جامعة دمشق

مركز التعليم المفتوح - كلية الإعلام

المدّة: ساعتان

اسم الطالب:

سلم تصحيح مقرّر موضوع خاص في الإذاعة – السنة الرابعة – الفصل الثاني – العام الدراسي 2024/2023

السؤال الأول: تمرّ عملية تصميم البودكاست بعدة مراحل، عدّدها واشرح مرحلة "تحرير البودكاست". (12 درجات)

1- توليد الأفكار **(درجة واحدة)** 2- كتابة النص لصناعة البودكاست **(درجة واحدة)**

3- تسجيل المقاطع الصوتية **(درجة واحدة)** 4- تحرير البودكاست **(درجة واحدة)**

شرح مرحلة "تحرير البودكاست":

بعد تسجيل البودكاست سيكون هناك العديد من الملفات الصوتية على الحاسوب **(درجة واحدة)**، الخطوة التالية هي جمع هذه الأجزاء وتحريرها **(درجة واحدة)**. ويُقصد هنا بالتحرير تصحيح الأخطاء ودمج العناصر **(درجة واحدة)**، وإضافة بعض المؤثرات وتعديل أو حذف الضجيج أو الأصوات الثانوية **(درجة واحدة)**، وكل ذلك ممكن من خلال برامج تحرير الصوتيات **(درجة واحدة)**. ويمكن توظيف محرّر صوت محترف لتحرير المقاطع الصوتية بإتقان **(درجة واحدة)**. وبعد الانتهاء من التحرير يتم تصدير خلاصة العمل على شكل ملف صوتي واحد ورفعه على منصّات البودكاست لكي يتمكّن المستخدمون من متابعته **(درجتان)**.

السؤال الثاني: عدّد مع الشرح القيم التي حدّدها جانز وتؤثّر في الأحكام التي يصدرها الصحفيون. (30 درجة)

1- المركزية العرقية الأمريكية **(درجتان)**: حيث يرى الصحفيون الأمريكيون الأشياء بعيون أمريكية وهذا يؤدي إلى تلوين الأخبار **(درجة واحدة)**.

2- الديموقراطية **(درجتان)**: وجد جانز أن الصحفيين الأمريكيين يفضّلون الديموقراطية طبقاً للنموذج الأمريكي **(درجة واحدة)**، ونتيجة لذلك فإنهم يصفون أشكال الحكم الأخرى بالفساد والصراع والبيروقراطية **(درجة واحدة)**.

3- الرأسمالية **(درجتان)**: لاحظ جانز أن الفساد وسوء السلوك في المؤسسات التجارية والصناعية تتم تغطيته ولكن باعتباره انحرافات **(درجتان)**، ومعظم الأخبار تعرض نظرة متفائلة للاقتصاد الأمريكي **(درجة واحدة)**.

4- الفردية **(درجتان)**: لاحظ جانز أن الصحفيين الأمريكيين يحبون القصص التي تتعلق بالأفراد الذين يستطيعون هزيمة الأقوى **(درجة واحدة)**.

5- الاعتدال **(درجتان)**: رغم أن الصحفيين الأمريكيين يحبون تحويل الأفراد إلى أبطال فإنهم يقفون عند حدود معيّنة **(درجة واحدة)**، حيث إن المتمردين يُعاملون كمتطرفين يكسرون النظام القيمي وتنزع عنهم الشرعية**(درجة واحدة)**، ويعتقد الصحفي الأمريكي أن نقص الاعتدال خطأ **(درجة واحدة)**، ولذلك يُعامل السياسيون الذين يطرحون أفكاراً أو يناقشون قضايا تكون مختلفة مع النظام الأمريكي على أنهم غير معتدلين أو متطرفين **(درجة واحدة)**.

6- النظام الاجتماعي **(درجتان)**: إن الصحفيين يغطون أي أحداث تمثل خطراً على النظام الاجتماعي **(درجة واحدة)**، لكن التغطية دائما تستهدف استعادة النظام والأمن **(درجة واحدة)**.

