتوابع الأسية ونماذج النمو الاقتصادي.

8. Economic Feasibility studies:

This course aims at providing students with information and methods for studying and evaluating investment projects, including risk analysis techniques. It includes marketing, technical, financial and social feasibility study of the project, and the associated decision-making process, pricing strategies, marketing and possible production situations.

٨. دراسات الجدوى الاقتصادية:

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعلومات والطرق اللازمة لدراسة وتقييم المشاريع الاستثمارية بما في ذلك تقنيات تحليل المخاطر. ويشمل دراسة الجدوى التسويقية والفنية والمالية والاجتماعية للمشروع، وما يرتبط بها من عملية اتخاذ القرار واستراتيجيات التسعير والتسويق وحالات الانتاج الممكنة.

9. Computer Applications in Economic (in foreign language)

This course demonstrates how to solve economic problems and how to produce a variety of statistics by using programs packages such as Spreadsheets (Excel) or Statistical Program for Social Sciences (SPSS). Furthermore, the course lists and explains some procedures and applications such as Simple Formulas & Functions, Logical & Conditional Expressions, Financial & probability Functions, Statistical functions & Tests, Reliability measures, Canonical correlation, and multilevel models.

10. Development and economic planning

This course aims at study economic and social underdevelopment, its characteristics and indicators, as well as the study of economic growth factors, development theories and financing methods of them. It also aims to introduce the student to economic planning and review the principles, stages and types of planning, and thus gets the student ready to prepare the economic and strategic plan and the ability to show the relationship between different sectors and economic regions.

١٠. التنمية والتخطيط الاقتصادي:

يهدف هذا المقرر إلى دراسة التخلف الاقتصادي والاجتماعي وخصائصه ومؤشراته، بالإضافة إلى دراسة عوامل النمو الاقتصادي ونظريات التنمية وطرق تمويلها. كما يهدف إلى تعريف الطالب بالتخطيط الاقتصادي واستعراض مبادئ ومراحل وأنواع التخطيط، وبالتالي تهيئة الطالب لإعداد الخطة الاقتصادية والاستراتيجية وإكسابه القدرة على إظهار العلاقة بين مختلف القطاعات والأقاليم الاقتصادية.

Fourth Year السنة الرابعة
First Semester الفصل الأول

Course title	Weekly		Total	اسم المقرر
	Theoretical	Practical		
	النظري	العملي	المجموع	
Fiscal and monetary economics	٢	2	4	الاقتصاد المالي والنقدي
Industrial and environmental economics	٤	٠	4	اقتصاديات الصناعة والبيئة
Econometrics	٢	٢	4	الاقتصاد القياسي
Service Economies	٤	٠	4	اقتصاديات الخدمات
Labor Economics and Human Resources Planning	٤	0	4	اقتصاديات العمل وتخطيط الموارد البشرية
Total	١٦	٤	20	المجموع

Second Semester الفصل الثاني

Course title	Weekly hours		Total	اسم المقرر
	Theoretical	Practical		
	النظري	العملي	المجموع	
Financial markets	٢	٢	٤	الأسواق المالية
Agricultural Economics (In foreign language)	٤	٠	٤	الاقتصاد الزراعي (باللغة الأجنبية)
International finance	٤	٠	٤	التمويل الدولي
knowledge economics	٢	٢	٤	اقتصاد المعرفة
Scientific Research Methodology in economy	٢	٢	٤	منهجية البحث العلمي في الاقتصاد
Total	١٤	٦	٢٠	المجموع

1. Fiscal and Monetary Economy:

This course aims to introduce the student to the concept and importance of the fiscal and monetary economics through the definition of fiscal and monetary policies and tools and their role in influencing the Business cycle and its interaction with the financial cycle. In addition to studying economic balance models in the various classical, Keynesian, and monetary schools with reference to the other most important modern theories.

١ . الاقتصاد المالي والنقدي:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم وأهمية الاقتصاد المالي والنقدي من خلال التعريف بالسياسات المالية والنقدية وأدواتها ودورها في التأثير على الدورة الاقتصادية وتفاعلها مع الدورة المالية. بالإضافة إلى دراسة نماذج التوازن الاقتصادي عند مختلف المدارس الكلاسيكية والكينزية والنقدية مع الإشارة إلى أهم النظريات الأخرى الحديثة.

