

سلم علامات مادة (إنتاج اللغة الإعلامية) سنة أولى

- جواب السؤال الأول الشروط والقواعد التي يجب ان يتخذها الخبير الدعائي لضمان أكبر نسبة من النجاح في عمله فهي:

- أولاً: قاعدة التبسيط Regledesimplification فالدعاية يجب أن تتكون من نقاط مرحلية ومحددة وواضحة وسهلة ويجب أن تتركز على مواضيع بسيطة.
- ثانياً : قاعدة التناسق في الرسالة الدعائية : وذلك يعني تجنب التعارض في مضمونها بحيث لا يترك مجال للطرف المعادي لاستغلال اية نقطة ضعف كما ان الرسالة الإعلامية يجب ان تتلاءم مع واقع الطرف الموجه اليه الدعاية.
- ثالثاً :التخصص الإعلامي : ويقصد بذلك ان كل رسالة دعائية يجب ان تعد للوسيلة أو الاداة التي سوف تنقلها الى الجماهير فالدعاية عن طريق الإعلام المكتوب هو ليس الدعاية عن طريق الإعلام امرئي أو المسموع
- رابعاً : تعدد أدوات الاتصال لتقويم الدعاية بوظيفتها كاملة ويجب أن تلجأ الى جميع وسائل الاتصال في آن واحد (صحافة مكتوبة، إذاعة، تلفزيون) حتى تصل الى جميع فئات الرأي العام.

- جواب السؤال الثاني الصفات التي تحدد شخصية الصحفية او الوسيلة الإعلامية .

- 1- السياسة العامة للصحيفة او الوسيلة الإعلامية فكل صحفية لها نهجها السياسي الخاص بها وعادة ما يلتزم كتابها ومستكثبيها بهذا النهج ويكون لهذه الصحف والوسائل الإعلامية جمهورها الخاص بها الذين اعتادوا او استساغوا اسلوبها المميز وتعرف الوسيلة من خلال هذا النهج والتوجه دون ذكر اسمها
- 2- الإخراج الفني للصحيفة لكل صحيفة اسلوب الإخراج الخاص بها وتتميز من خلال القواعد الإخراجية التي اختارتها لنفسها فالقارئ يعرف شخصية الصحيفة احياناً من لونها او من خلال نوع الحرف الذي تكتب فيه موادها
- 3- واخيراً يمكن معرفة شخصية الوسيلة الإعلامية من خلال نوعية جمهورها فكل صحيفة قراؤها الخاصون بها او المدمنون على قراءتها وكذلك لكل محطة بث إذاعية او محطة تلفزيون متابعون لبرامجها الاخبارية وغير الاخبارية اذ يعتقد جمهور الوسيلة الإعلامية بأنهم يكتسبون المعرفة والاطلاع على الأحداث من خلالها اكثر من غيرها.

- جواب السؤال الثالث خصائص الأسلوب الصحفي :

- أولاً : البساطة : لكي تكون اللغة المستخدمة في الكتابة الصحفية مفهومة للقراء، لا بد من ان تكون بسيطة دون ان تكون مبتذلة وسهلة تؤدي الى المعنى دون اللجوء الى استخدام العبارات والكلمات الصعبة غير المألوفة التي ينفر منها القارئ او المستمع ويكف عن متابعة القراءة او الاستماع
- ثانياً : الدقة والتجسيد: بقدر اهمية البساطة والسهولة في توضيح المادة الاعلامية وجعلها مفهومة للقراء والمستمعين العاديين بيد ان الدقة في التعبير وتجسيد المعاني لها اهمية قصوى لانهما يمنعان الوقوع في متاهة التثرثرة والكلمات والمفردات الغامضة والعمومية دون ان يكون لها معنى محدد لذلك ان الالتزام بدقة الكلمات المعبرة بشكل مناسب لمضمون المادة الإعلامية وان لا تحمل الكلمات والعبارات تفسيرات متعددة او متداخلة لأنها تؤدي الى التشوش والارتباك في فهم المعنى الحقيقي لما يقال او يكتب فالدقة والتجسيد تساعدان على فهم المدلول الواحد للمادة الإعلامية المنشورة او المبنوثة عبر الإذاعة او التلفزيون