7- القيادة **(درجتان)**: ينظر الصحفيون الأمريكيون إلى الأشخاص الذين يتولون القيادة على أنهم مصادر أساسية **(درجة واحدة)**، ربما لأنهم يتمتعون بالقدرة على حماية النظام الاجتماعي إذا كانت هناك أية أحداث تهدد هذا النظام **(درجة واحدة)**، ويقول جانز إنه لا أحد في هذا العالم يتلقى اهتماماً من وسائل الإعلام أكثر من رئيس الولايات المتحدة الأمريكية الذي ينظر إليه على أنه حامي النظام **(درجة واحدة)**.

السؤال الثالث: عدّد مع الشرح العناصر التي يتكوّن منها مفهوم الموضوعية في الصحافة. (30 درجة)

1- البحث عن الحقائق و نشرها **(درجتان)**: يتطابق مفهوم الحقيقة مع مفهوم المعلومات وذلك كنتيجةٍ لنموذج التركيز على المعلومات الذي تطور في وسائل الإعلام الغربية **(درجة واحدة)**، وأن هذا التركيز على المعلومات قد أدى إلى تناقص القدرة على تحليل المعلومات و تفسيرها **(درجة واحدة)**.

2- مصادر المعلومات **(درجتان)**: يقوم مفهوم الموضوعية على التركيز على المصادر الرسمية باعتبارها المصادر الموثوق بها **(درجة واحدة)**، والتركيز على النخبة السياسية والاقتصادية والثقافية **(درجة واحدة)**، كما أن الاعتماد على المصادر المُجهلة يتيح للصحفيين إمكانية نشر معلوماتٍ غير حقيقية و هو ما يؤدي إلى تناقص مصداقية وسائل الإعلام **(درجة واحدة)**.

3-الفصل بين الخبر والرأي **(درجتان)**: يعدُّ هذا العنصر أكثر العناصر التي حظيت بقدرٍ من الاتفاق حولها **(درجة واحدة)**، لكن في الفترة الأخيرة ظهرت بعض الانتقادات لهذا العنصر **(درجة واحدة)** من أهمها أنه يحرم المواطنين من رؤية الصحفيين للأحداث **(درجة واحدة)** ومن معرفة مشاعر الصحفيين وانطباعاتهم عن الأحداث التي يقومون بتغطيتها **(درجة واحدة)**.

4-الحياد وعدم التحيّز **(درجتان)**: التحيّز ظاهرةٌ واضحةٌ في وسائل الإعلام الغربية **(درجة واحدة)**، وأن الحياد لا يمكن تحقيقه **(درجة واحدة)**، وأن مفهوم الموضوعية يمكن أن يستخدم لإخفاء وسائل الإعلام لتحيّزاتها بدل إعلان هذه التحيزات **(درجة واحدة)**.

5- عدم التحزّب **(درجتان)**: بمعنى عدم الانتماء إلى الأحزاب السياسية أو تفضيل وجهة نظر حزبٍ على آخر **(درجة واحدة)**، وهو ما أدّى إلى التقليل من مصداقية الصحف الحزبية لصالح وسائل الإعلام التجارية **(درجة واحدة)** ، و قد أوضحت الكثير من الدراسات أن هذه الفكرة غير واقعية وأن ممارسات الوسائل الإعلامية تتناقض مع هذه الفكرة **(درجة واحدة)**.

6- التوازن **(درجتان)**: بمعنى عرض وجهات النظر المختلفة **(درجة واحدة)**، لكن هذا التوازن كثيراً ما يكون شكلياً ويقوم على الاختيار الزائف للقضايا والمصادر ومحاور النقاش **(درجة واحدة)**، وأن وسائل الإعلام تستخدم فكرة التوازن لتحقيق التشويق و ليس للتعبير عن تعددية الآراء و تنوعها **(درجة واحدة)**.

السؤال الرابع: يُعد الإعلام بوسائله المختلفة أحد أهم مصادر الثقافة السياسية للرأي العام، ناقش ذلك. (14 درجة)