2. Industrial and environmental economics:

The course aims at providing students with basic concepts of industry and industrial project, and introducing the stages of manufacturing. It explains the importance of industrial policy and examines its types and the most important topics related to them such as public-private partnership. and study the investment climate and analysis of the business environment and its impact on economic variables through a review of global experiences in developed and development countries.

٢ . اقتصاديات الصناعة والبيئة:

يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية للصناعة والمشروع الصناعي، والتعريف بمراحل التصنيع. ويوضح أهمية السياسة الصناعية ويدرس أنواعها وأهم المواضيع المرتبطة بها كالشراكة بين القطاعين العام والخاص. ويقوم بدراسة مناخ الاستثمار وتحليل بيئة الأعمال وأثرها على المتغيرات الاقتصادية من خلال استعراض لتجارب عالمية في الدول المتقدمة والنامية.

3. Econometrics:

This course aims at clarifying the basic concepts of design of the standard model in economic and social studies, and helps the student to solve economic problems using mathematical tools and statistical programs. Based on the theory of correlations and regression of its various types (simple-linear, Multiple-Linear, non-linear, Autocorrelation), as well as the use of instantaneous and predictive models for time series analysis.

٣ . الاقتصاد القياسي:

يهدف هذا المقرر إلى توضيح المفاهيم الأساسية لتصميم النموذج القياسي في الدراسات الاقتصادية والاجتماعية، ويساعد الطالب على حل المشاكل الاقتصادية باستخدام الأدوات الرياضية والبرامج الإحصائية. وذلك بالاعتماد على نظرية الارتباط والانحدار بأنواعه (البسيط الخطي - المتعدد - غير الخطي - الذاتي)، إضافة إلى استخدام نماذج آنية وتنبؤية لتحليل السلاسل الزمنية.

٤ . اقتصاديات الخدمات:

4. Service Economics

This course aims to introduce students to the basic concepts of the Economics of services and its theoretical and applied characteristics. It also reviews the most important economic sectors of service such as health, transport and tourism. It deals with the definition of the stages and methods of pricing services, especially the pricing of banking services and the effect of liberalization of services on the national and international economy, in addition to discussing the GATS in services.

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لاقتصاد الخدمات وخصائصه النظرية والتطبيقية، كما يستعرض أهم القطاعات الاقتصادية الخدمية كالصحة والنقل والسياحة، ويتطرق إلى التعريف بمراحل وطرق تسعير الخدمات وعلى وجه الخصوص تسعير الخدمات المصرفية، ويوضح أثر تحرير الخدمات على الاقتصاد القومي والعالمي، بالإضافة إلى دراسة ومناقشة اتفاقية التجارة العالمية (الجاتس) في الخدمات.

5. Labor Economics and Human Resources Planning:

This course aims to introduce students to the basic concepts of the labor economics, its importance and its general framework, by reviewing the most important economic variables that affect and influenced by the labor component, namely, employment, productivity and wages. In addition to clarifying the importance of investment in the human element and its role in the process of human development at the national and global levels.

٥ . اقتصاديات العمل وتخطيط الموارد البشرية:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لاقتصاد العمل وأهميته وإطاره العام، من خلال استعراض أهم المتغيرات الاقتصادية التي تؤثر وتتأثر بعنصر العمل، والمتمثلة بالتشغيل والإنتاجية والأجور. إضافة إلى توضيح أهمية الاستثمار في العنصر البشري ودوره في عملية التنمية البشرية على المستويين القومي والعالمي.

6. Financial Markets:

This course aims at introducing the concept of financial markets, their importance, types and conditions of success. It examines all subjects related to financial markets (stock market, bonds, money market, foreign exchange market, derivatives markets and Islamic financial market), especially in terms of valuing financial assets and trading mechanisms. In addition to studying the indicators of financial markets and their efficiency, and reviewing some of the global financial crises.

٦ . الأسواق المالية:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الأسواق المالية وأهميتها وأنواعها وشروط نجاحها. ويقوم بدراسة وتحليل كافة المواضيع المرتبطة بالأسواق المالية (سوق الأسهم والسندات والسوق النقدي وسوق العملات الأجنبية وأسواق المشتقات المالية والسوق المالي الإسلامي) وخاصة من حيث تقييم الأصول المالية وآليات تداولها. بالإضافة إلى دراسة مؤشرات الأسواق المالية وكفاءتها، واستعراض بعض الأزمات المالية العالمية.

