



الجمهورية العربية السورية  
جامعة دمشق  
المعهد العالي للتنمية الإدارية  
قسم إدارة الموارد البشرية

ضغوط العمل في المؤسسات الإعلامية وأثرها على الأداء الوظيفي

للإعلاميين: الدور الوسيط للذكاء العاطفي

**Work Pressures in Media Organizations and Their Impact on the Job  
Performance of Media Professionals: The Mediating Role of Emotional  
Intelligence**

أطروحة أعدت في إطار مستلزمات الحصول على درجة الدكتوراه في إدارة الموارد البشرية

إعداد الطالب

وحيد سبّاغ

إشراف الأستاذ الدكتور

سامر المصطفى

الأستاذ في قسم إدارة الأعمال - كلية الاقتصاد

دمشق - (2024) م

# ضغوط العمل في المؤسسات الإعلامية وأثرها على الأداء الوظيفي للإعلاميين: الدور الوسيط للذكاء العاطفي

إشراف الأستاذ الدكتور  
سامر المصطفى  
الأستاذ في قسم إدارة الأعمال – كلية الاقتصاد

إعداد الطالب  
وحيد سبّاح

## مُستلخص

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف الدور الوسيط للذكاء العاطفي في العلاقة بين ضغوط العمل في المؤسسات الإعلامية والأداء الوظيفي للإعلاميين فيها، وذلك من خلال دراسة عملية معمقة في عدة مؤسسات إعلامية مختلفة الأنواع في دمشق، حيث تكوّن مجتمع الدراسة من العاملين الإعلاميين.

وطُبقت الدراسة الميدانية على (20) مفردة في مقابلة شبه مُقننة باستخدام المنهج النوعي، وعينة قدرها (388) مفردة باستخدام الفلسفة الوضعية لبناء فرضيات البحث باستخدام المنهج الوصفي مع الأسلوب الكمي لاختبار الفرضيات، والاعتماد على المقابلة المعمقة لجماعة تركيز من عدة إعلاميين، والاستبانة كأداة لجمع البيانات.

وباستخدام برنامج (MAXQDA) لتحليل نتائج المقابلة، والتحليل الإحصائي ودراسة علاقات الارتباط والانحدارات وفق برامج (SPSS) و (AMOS) لنتائج الاستبانة، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: تؤثر ضغوط العمل في المؤسسات الإعلامية سلباً على الأداء الوظيفي للإعلاميين، وكذلك وجود دور للذكاء العاطفي كمتغير وسيط في العلاقة بين ضغوط العمل (المتغير التابع)، والأداء الوظيفي للإعلاميين (المتغير التابع)، حيث يقوم الذكاء العاطفي بالتخفيف من الأثر السلبي في هذه العلاقة.

كما تمت دراسة الفروق في نتائج تقييم أبعاد المتغيرات من حيث (الجنس، العمر، سنوات الخبرة، الوضع العائلي، القسم، نوع الوسيلة الإعلامية ...)، وتمت ملاحظة عدة فروق في تقييم المتغيرات وفق معظم هذه الفئات.

---

الكلمات المفتاحية: ضغوط العمل، الذكاء العاطفي، الأداء الوظيفي، المؤسسات الإعلامية، إعلام، تلفزيون

Syrian Arab Republic  
Damascus University  
Higher Institute for Administrative Development  
Human Resource Management



# **Work Pressures in Media Organizations and Their Impact on the Job Performance of Media Professionals: The Mediating Role of Emotional Intelligence**

A dissertation prepared as a part of the requirements for obtaining a Ph.D degree in  
human resources management

Prepared by:

**Wahid Sabbagh**

Supervised by:

**Prof. Dr. Samer Al-Mustafa**

Professor in the Department of Business Administration - Faculty of Economics

**Damascus – (2024)**

# **Work Pressures in Media Organizations and Their Impact on the Job Performance of Media Professionals: The Mediating Role of Emotional Intelligence**

Prepared by:  
**Wahid Sabbagh**

Supervised by:  
**Prof. Dr. Samer Al-Mustafa**

## **Abstract**

This study aimed to explore the mediating role of emotional intelligence in the relationship between work pressures in media institutions and the job performance of their media professionals, through an in-depth practical study in several different types of media institutions in Damascus, where the study population consisted of media workers.

The field study was applied to (20) individuals in a semi-structured interview using the qualitative approach, and a sample of (388) individuals, using positivist philosophy to build research hypotheses, using the descriptive approach with the quantitative method to test the hypotheses, relying on in-depth interviews for a focus group of several media professionals, and the questionnaire as a tool for collecting... data.

By using the (MAXQDA) program to analyze the interview results, statistical analysis, and studying correlations and regressions according to the (SPSS) and (AMOS) programs for the questionnaire results, the study reached a set of results, the most important of which are: Work pressures in media institutions negatively affect the job performance of media professionals, as well as the presence of a role in... Emotional intelligence is a mediating variable in the relationship between work pressures (the dependent variable) and the job performance of media professionals (the dependent variable), where emotional intelligence mitigates the negative impact on this relationship.

Differences in the results of evaluating the dimensions of the variables were also studied in terms of (gender, age, years of experience, family situation, department, type of media outlet...), and several differences were observed in evaluating the variables according to most of these categories.

-----

**Keywords: Work Pressures, Job Stress, Emotional Intelligence, Job Performance, Media, Television, Media Institutions.**