- يعمل الإعلام على تدعيم وتكريس ثقافة سياسية أحادية في المجتمع السلطوي **(درجة واحدة)**، بينما قد يعكس ثقافات متباينة ومتنوعة في المجتمع الذي يسمح بحرية تدفق الآراء والأفكار وحرية الممارسة الإعلامية **(درجة واحدة)**، وهو ما ينعكس على الاتجاهات والآراء التي تعبّر عنها وسائل الإعلام داخل المجتمع **(درجة واحدة)**.
- الدور الإعلامي في تدعيم المشاركة السياسية يتضح من خلال دور الإعلام في التنشئة السياسية **(درجة واحدة)**، التي تعتبر في جوهرها عملية انتقال للثقافة السياسية إلى أجيال جديدة في المجتمع أو تعديل في بعض جوانبها أو تغييرها **(درجة واحدة)**. ولا يقصد بالتنشئة هنا المرحلة الأولى في حياة الفرد فقط **(درجة واحدة)**، ذلك أن عملية التنشئة السياسية هي عملية ديناميكية مستمرة يتعرض فيها الفرد لمؤثرات مختلفة تؤثر على اتجاهاته السياسية طوال المراحل العمرية **(درجتان)**.
- و إذا كانت الثقافة السياسية تحدد الإطار العام لمشاركة الرأي العام **(درجة واحدة)**، فإن التنشئة السياسية هي التي تحدد مدى الاهتمام الذي يوليه الفرد للقضايا السياسية بشكل عام **(درجة واحدة)**. فهذا الاهتمام يتوقف على نوعية خبرات التنشئة المبكرة التي تزداد أهميتها-بطبيعة الحال-ولكنها لا تلغي وجود مؤثرات مستمرة **(درجة واحدة)**. وهذا ما يفسر أن أقساماً من الرأي العام تبدأ اهتماماتهم بالقضايا السياسية في منتصف حياتهم أو في مرحلة متقدمة منها **(درجة واحدة)**.
- و في كل هذه المراحل يتعرض الفرد إلى أداة أو أكثر من أدوات التنشئة السياسية التي يعتبر الإعلام واحداً منها **(درجة واحدة)** إلى جانب الأسرة والمدرسة و جماعة الأصدقاء والمؤسسات الدينية ومواقع العمل والنقابات سواء عمالية أو مهنية وكذلك الأحزاب السياسية **(درجة واحدة)**.

السؤال الخامس: عدّد مع الشرح السمات التي يتميّز بها المناخ السيكولوجي في إطار مواجهة الإعلام للأزمات. (14 درجة)

1- الإحساس بنوع معين من التوجس والقلق **(درجة واحدة)**: تمثل الأزمة حالة انقطاع في سياق مستمر، تشد الانتباه، وتستدعي استجابات وردود فعل **(درجة واحدة)**، وتبرز أثناء الأزمة الحاجة للشعور بالأمن والطمأنينة.

2- الحاجة إلى المعرفة **(درجة واحدة)**: ما الذي حدث؟ ولماذا حدث؟ و ما هي الأسباب؟ وآفاق التطور؟ **(درجة واحدة)**، تبرز أثناء الأزمة الحاجات الإعلامية المعرفية والفكرية **(درجة واحدة)**.

3- الحاجة إلى الشعور بالثقة بالذات **(درجة واحدة)**، تتزايد الشكوك أثناء الأزمات، وترتفع درجة عدم الاستقرار المعرفي والفكري والنفسي **(درجة واحدة)**، وتبرز الحاجات الإعلامية للشعور بالثقة بالذات وبالمقدرة الذاتية **(درجة واحدة)**.

4- تضعف أثناء الأزمة مقاومة الناس للتأثر بأية أقوال أو مواقف أو رسائل إعلامية خارجية، ويكون الفرد أكثر طلبا وأكثر استعداداً، وأكثر عرضة و قابلية للاختراق **(درجة واحدة)**.

5- تستدعي الأزمة حداً من استنفار المعارف والمعلومات والأفكار والمواقف في حياة الفرد و المجتمع **(درجة واحدة)**، ويتم تخصيص وقت أكثر للتعرض لوسائل الإعلام المختلفة الداخلية والخارجية **(درجة واحدة)**، كما تصبح الأزمة وتطوراتها موضوع الأحاديث اليومية، ويزداد بالتالي الاستهلاك الإعلامي شراهة **(درجة واحدة)**.

6- الأزمة لا تعني النهاية، بل هي عبارة عن موقف يستدعي إمكانيات أخرى للتكيف **(درجة واحدة)**، وميكانيزمات جديدة للتبدل والتحول، وهذا ما يتطلب نشاطاً فكرياً، يتركز حول مهمة توليد المعاني **(درجة واحدة)**.

****

مدرّس المقرّر: د. حسّان بقلة