7. Agricultural Economics (in foreign language):

The agricultural sector continues to play a crucial role for development, especially in low-income countries where the sector is large in terms of both aggregate income and total labor force. This course discusses and studies the role of agriculture in development, the determinants of the Green Revolution, the foundations of agricultural growth and the productivity growth across sectors (Agriculture vs. Manufacturing). In addition, review the agriculture policy and food security concerns in the light of the deadlock in the Doha round, the 2008 crisis in agriculture commodity prices, and today's volatility in the food prices.

٨. التمويل الدولي:

8. International Finance:

This course includes a comparison between corporation types, the different between domestic and international finance, clarifying the concept of multinational corporations and the agency problem, foreign exchange market, theories of the exchange rate, methods of forecasting exchange rate, studying the MNCs risks (transaction exposure, operational exposure, translation exposure, Methods and strategies of hedging resources of international financing, FDI forms, its motives and constraints, evaluate foreign projects, measure risks and factors affecting in evaluation process, international capital structure and its relationship to the cost of capital in MNC.

يتضمن هذا المقرر مقارنة بين أنواع الشركات والتفريق بين التمويل المحلي والدولي، توضيح مفهوم الشركات متعددة الجنسية ومشكلة الوكالة، دراسة سوق الصرف الأجنبي والنظريات المحددة لسعر الصرف وطرق التنبؤ بسعر الصرف، دراسة المخاطر المرتبطة بالشركات متعددة الجنسية (انكشاف الصفقات- انكشاف تشغيلي- انكشاف الترجمة) وطرق واستراتيجيات التحوط (عقود مالية- أساليب تشغيلية)، استعراض مصادر وأدوات التمويل الدولي، دراسة الاستثمار الأجنبي المباشر أشكاله ودوافعه ومعوقاته، دراسة كيفية تقييم المشروعات الأجنبية وقياس مخاطرها والعوامل المؤثرة على عملية التقييم، دراسة هيكل رأس المال الدولي وعلاقته بتكلفة رأس المال وآلية حسابها في الشركات متعددة الجنسية.

٩. اقتصاد المعرفة:

9. Knowledge Economics:

This course includes a review of the concept of knowledge, Knowledge Economics, its characteristics and dimensions, clarifying its relationship with economic variables, reviews some concepts related to the knowledge economics, such as intellectual capital and innovation. The course study the economic growth models (Solo-AK-Lucas-Romer), discuss the most important indicators that measure cognitive performance through practical examples of developed and development countries.

يتضمن هذا المقرر استعراض لمفهوم المعرفة ومفهوم اقتصاد المعرفة وخصائصه وأبعاده، توضيح علاقته مع المتغيرات الاقتصادية، ويستعرض أيضاً بعض المفاهيم المرتبطة باقتصاد المعرفة كـرأس المال الفكري ومعززات الابتكار. كما يهدف المقرر إلى دراسة وتحليل نماذج النمو الاقتصادي المفسرة لاقتصاد المعرفة (سولو- AK- لوكاس- رومر)، مناقشة أهم المؤشرات التي تقيس الأداء المعرفي من خلال أمثلة عملية لدول متقدمة ونامية.

١٠. منهجية البحث العلمي في الاقتصاد:

10. Methodology of Scientific Research in Economy:

This course providing the student with the concepts of scientific research, methods, ways, steps and types, and how to write scientific research in an academic manner, taking into consideration the principles and standards required for good scientific research.

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بمفاهيم البحث العلمي وأساليبه وطرقه وخطواته وأنواعه وكيفية كتابة الأبحاث العلمية بشكل أكاديمي يُراعى فيه المبادئ والمعايير المطلوبة للبحث العلمي الجيد، ويُستخدم فيه الأدوات العلمية الوصفية والإحصائية بالشكل اللائق.

Vice Dean of Economics' Faculty
for scientific and research issues

prof. Dr. Ibrahim Al-adi

Dean Of Economics Faculty
prof. Dr. Hussein Dahdouh