

ارتباطات و توجیه

جواب سوال اول: 5
لقد الفاروق تكاملية

علاقته بالمنتج 4

يتأثر بدوره المنتج في كل مرحلة وتعمل كل مرحلة بصورة ذهنية وتتميز بخاصية الخطئه وتقييم كافة المعلومات الواردة من جهازه كموثر اياها او مناديه

علامته بالسوق 6

وظائفه في حالة ارتفاع سعر مقارنة بالمنظومة لتأمن لذات يجب استحداث القوى لتعريف الاقناع لموزعين بالتعامل معه

علاقته بالتوزيع 4

يختلف حسب المنفعة المتحصلة

جواب سوال الثاني

1- وجود دعم كافي بما يحسن احيانا توجيه الاهداف المنتهية

2- ضرورة تكامل مستويات يوهج مبدأ التكامل كأولوية وهذا يترجم الى خطط الارتباطات اذ اخلت

3- العمل على وضع العميل بالاحكام الاول وسهولة انتقال العميل في اتخاذ القرار

4- ضرورة تحديد الاهداف بشكل دقيق وكثير ادوات لتبسيط والتفصيل

5- العمل على تسيير الصورة الذهنية حيث تاعد العميل على التعرف عليه

6- انه يجب هناك تناسل بين الزاوية والاهداف المطلوبة من الاتساق بالاحتمال

7- التركيز على وضع نظام معلومات فعال ويمكن للتعامل بسهولة مع ارباب العلاقات

8- توفر المرونة كما لا يتأثر البرنامج بالكلية

9- التوجيه المستمر بالاعتماد على جميع بعناهم لا يصلح ارسال الرسائل المحمور

10- التركيز على تكامل وانسجام الرسائل حتى تزاد نفعه وفهمه من الارتباطات

جواب السؤال الثالث

الاهداف النوعية

- ١- القيام بتقييم البيع بالكمال كما هو لزم في حالة عدم وجود عناصر أخرى
- ٥- البحث عن نماذج جديدة والحصول على تقاونه الجوزعية
- ٢- ابرار العلاقات بالتحديات والتكاتف مع العملاء اعداده مع البيع
- ٤- اعداد البرامج بالحدائق وعند تقييم البرنامج
- ٥- تجميع معلومات وتغييرها لاداره لمتابعة
- ٦- اعداد الموزع بالمشورة فيما يتعلق بالمشاكل الادارية

الاهداف الاستراتيجية

- ١- الاحتفاظ بمسوى المبيعات حيث تسعى بتحقيقه الربح
- ٥- المحافظة على تكتله البيع المتكامل حيث التوازن بين التكاليف والعوائد
- ٣- تحقيق درهمه ليعمل للمنتج الجديد من طريق الاحتفاظ بمسوى معين من المبيعات
- ٤- الاصدار بالمعلومات والحفاظ على العلاقات الجيدة

جواب السؤال الرابع

العوائد

- ١- جمع معلومات بسهولة
- ٥- ظهور توعية اكثر فائدة
- ٣- تحقيقه لتكاليف
- ٤- فوائد اخرى مثل تقليل ضياع ابرهول
- ٧- امواله جديدة

كطابق

لخدمة الاتصال والسياسات
 التحفظ على المدى الطويل وتنفيذ لوقته
 والمعلومات ايضا بكثره وتكون متاحة للز

جواب السؤال الخامس

الانواع

- ٣- الذاتية (معرفة المراه)
- ٣- المرحوية (المحظوظ)
- ٣- المدركة

المكونات

- ١- التوجه
- ٤- المحيط استقار
- ٣- العمليات الذهنية
- ٤- الانعكاس
- ٥- العلاقات
- ٦- الحاديات