- ثالثاً: السلامة اللغوية : ان مراعاة قواعد الاملاء والنحو والصرف والاستخدام الصحيح لعلامات الترقيم يساعد على تذوق واستيعاب المادة الإعلامية فالأسلوب الصحفي لابد ان يلتزم بجميع قواعد واصول اللغة وعكس ذلك يسيء الى المادة الإعلامية ويعيق عملية الاتصال عموماً ويفقد ثقة المتلقيين بمصداقية الوسيلة الإعلامية وهذا يقتضي ان يتوفر للوسيلة الإعلامية مدققون لغويون أكفاء وتمتيزون لمنع الوقوع في الاخطاء اللغوية التي يسميها البعض " الأخطاء القاتلة " .
- رابعاً : القواعد اللغوية : ثمة قواعد لغوية لابد من توافرها في الأسلوب الصحفي لكي يكون الأداء سليماً ومفهوماً ومقبولاً من قبل القراء والمستمعين ويمكن ايجاز هذه القواعد اللغوية في الأسلوب الصحفي بالتالي :
 - ١- الابتعاد عن استخدام الافعال المبنيّة للمجهول او استخدام الافعال المبنيّة المبنيّة للمعلوم
 - ٢- الابتعاد عن استخدام الجمل الطويلة المعقدة والمرتبكة والمتداخلة واستخدام الجمل القصيرة المعبرة وكما قال العرب قديماً " الإعجاز في الإيجاز " و"خير الكلام ما قل ودل" " ومن الافضل ان يكون اقل بشرط ان يكون احسن"
 - ٣- عدم الاكثار من استخدام الجمل الاعتراضية والمصطلحات والعبارات الغامضة التي تعيق عملية تواصل المتلقي مع الوسيلة الإعلامية.

جواب السؤال الرابع سمات اللغة الصحافية ومعاييرها:

- البساطة : لأن المراسلة الصحفية موجهة الى شرائح المجتمع المختلفة والمتباينة في مستوياتها الثقافية والعلمية وبالتالي التباين في القدرة على فهم المعنى وإدراك المضمون يقول غايار : ((إن البساطة مرغوب فيها حتى في كتابة المواضيع الموجهة الى المثقفين فقط)) ولتحقيق البساطة في لغة الصحافة لابد من الابتعاد عن بعض أشكال البيان والبديع المعقدة.
- الجمل والفقرات القصيرة :
- الدقة والتجسيد .

يقول ادموند كلوبنستر : الجريدة في اخبارها وعناوينها وافتتاحياتها بحاجة الى الدقة، الدقة، الدقة.

- الحيوية : وتتمثل في إعادة الحياة في الحدث .
- الصحة : الالتزام بقواعد النحو والصرف وأصول النطق والهجاء السليم
- التأكيد

يمثل الاسلوب الصحفي الاطار الذي يهدف الى الكتابة بطريقة واضحة ومفهومة عن طريق استخدام الاختصارات وعلامات الوقف بأنواعها المختلفة أو علم النحو.

معايير اللغة الصحافية :

- ١- عدم الإكثار في استخدام الصفات
- ٢- التخلي عن ادوات التعريف التي لا لزوم لها، بما فيها ظروف الزمان والمكان وحروف الربط التي لا ضرورة لها
يقول همبورج : هناك فكرة بين المحررين بأنه يمكن الاستغناء عن أداة لتعريف في بعض العبارات وهم يعتقدون أن لذلك تأثير (التعجيل بالفعل)
- ٣- الالتزام بالموضوعية والحياد واحترام قدسية الخبر
خلال تصوير الاحداث أكثر ما يفضل عدم الانحياز الى أي وجهة نظر لحزب معين أو قوى سياسية أخرى وهذا ما يؤدي الى تلاشي الموضوعية
- ٤- تحديدي مصدر الخبر

- ٥- استخدام الالفاظ المعربة (الديمقراطية، الاستراتيجية، التكنيك) واستخدام الالفاظ المستحدثة.
- ٦- ذكر الاسم الكامل للشخص في بداية الخبر، ويمكن ذكر جزء من اسمه فيما بعد.
- ٧- استخدام علامات الوقف (الترقيم) وذلك من اجل الايضاح وسهولة الفهم (النقطة، الفاصلة، النقطة المنقوطة، علامات الوقف الاستدراكي.....).